

# 科技部補助專題研究計畫成果報告 期末報告

## 運用網路科技推廣性別平等教育之研究(GM04, GM05)

計畫類別：個別型計畫  
計畫編號：MOST 102-2629-E-134-001-  
執行期間：102年08月01日至103年12月31日  
執行單位：國立新竹教育大學幼兒教育學系

計畫主持人：丁雪茵  
共同主持人：林紀慧  
計畫參與人員：碩士班研究生-兼任助理人員：劉慧貞  
其他-兼任助理人員：李若琦

處理方式：

1. 公開資訊：本計畫涉及專利或其他智慧財產權，2年後可公開查詢
2. 「本研究」是否已有嚴重損及公共利益之發現：否
3. 「本報告」是否建議提供政府單位施政參考：否

中華民國 104 年 03 月 31 日

中文摘要：

性別平等教育乃是國家性別主流化政策中的重要關鍵之一，然而，現場教師在性別平等教育方面的專業知能卻很有限，師資培育機構實有必要加強提供教師相關課程及教材教法資源，以提升教師之性別平等相關議題之教學能力，達到落實性別平等教育之目的。近年來，網路科技在政府近年來的推動下，各師資培育機構開始建立各類教學平台，運用網路科技來達到教育推廣之目的，線上學習已逐漸成為教師在職進修的一個重要方式。在此一同時，我們發現透過科技相關學生及工程師的回饋，去修正適合的性平網路教育的內容，也甚具重要性。基於此，本研究嘗試運用網路科技來達到推廣性別平等教育之目的。本計畫將透過網站之規劃建置與線上研習課程之製作，提供在職教師、家長、教育志工更多的性別平等教育相關專業知能與各類網路科技資源。待網路資源建置後，透過網站使用者分析及問卷調查等方式，瞭解不同背景的人（如性別、身份、及科技訓練背景等）對於本計畫所提供之網路資源之使用情況及接受度，以檢視所建構之網路資源對不同性別之影響，作為修正調整本計畫網路資源內容之參考，避免再製社會上的性別刻板印象。最後，將評估整體成效，並探討運用網路科技推廣性別平等教育之可行性，以做為未來研究之參考。本報告為計畫第一年之成果報告。

中文關鍵詞：性別平等教育、性別教育、網路科技、師資培育

英文摘要：Gender equality in education is one of the important parts of the national policy of gender mainstreaming; however, the teachers' professional knowledge of gender equality education is highly limited. It is crucial to enhance teacher's competences on teaching gender equality issues. In recent years, under the support of the government, teacher education institutions began to apply Internet technology to set up various types of on-line learning platforms. Online learning has gradually become an important channel to access new knowledge for in-service teachers. In order to assure the developmental appropriateness of the content knowledge as well as the efficiency of the designed internet technology, we consider that the inputs from the audience with technology backgrounds also become

imperative. Herewith, this study attempts to use Internet technology to promote gender equality education. A website and on-line learning courses will be established to provide in-service teachers, parents, volunteer educators helpful knowledge and sources of gender equality education.

Analysis of the website users and questionnaires will be employed to explore the backgrounds of the users (such as gender identity, role, and technology literacy) and also the perceived usefulness of the sources provided by this project. The design of the website and on-line learning courses will be further revised based on the data collected. Finally, the overall effectiveness of the internet technology for promoting gender-equality will be assessed; pros and cons of the internet technology in gender equality will be discussed to shed lights on future studies. This is the report of the first-year project.

英文關鍵詞： gender equality education, gender education, internet, technology, teacher education

# 科技部補助專題研究計畫成果報告

(期中進度報告/期末報告)

運用網路科技推廣性別平等教育之研究(GM04, GM05)

(計畫名稱)

計畫類別：個別型計畫 整合型計畫

計畫編號：MOST 102-2629-E-134 -001

執行期間：102 年 8 月 1 日至 103 年 12 月 30 日

執行機構及系所：國立新竹教育大學

計畫主持人：丁雪茵

共同主持人：林紀慧

計畫參與人員：李若琦、劉慧貞（研究助理）

本計畫除繳交成果報告外，另含下列出國報告，共 0 份：

執行國際合作與移地研究心得報告

出席國際學術會議心得報告

期末報告處理方式：

1. 公開方式：

非列管計畫亦不具下列情形，立即公開查詢

涉及專利或其他智慧財產權，一年二年後可公開查詢

2. 「本研究」是否已有嚴重損及公共利益之發現：否 是

3. 「本報告」是否建議提供政府單位施政參考 否 是

\_\_\_\_\_（請列舉提供之單位；本部不經審議，依勾選逕予轉送）

中 華 民 國 104 年 3 月 31 日

## 運用網路科技推廣性別平等教育之研究 (GM04,GM05)

### (中文摘要)

性別平等教育乃是國家性別主流化政策中的重要關鍵之一，然而，現場教師在性別平等教育方面的專業知能卻很有限，師資培育機構實有必要加強提供教師相關課程及教材教法資源，以提升教師之性別平等相關議題之教學能力，達到落實性別平等教育之目的。近年來，網路科技在政府近年來的推動下，各師資培育機構開始建立各類教學平台，運用網路科技來達到教育推廣之目的，線上學習已逐漸成為教師在職進修的一個重要方式。在此一同時，我們發現透過科技相關學生及工程師的回饋，去修正適合的性平網路教育的內容，也甚具重要性。基於此，本研究嘗試運用網路科技來達到推廣性別平等教育之目的。本計畫將透過網站之規劃建置與線上研習課程之製作，提供在職教師、家長、教育志工更多的性別平等教育相關專業知能與各類網路科技資源。待網路資源建置後，透過網站使用者分析及問卷調查等方式，瞭解不同背景的人（如性別、身份、及科技訓練背景等）對於本計畫所提供之網路資源之使用情況及接受度，以檢視所建構之網路資源對不同性別之影響，作為修正調整本計畫網路資源內容之參考，避免再製社會上的性別刻板印象。最後，將評估整體成效，並探討運用網路科技推廣性別平等教育之可行性，以做為未來研究之參考。本報告為計畫第一年之成果報告。

# Applying technology for the promotion of gender equality education

## Abstract

Gender equality in education is one of the important parts of the national policy of gender mainstreaming; however, the teachers' professional knowledge of gender equality education is highly limited. It is crucial to enhance teacher's competences on teaching gender equality issues. In recent years, under the support of the government, teacher education institutions began to apply Internet technology to set up various types of on-line learning platforms. Online learning has gradually become an important channel to access new knowledge for in-service teachers. In order to assure the developmental appropriateness of the content knowledge as well as the efficiency of the designed internet technology, we consider that the inputs from the audience with technology backgrounds also become imperative. Herewith, this study attempts to use Internet technology to promote gender equality education. A website and on-line learning courses will be established to provide in-service teachers, parents, volunteer educators helpful knowledge and sources of gender equality education.

Analysis of the website users and questionnaires will be employed to explore the backgrounds of the users (such as gender identity, role, and technology literacy) and also the perceived usefulness of the sources provided by this project. The design of the website and on-line learning courses will be further revised based on the data collected. Finally, the overall effectiveness of the internet technology for promoting gender-equality will be assessed; pros and cons of the internet technology in gender equality will be discussed to shed lights on future studies.

This is the report of the first-year project.

## 目 錄

壹、背景及目的.....	1
貳、文獻探討.....	2
參、研究方法.....	3
一、 擴充建置網站.....	3
二、 充實網站內容.....	3
三、 製作線上研習課程.....	6
四、 網路問卷調查：使用者分析與評估.....	8
五、 網站整體瀏覽量與推廣策略成效評估之探討.....	8
肆、研究結果.....	9
一、 網站架構擴增建構.....	9
二、 網站內容之充實.....	11
三、 線上研習課程之製作.....	11
四、 網路問卷調查：使用者分析與評估.....	16
五、 整體瀏覽量與推廣策略成效評估之探討.....	18
伍、研究限制.....	25
附錄一：各縣市輔導團網站檢視紀錄 .....	27
附錄二：性別影響評估檢視表（中長程個案計畫） .....	29

## 圖 表 目 錄

圖 2-3-1 數位內容加值前製作業的流程圖.....	7
圖 2-3-2 數位內容加值後製作業的流程圖.....	8
圖 4-3-1 台灣 E 教師專業發展學園-可上課的科目頁面.....	11
圖 4-3-2 YOUTUBE 線上課程影片頁面.....	12
圖 4-3-3 真善美教學資源分享網-線上研習-課程頁面.....	12
圖 4-3-4 線上研習課程網頁瀏覽量累計圖.....	14
圖 4-4-1 網站使用者身份比例圖.....	16
圖 4-5-1 三年網站總累積使用者人數 (101 年 8 月至 103 年 12 月).....	19
圖 4-5-2 各年度網站累積使用者人數(每年 8 月至隔年 7 月).....	19
圖 4-5-3 新使用者人數占總使用者人數百分比(101 年 8 月至 103 年 12 月).....	20
圖 4-5-4 使用者得知本網站的方式.....	20
圖 4-5-5 台灣各區域網站造訪人次(工作階段).....	21
圖 4-5-6 每月網站使用者數量統計與推廣策略對照圖.....	23
表 1-1-1 教師個人對在職進修主題細項之需求情形：重大議題類別下「性別平等教育」之需求排序.....	1
表 2-2-1 教案審核指標 (經專家建議後修正版).....	5
表 2-2-2 教材資源審核指標 (經專家建議後修正版).....	6
表 4-1-1 真善美教學資源分享網網站架構與建構狀況.....	9
表 4-3-1 線上課程選修或瀏覽量統計.....	13
表 4-3-2 台灣 E 教師專業發展學園上課身分統計表.....	14
表 4-3-3 真善美教學資源分享網線上課程滿意度.....	15
表 4-4-1 問卷填答者之性別比例.....	16
表 4-4-2 老師教學年齡層.....	17
表 4-4-3 問卷填答者之信仰.....	17
表 4-4-4 不同背景變項之教師使用者對各主題之滿意度.....	18
表 4-4-5 使用者對本網站的滿意度.....	18

表 4-5-1 台灣-網站造訪人次(工作階段)最多之前 10 名城市.....	21
表 4-5-2 問卷填答所在地區是否屬偏鄉地區.....	21
表 4-5-3 瀏覽量前五名之地區：台灣、香港、美國、中國、澳門.....	22
表 4-5-4 各主題項目之瀏覽量分析.....	22
表 4-5-5 分齡教案網頁瀏覽量統計.....	23

## 壹、背景及目的

行政院於100年12月19日頒布性別平等政策綱領，各部會研擬性別平等政策白皮書，闡示婦女權益與性別平等理念並提出具體行動措施，其中「教育文化與媒體」是重要主軸之一。其具體的計畫行動方向有特別提到落實到學校以及師資的職前與在職訓練——「落實推動各場域（家庭、學校、職場）及各生命週期（如幼兒、高齡者）之性別平等教育，包括培育具性別意識的教育人員與師資、強化職前或在職訓練」；「強化並落實研發具性別平等意識的職前與在職訓練課程。」

根據性別平等教育法（民國100年06月22日）第17條規定「國民中小學除應將性別平等教育融入課程外，每學期應實施性別平等教育相關課程或活動至少四小時。」性別平等教育法施行細則第13條則規定「性別平等教育相關課程，應涵蓋情感教育、性教育、同志教育等課程，以提昇學生之性別平等意識。」由於性別平等教育乃近年來才開始積極推動，屬於九年一貫課綱中的「重大議題」，在課程中非主要學科，國家教育研究院針對「新興及重大議題課程發展方向之研究」報告指出，重大議題之實施結果似乎仍「無法盡善盡美」（黃家雄，2011，56頁）。究其原因，除了學校結構上（如；時間不足）的問題之外，在性別平等教育之落實上，教師（教學者）實是一大關鍵。過去在職前師資培育之教育學程中這一科目也非必修課程，因此大多在職教師對於此性別平等教育之精神與內涵並不熟悉。從全國在職教師進修主題需求的調查顯示，在重大議題中，「性別平等教育」大多排在第一或第二位，可見全國各地教師在性別平等教育相關專業知能研習上皆有很大的需求。

表 1-1-1 教師個人對在職進修主題細項之需求情形：重大議題類別下「性別平等教育」之需求排序

階段/排序/區域	北區	桃竹苗	中投區	彰雲嘉	南區	東區
高中階段	1	2	1	1	2	5
高職階段	2	3	1	1	1	3
國中階段	1	1	1	2	1	2
國小階段	1	1	2	1	1	3
特教階段	1	2	1	1	1	N/A

資料來源：整理自100學年度教師個人對在職進修主題細項之需求情形，全國教在職進修資訊網101年2月23日

此外，目前學校在性別平等教育的實踐上除了由老師們融入現有之各科教學之外，有些學校是邀請講員演講、有些則是委由家長或志工來執行教學。這些校外支援人員也未受過性別平等教育相關的專業知能訓練。因此，師培機構亟需提供現場老師相關之教學資源及進修課程，以加強教學人員對性別平等教育理念的瞭解、使之能使用適當的教材教法，達到性別平等教育的目的。

過去在教育部推出新的課程或教材教法時，都以傳統的研習方式推動，不僅因時空之限制影響教師參與度，而且傳播速度慢、影響之地區範圍有限。傳統教師在職進修教育的實施常面臨經費、時間、受訓地點、交通、課程與教材、進修資源上的困難，使得發展教師進修的成效事倍功半（歐用生，民84；張基成，民87；邱瓊慧、吳祥明，民89；許志賢，民89；葉明政，民90）。在職進修需要採更開放、多元化認可之管道（黃坤錦，民92），以提供教師以網路學習方式自我進修的機會（邱瓊慧、吳祥明，民89）。

由於全球化的競爭浪潮，在職進修提昇專業競爭力，成為各行各業生存的必備條件，加以資訊傳播科技的迅速發展，線上學習技術日新月異，不斷豐富學習的內容與方式，數位學習更為教育事業部門注入一股新的學習風潮，學習不再僅止於教室，無論是同步或非同步技術，學習皆可跨越距離的障礙，而教師，這傳統又重要的角色，負有承先啟後之重責，強調終身學習成就專業發展更是不容怠後。

基於教師專業發展的重要性，如何運用便利的資訊科技成就學習是贏得競爭力的重要關鍵，也是本計畫的重要目的，本研究期能建構提供教師性別平等教育的專業發展的線上資源，同時將重要的課程資源予以統整，使性別平等教育的資源以及教學知識得以保存並永續發展。

## 貳、文獻探討

線上學習是網路時代重要的學習的方式之一，與一般學習方式不同處在於，它所強調的是透過網際網路的環境來學習。近期，線上學習更強調了學習者的角色與所處環境，即學習者不受時間、地點限制，可自由選擇適合自己需求的知識，學習機會也不受年齡與身份限制，學習者可自主控制學習內容與進度，可個別化獨立學習，更可隨時隨地進行同儕間的合作學習或加入競爭學習的情境模式（林淑敏，2011）。

數位學習帶來新的學習革命，網路學習也逐漸改變教師在職進修的方式與慣性。民國 88 年起，教育部投入大量經費補助師資培育機構建置教師在職進修網站，開啟中小學教師運用網路進修的新頁。至今，教師參與網路在職進修意願高昂，有近八成教師表示願意或非常願意參與網路在職進修，如此高昂的意願與共識，誠為推動網路在職進修的無形能量（林紀慧、蔡振地，2008），性平教育的推動更應善加把握這股動力，緊密配合教師生涯發展階段的關鍵期，妥切引導教師適性地發展性平教育課程融入的知識與教學專業知能，進而在教學的場域發揮影響作用。此外藉由網路科技，透過有計畫的知識管理機制，將存在於教學場域中的性平教育教師專業知識與經驗，擴散而分享給其他教師，幫助教師勝任其工作，並提昇性平教育品質；並希望藉由網站互動學習的環境，讓教師得到即時的知識分享與互動，並建構出其社會網絡，促進跨校、跨地區中小學教師進行教學經驗分享。透過這種線上共同學習及分享的網路機制，教師性平教育在職進修將更顯蓬勃。

教師參與網路在職進修不但可以促進專業發展滿足自我革新需要，還可以自主學習、不受時間限制、不受空間限制及可反覆學習，這些因素正是網路學習的優勢，也是傳統進修機制需要於特定的時間與空間進行，以致影響教師參與進修的意願及降低進修的機會受限之處，透過進修網站提供的課程，可以惕勵教師本身新興課程議題的適應和知識基礎的增加，進而促進課程與教學的更新。

針對林紀慧與蔡振地（2008）一項全國性的教師網路進修調查發現，課程品質為影響教師網路在職進修意願的主要關鍵，本研究將以嚴謹的網站設計、提供優質性平教育課程，符合學習者與教師進之需求，以簡單化、人性化平台操作，製作有效吸引、鼓舞教師進行性別平等教育進修的網站課程，讓教師能隨時地、容易地、便利地獲得性別平等教育關資訊。

基於上述之理由，本計畫即希望運用網路科技，透過建立網站及線上研習課程來加強教師性別平等教育之教學資源，藉此提升教師專業知能，達到推廣性別平等教育之目的。

本計畫內容主要包括網站平台建置、網站資源之蒐集評選與整合、線上研習課程製作、使用者評估、及整體成效評估與探討等五大部分。

- (一) 網站平台建構：擴充現有網站之架構：以「真善美教學資源分享網」為基礎，擴充網站架構與功能。
- (二) 網站內容之充實：搜尋、評選與整合連結現有之網路教學資源。
- (三) 製作適合以網路科技達成教學效果之線上性別平等教育研習課程，以藉此幫助教師、家長、及教育志工更廣為瞭解性別平等教育相關之理念、提升其性別平等教學知能。
- (四) 不同背景使用者評估：評估不同性別、以及科技類學生與非科技類學生對以網路科技傳達性平意識教育之接受度，作為改進網路科技性平教學之內容。
- (五) 網站成效評估與探討：透過網站流量分析以及問卷調查來瞭解網站資源及線上課程之使用情況及滿意度，以評估探討網路科技運用在推廣性別平等教育之成效。

在網站成效評估部分，研究問題主要包括：

- 一、網站的使用者主要有哪些？
- 二、不同背景之使用者之網站使用狀況與滿意度如何？
- 三、網站及各主題項目的瀏覽量及滿意度如何？
- 四、各種網站推廣策略對於網站瀏覽量之提升成效如何？

## 參、研究方法

### 一、擴充建置網站

「真善美教學資源分享網」乃研究者於 101 年初步建立的網站 (<http://www.goodlife-edu.com/>)，試用者初步反應良好。因此，本計畫在此網站的基礎下擴充下列架構，以提供更完整的網路資源：

- (一) 教材資源：提供優質之性別平等教育相關教材：書籍、繪本、影片、音樂等之簡介、並依據主題、適合年段、能力指標等來分類，以方便教師搜尋。
- (二) 線上研習課程：提供線上研習課程之或相關訊息。
- (三) 讀書會：提供教師或家長讀書會之推薦閱讀書單或影片，並提供導讀資料
- (四) 網站連結：提供性別平等教育之相關網站連結。
- (五) 相關法令：提供性別平等教育相關法令。
- (六) 電子報：提供性別平等教育相關的校園新聞、專業知能文章、推薦書籍、教學經驗分享等

### 二、充實網站內容

相關資源之搜尋、評選、以及整合組織步驟，說明如下：

- (一) 運用關鍵字於 google 搜尋，或從政府網站或具公信力之民間教育團體網站蒐集下列各項資料：
  1. 專業知識：蒐集性別平等相關主題如性霸凌、性騷擾、性侵害、性傾向等之相關專業知識。
  2. 研究與統計：蒐集性別平等教育相關研究與統計資料。

3. 專書推薦：蒐集性平教育相關書籍。
4. 專題探討節目：連結網路上的關於同志教育、性教育、情感教育的專題探討影音節目。
5. 父母教養：蒐集與性別平等議題相關之教養文章。
6. 人物故事：蒐集弱勢性別或族群之的生命故事等。
7. 文章分享：蒐集其他性別平等教育相關文章。
8. 讀書會導讀 ppt 之製作：篩選適合老師與家長讀書會閱讀之相關書籍，並編寫導讀文章，編輯導讀 ppt 以提供老師及家長作為辦理讀書會使用。
9. 網站連結：搜尋性別平等教育優良資源網站。
10. 相關法令：從全國法規資料網蒐集性別平等教育之相關法令。

## (二) 系統性地搜尋教學資源 (含教案及一般教學資源)

目前網路上性別平等教育之相關教材資源有限且分散，而且所提供之教案品質良莠不齊。各縣市性別平等教育輔導團幾乎都有建立網站，部分學校也有自己的性別平等教育網站，部分網站僅提供屈指可數的教案。目前較為豐富的是教育部「性別平等教育全球資訊網」與「性別平等教學資訊網」，其中提供歷年來甄選得獎的教案。這些網站所提供的教案資源，大多只是以年代排序，僅有教育部的性別平等教學資訊網網站教案有依據教案適用之「年段」及「融入之學科」來分類，但綜觀所有的網站教案皆未依據最新之性別平等教育課綱的能力指標以及主題來分類，因此教師在搜尋教案時非常不方便。本計畫將有系統地搜尋網路相關教材資源，並聘請性別平等教育相關之學者專家加以審查評選，然後將優良之資源依據主題、年段、以及能力指標來分類，以方便老師搜尋。

本計畫蒐集**性別相關教案**之步驟如下：

1. 原本預定以網站為基礎，系統性地檢視蒐集相關的優良教案。因此先整理各縣市之國教輔導團、性別平等教育輔導團網站共 53 個，其中有 19 個網站內有性別相關教案(見附錄一)。檢視結果，發現各個網站之教案組織不太有系統，且多未依照主題或年段做分類，或是教案與教學資源放在同一分類中，使得教案篩選過程增加許多複雜度，不太符合效率。因此，決定改以關鍵字搜尋。
2. 以「性別」、「教案」為關鍵字，於 Google 做進一步搜尋，尋找其他與性平相關之網站及網站中的教案。
3. 除了自己搜尋外，另一個教案蒐集來源為現場老師或專家學者推薦之性平相關教案、網站、連結。
4. 搜尋、篩選過程中，發現許多性平相關教案是由繪本故事開始做引導，所以決定搜尋性平相關繪本書單、性平相關繪本教案。
5. 閱讀教案，整理教案相關資訊(含:教學指標、作者、……)，並依據能力指標、主題、年齡做分類。
6. 先參考一般教案編寫之基本原則，閱讀篩選，然後於整理過程中，再進一步歸納出教案篩選的幾個審核指標。然後，再請二位學者專家提供修正建議。依據專家建議調整指標(見表 2-2-1)後，再據以作為繼續篩選新教案之標準。
7. 將教案做網頁美編後，上傳網站。

表 2-2-1 教案審核指標（經專家建議後修正版）

教案審核指標	指標說明	指標標準評分 (5 極符合, 1 極不符合)
1. 教案完整性	(1)教學安排時間適當 (2)含清楚合宜的設計理念、教學目標、對應之能力指標、註明教案適用年齡、有引起動機、教學活動、延伸活動及學習評量工具(如學習單) (3)教學活動設計及使用之教材資源符合教學目標(一致性)	5 4 3 2 1
2. 內容合宜性	(1)提供的內容知識有根據(如:有研究支持、有註明資料來源), 正確無誤 (2)符合現行社會規範與價值觀(避免爭議)	5 4 3 2 1
3. 教案設計適齡性	(1)教學內容與教學方法適合其所訂定之年齡(年段) (2)教案設計符合其訂定之適用年齡階段的性平教育指標 (3)所提供之知識內容及生活應用方法, 適合學習者的年齡	5 4 3 2 1
4. 教材教法豐富性	(1) 教學內容豐富, 提供足夠的資料或資源, 可提供教師與學生在課堂中有多面向的思考討論、能有深度或廣度的延伸。 (2) 包含多元的活動類型(小組討論、戲劇呈現、遊戲、扮演、價值澄清、協同學習……等) (3) 使用較為豐富生動的教材(包含影片, 投影片, 或其他教材教具) (4) 提供學習者主動學習的機會	5 4 3 2 1
5. 教案實用性	(1)教學目標明確, 教師容易判斷是否符合課程需求 (2)教學活動流程清楚, 可直接運用於課堂 (3)教材資源容易取得, 方便教師使用 (4)含清楚的教學指引或給老師的小叮嚀, 能提供具體教學建議	5 4 3 2 1

其他網路教材資源之蒐集、篩選與整理步驟如下：

1. 收集性平相關書單：主要從三個管道蒐集：第一，以「性別」、「推薦」、「書單」、「圖書」、「繪本」、「影片」等關鍵字，做不同的組合，搜尋並收集網路上相關書單；第二，由現場老師或專家學者主動建議之性平相關書單、影片清單。第三，所蒐集到的教案中所列的參考書籍與影片清單。

2. 參考教案篩選的幾個審核指標再檢視、並另外發展教材檢視的指標，然後請二位學者專家提供修正建議，依據建議調整指標（如表 2-2-2）。再據以作為繼續篩選新教案之標準。
3. 依照類型分類為書籍、影片、繪本三大類。
4. 經閱讀評選後、依據主題、適當年段、以及能力指標等來加以分類。
5. 美編後，上傳網站。並特別將可透過網路科技免費取得之教材內容（如影片、電子書等）資源皆於網站中提供連結或下載功能，以方便使用者取得資源。

表 2-2-2 教材資源審核指標（經專家建議後修正版）

教材資源審核指標	指標說明	指標標準評分 (5 極符合, 1 極不符合)
1. 知識正確性	內容知識正確	5 4 3 2 1
2. 內容合宜性	(1) 議題爭議性低及呈現方式適當，不偏頗，符合社會大眾價值觀 (2) 價值觀符合本土國情，能被大部分家長接受	5 4 3 2 1
3. 教育性	對青少年的發展有正向的引導或影響力	5 4 3 2 1
4. 適齡性	內容適合其所訂定之年齡(年段)	5 4 3 2 1
5. 實用性	(1) 容易取得 (2) 貼近青少年的生活	5 4 3 2 1

### 三、製作線上研習課程

製作性別平等教育研習數位課程，上傳兩個管道以利流通，包括「台灣 e 教師專業發展學園」以提供在職教師進修，正式發給研習時數證明。影片同時上傳 youtube，並從真善美教學資源分享網提供連結，以提供老師、家長，及一般民眾觀看，擴大影響力。本計畫預定二年內完成至少 10 小時之研習課程製作。

線上課程之製作步驟分為前製與後製作業，原先計畫乃完全參考林紀慧、嚴媚玲（2004）之步驟，經與教授協調，決定所有課程皆於研習現場錄製，因此，將原先之計畫步驟稍做調整，說明如下：

#### （一）前製作業：

1. 邀請專家學者—邀請專家學者專錄製性別平等教育主題之研習課程，每個課程皆分為數個單元。
2. 與教授討論課程錄製方式—協商錄影地點與主題講演的模式。
3. 執行錄影—於研習課程現場錄製。

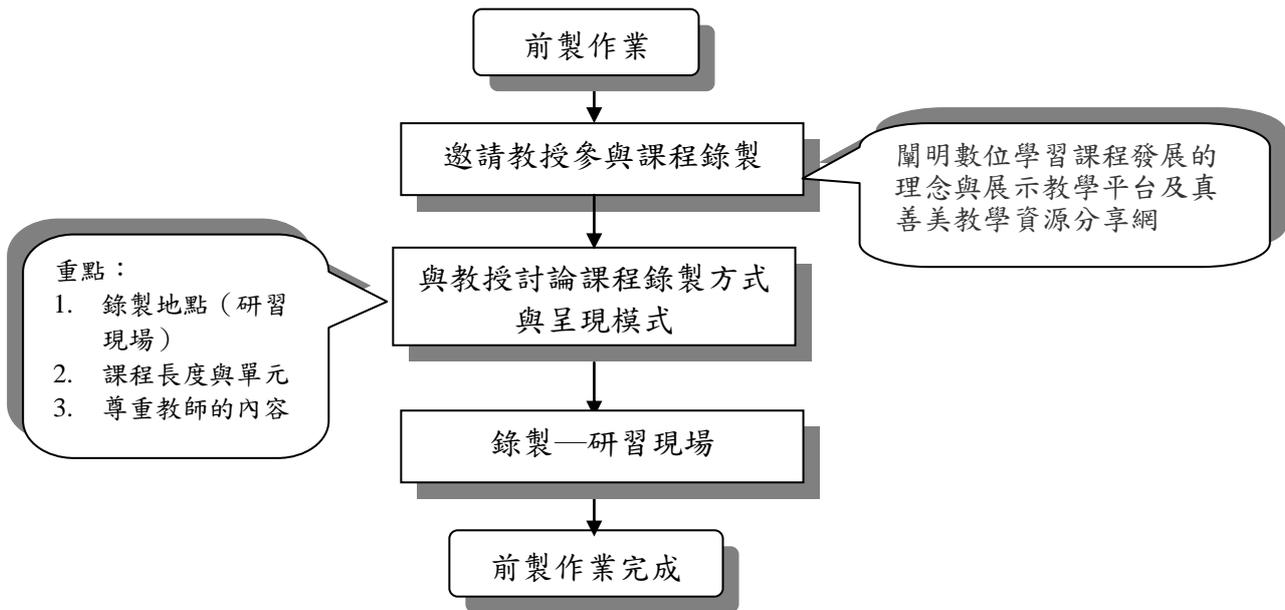


圖 2-3-1 數位內容加值前製作業的流程圖

## (二) 後製作業

1. 影音剪接與編輯—基本上完整保留授課老師自然的講演內容，僅將 NG 的片段剪除。若遇課程中有學生討論或活動時間，則以快轉或剪輯方式處理，以免學員等候失去耐性。若現場教師講授播放 ppt 畫面錄製後不夠清楚，則適時穿插完整之 ppt 原稿，或於原來畫面加註文字，以利學員清處閱讀。
2. 重點勾勒、依據重點分段—蒐集教授的演講稿或投影片，整理出主要重點標題、講解文字與實例舉証等項目，依據重點分段剪輯，每段約 15-30 分鐘。
3. 美編處理—運用簡報軟體及繪聲繪影製作片頭片尾、並標示各標題重點等。另製作段落的片頭與片尾，片頭標示課程名稱、單元順序、講員簡介；片尾則預告下一輯之內容，鼓勵讀者繼續觀看，或標示課程結束之用語，以使該段落可以成為完整之段落。
4. 文字閱讀輔助資料—除了影片之外，將影片內容轉譯成逐字稿，供學員下載一併閱讀。此外，在講者同意的前提下，將授課 ppt 轉成 pdf 檔，上傳網站供學員下載使用。
5. 課程上傳—後製作業完成後與教授確認影片呈現內容是否合適，經確認後，將製作好的各課程上傳三個平台—台灣 e 教師專業發展平台、Youtube，以及連結至真善美教學資源分享網，開始提供線上學習。

課程畫面上呈現教授的授課影像及經過審慎編輯的內容，讓學習者可依著講者的內容速度，循畫面之轉變進行學習，學習者更可以自由調整學習速度。茲將後製作業程序與時間以流程圖呈現如圖 2-3-2。

#### 四、網路問卷調查：使用者分析與評估

本計畫第一年於網站建置後，以二種方式評估網站的成效：（一）每月定期運用 google 網站流量統計軟體來檢視分析各網頁之使用狀況；（二）網路問卷調查：真善美教學資源分享網於 102 年 11-12 月進行網路問卷調查，以瞭解不同背景之使用者（包括不同身份—老師、家長、不同性別、與不同專業訓練背景者—科技與非科技）運用本站提供之各項資源之情形及滿意度，以便作為改進網路科技性平教學資源之參考，並檢討各種推廣策略之成效。「台灣 e 教師專業發展學園」則以修課人數統計分析，來瞭解使用狀況。

#### 五、網站整體瀏覽量與推廣策略成效評估之探討

本計畫整體共計三年，第一年之重點在於建構網站，初步建構完成後，以公文告知全國各級學校教師，約 2 個月後，以初步運用問卷調查使用者之使用狀況及滿意度。由於使用者的時間有限，因此主要以 google 分析軟體之統計資料為主要依據，網路問卷之資料分析僅能做初步的參考。而更完整之整體成效評估與探討將留待第二、三年計畫進行。

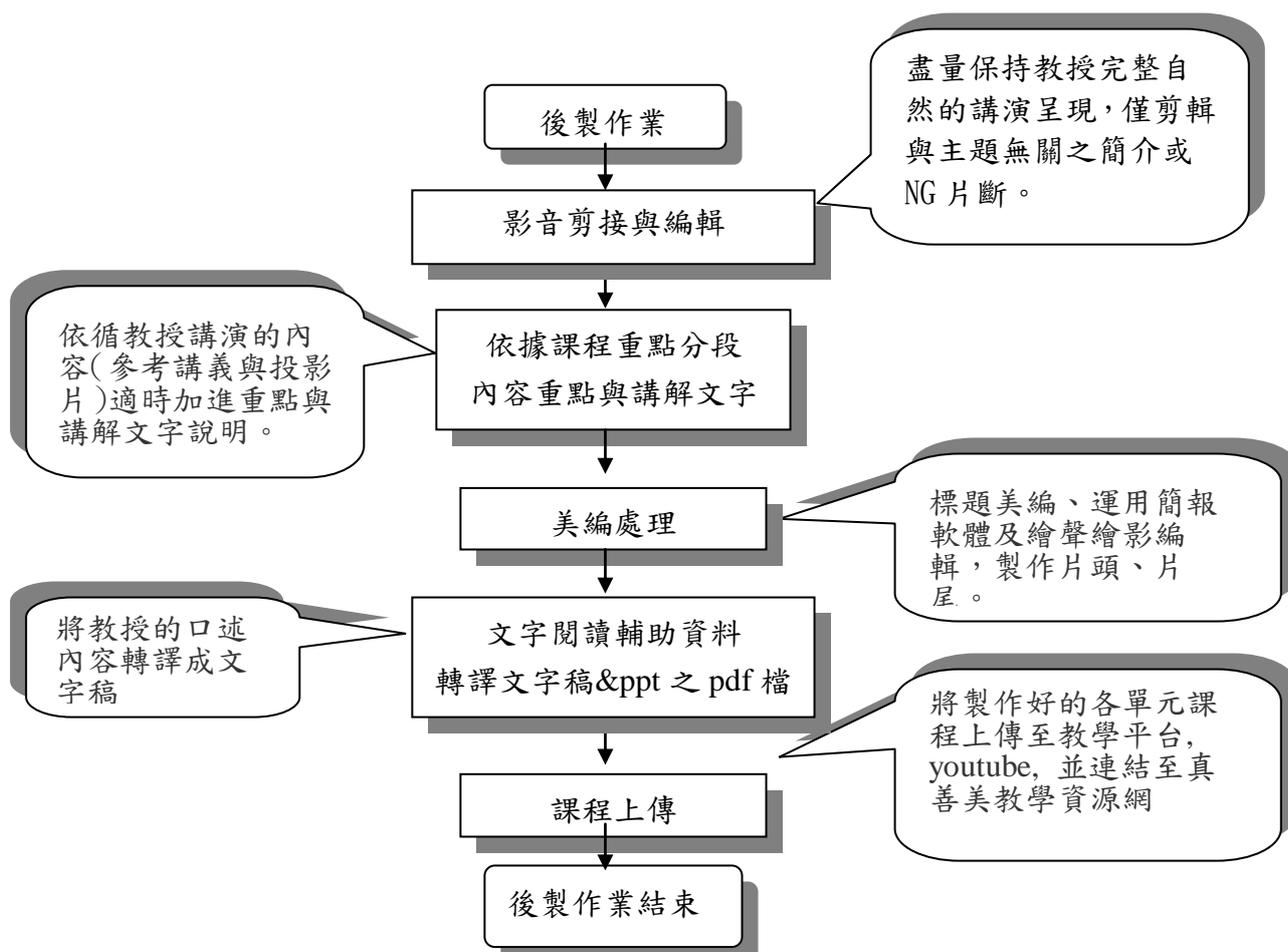


圖 2-3-2 數位內容加值後製作業的流程圖

## 肆、研究結果

### 一、網站架構擴增建構

以「真善美教學資源分享網」為基礎，擴充網站架構與功能。網站架構新增擴充 17 個主軸項目，共 225 筆資料內容（見下表：表 4-1-1），分別置於 82 頁網頁。17 個新增擴充的主軸項目包括線上研習（含研習課程、專題演講）、教學資源（七個主題分類）、主題教案-愛滋防治教育、分齡教案-10-12 年級、教育新知、相關法令與讀書會導讀 PPT。

表 4-1-1 真善美教學資源分享網網站架構與建構狀況

主題分類	次分類	內容說明	本年度新增 (+)
<u>首頁</u>	無	公告最新消息，包含性平相關研習與網站內容更新等	定期更新網頁內容
<u>關於我們</u>	無	介紹網站成員與理念，與網站維護人員聯絡方式	維持
<u>套裝課程</u>	校園霸凌	介紹自行研發之性平套裝教案課程，分為校園霸凌、性別與特職、尊重性取向三大項	維持
	性別與特質		
	尊重性取向		
<u>主題教案</u>	刻板印象	評選整理網路上的相關教案，依照類別分為刻板印象、性教育、情感教育、媒體與性別。以提供教師教學參考使用。	情感關係 (+21) 新建 愛滋防治教育 (+6)
	性教育		
	情感關係		
	媒體與性別		
<u>分齡教案</u>	K-2 年級	評選整理相關教案，依照年齡分為 k-2 年級、3-4 年級、5-6 年級、7-9 年級，並標示對應相關之能力指標以提供教師教學參考使用。	5-6 年級(+6) 7-9 年級(+7) 新建 10-12 年級 (+14)
	3-4 年級		
	5-6 年級		
	7-9 年級		
	10-12 年級		
<u>知識加油站</u>	專業知識	提供相關專業知識文章，「性別 Q&A」	新增「教育部防制校園霸凌專區」
	研究與統計	提供相關研究發表與統計數據圖表	+24
	專書推薦	推薦相關議題的優良書籍	+6
	專題探討節目	提供相關議題探討性節目之影音連結	+16
	文章分享	提供相關議題文章	+11
	父母教養	提供相關議題中，與父母教養相關的文章	+11

	讀書會導讀 ppt	提供教師或家長讀書會之推薦閱讀書單或影片，並提供導讀資料	新建 +8
	人物故事	提供不同性別、性傾向者之生命故事或特殊貢獻	新建 +4
	教育新知	國內外教育創新之介紹	新建+5
	相關法令	提供與性別平等相關之法令，如性別平等教育法、教育基本法、家庭暴力防治法、性侵害犯罪防治法、性騷擾防治法、兒童及少年性交易防制條例、兒童及少年福利與權益保障法等	新建 +23
	性別平等教育課綱	性別平等教育課綱(全文、修訂說明、修訂 Q&A)	新建 +3
教學資源	性教育	提供優質之性別平等教育相關教材：書籍、繪本、影音資源等之簡介，並依據主題、適合年段、能力指標等來分類，以方便教師搜尋、相關網站提供性別平等教育之相關網站連結	新建 性教育(+8) 情感教育(+10) 家庭(+9) 性別議題(+9) 青少年心理(+2) 霸凌(+1) 愛滋防治教育(+3) 相關網站 (+2) 教學資源總目錄
	情感教育		
	家庭		
	性別議題		
	青少年心理		
	霸凌		
	愛滋防治教育		
	相關網站		
教學資源總目錄			
線上研習	性平教育專業知能研習	提供線上研習課程或演講影片相關訊息	新建 研習課程(+22) 專題演講(+2)
	「實用性別平等教育課程」教案演示		
	專題演講		
相關法令	無	提供性別平等教育相關法令	新建 +23
電子報	無	提供性別平等教育相關的校園新聞、專業知能文章、推薦書籍、教學經驗分享等	預定於第二年計畫建構

(註：“+”代表增加)

## 二、網站內容之充實

教案共蒐集審閱了 54 個，其中 27 個教案達審核指標之標準(各項皆達 3 分以上)，分別整理上傳至教案網頁中。教材資源共蒐集評閱 74 項，其中 42 項達審核指標之標準(各項皆達 3 分以上)。依據資源之類型、對象、主題分類。共篩選出書籍 10 本、繪本 17 本、影音 15 項。各項目之數目詳見前面表 4-1-1:真善美教學資源分享網網站架構與建構狀況。

## 三、線上研習課程之製作

共製作並三門系列課程。分別上傳台灣 e 教師專業發展學園、Youtube、並連結至真善美教學資源分享網。

### (一) 台灣 e 教師專業發展學園



The screenshot shows the website interface for '台灣 e 教師專業發展學園'. The browser address bar is 'ttpd.nhcue.edu.tw/tl2/tl2a.dll/loginpost'. The page features a navigation menu on the left with options like '人員', '課程', '測驗', '討論區', '學習紀錄', and '控制台'. The main content area is titled 'News' and 'My Memo'. Below this, there is a section '可上課的科目' (Courses Available for Enrollment) with a table listing 10 courses. The table includes columns for '必修' (Required), '科目名稱' (Course Name), '開課者' (Instructor), and '進度' (Progress). Course 1 is marked as required with a checkmark.

必修	科目名稱	開課者	進度
✓	學園事務\綜合討論區	管理師	0/0
	教育專題\課程統整	詹惠雪	0/4
	教育專題\行動研究	成虹飛	0/7
	教育專題\行動研究實務課程(一)	成虹飛	0/11
	教育專題\行動研究實務課程(二)	成虹飛	0/13
	藝術人文\西蒙波娃系列1-西蒙波娃回憶錄閱讀演講	陳淑娟	0/5
	藝術人文\西蒙波娃系列2-再見沙特閱讀演講	陳淑娟	0/6
	主題影片\性別平等教案教學示例	朱惠慈	0/6
	主題影片\性別平等教案編輯理念與示範	林玟伶	2/6
	主題影片\性別平等教育研習-與孩子談性：從醫學看性教育	黃瓊寧	0/9

圖 4-3-1 台灣 e 教師專業發展學園-可上課的科目頁面

## (二) YOUTUBE



圖 4-3-2 YOUTUBE 線上課程影片頁面

## (三) 真善美教學資源分享網-線上研習



圖 4-3-3 真善美教學資源分享網-線上研習-課程頁面

#### (四) 線上課程使用狀況及滿意度分析

綜合來看，線上研習課程於三個平台之使用狀況統計如下表：

表 4-3-1 線上課程選修或瀏覽量統計

序號	課程： 性別平等教案教學示例	台灣 e 教師專業發展學園		YOUTUBE	真善美教學資源分享網-線上研習
		上課人次	上課人數	觀看次數	網頁瀏覽量
1	那一年我們發生的故事+活動：你是什麼咖	421	155	305	456
2	瞭解霸凌者與受凌者的特質	194	129	196	
3	那些年我可能不會愛你 I:最佳男女主角甄選會	181	125	317	817
4	那些年我可能不會愛你 II	156	116	162	
5	那些年記得當時年紀小 I	139	110	7,367	
6	那些年記得當時年紀小 II:特質的一體兩面	138	109	192	
序號	課程： 性別平等教案編輯理念與示範	上課人次	上課人數	觀看次數	網頁瀏覽量
1	真善美教學資源分享網站導覽	157	109	235	447
2	薩琪到底有沒有小雞雞	132	100	324	
3	小嵐的秘密	112	98	102	182
4	人口比例大考驗	111	95	89	
5	經典童話裡的性別意識-(1)	112	97	173	307
6	經典童話裡的性別意識-(2)	107	95	117	
序號	課程： 與孩子談性：從醫學看性教育	上課人次	上課人數	觀看次數	網頁瀏覽量
1	美國青少年性病發展趨勢(1)	169	104	22	64 次
2	美國青少年性病發展趨勢(2)	117	95	13	
3	認識性病的種類(1)	117	96	10	81 次
4	認識性病的種類(2)	100	90	7	
5	認識性病的種類(3)	94	87	5	
6	認識性病的種類(4)	103	87	5	
7	認識性病的種類(5)	98	85	2	
8	認識性病的種類(6)	99	86	4	
9	正確性教育概念	113	91	12	13 次

註：

台灣 e 教師專業發展學園修課人數統計期間為：102. 3. 9. -103. 8. 30.

Youtube 影片點閱人次統計期間為：102. 3. 1. -103. 7. 31.

真善美教學資源分享網網頁點閱次數統計期間為：102. 3. 1. -103. 7. 31.

從「台灣 e 教師專業發展學園」之系列課程來看，依據電腦自動統計結果，「性別平等教案教學示例」有 190 人選修，77 人完成結業。性別平等教案編輯理念與示範有 170 人選修，74 人完成結業。性別平等教育研習~與孩子談性：從醫學看性教育有 161 人選修，66 人完成結業。以單堂課來看，統計如上表，上課人數最多為 155 人，上課人次都多於上課人數，應該是同一門課程重複觀看多次的結果，由此也可見線上課程的特色，即學習者可依據自己的需求，重複觀看多次。以上課身分來統計，結果如下表。以社會大眾佔多數(65%)，此現象可能是因為部份民間團體協助宣傳本校之線上課程資源，因此，第二學期許多一般民眾或機構之志工老師也進入本平台選修。

表 4-3-2 台灣 e 教師專業發展學園上課身分統計表

身分	上課人數	百分比
社會大眾	105	65%
國小教師	35	22%
國高中學校教師	21	13%
總計	161	100%

在滿意度部分，Youtube 部分無從做使用者問卷調查，而台灣 e 教師專業發展平台則因填寫問卷者僅 31 人，且問卷內容乃學校原本設定之題項，無法充分配合本研究之所需，所以決定不列入分析。在此僅呈現真善美教學資源分享網透過網路問卷調查之滿意度分析。

當初為了讓使用者方便使用，我們特別將同一課程之所有單元皆放在一個頁面，而 google 分析軟體僅能以網頁為單位做統計，所以瀏覽量之分析也僅能以整體課程為單位來計算，無法細分各個單元的點閱數。例如，性別特質包含 3 個單元，但 google 分析軟體僅能一併統計。

圖 4-3-4 為線上研習各課程網頁之瀏覽量統計，從中可見，除了線上研習首頁之外，網頁瀏覽量最多的為「性別平等教案教學示例(2)-性別與特質」，有 817 次。另，專題演講部份，二門課程分別有 137 次及 597 次。見表 4-3-3。

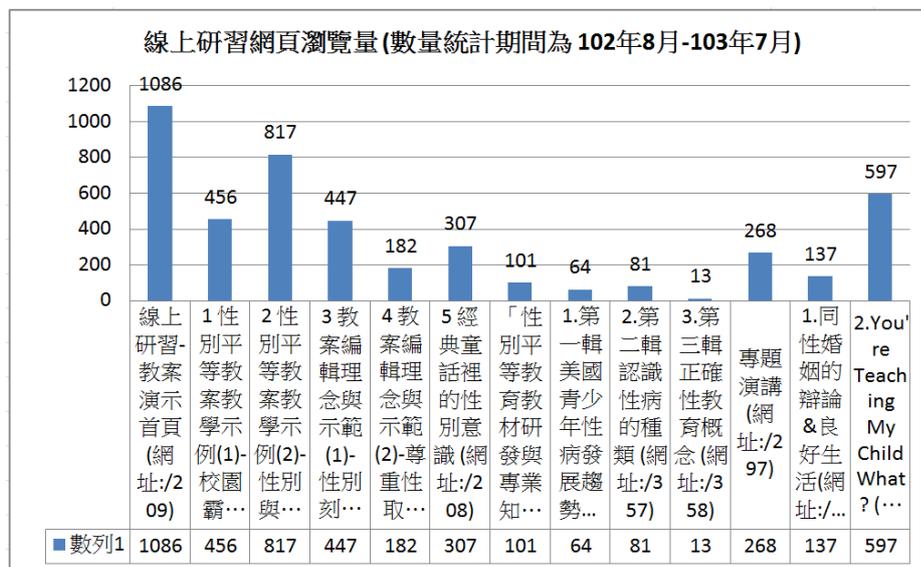


圖 4-3-4 線上研習課程網頁瀏覽量累計圖

表 4-3-3 真善美教學資源分享網線上課程滿意度

序號	課程：性別平等教案教學示例	真善美教學資源分享網-線上研習 (滿意度問卷 142 人填答)	
		網頁瀏覽量	滿意度
1	那一年我們發生的故事+活動：你是什麼咖	456	99%
2	瞭解霸凌者與受凌者的特質		
3	那些年我可能不會愛你 I:最佳男女主角甄選會	817	99%
4	那些年我可能不會愛你 II		
5	那些年記得當時年紀小 I		
6	那些年記得當時年紀小 II:特質的一體兩面		
序號	課程：性別平等教案編輯理念與示範	網頁瀏覽量	滿意度
1	真善美教學資源分享網站導覽	447	99%
2	薩琪到底有沒有小雞雞		
3	小嵐的秘密	182	
4	人口比例大考驗	307	
5	經典童話裡的性別意識-(1)		
6	經典童話裡的性別意識-(2)		
序號	課程：與孩子談性：從醫學看性教育	網頁瀏覽量	滿意度
1	美國青少年性病發展趨勢(1)	64	100%
2	美國青少年性病發展趨勢(2)		
3	認識性病的種類(1)	81	
4	認識性病的種類(2)		
5	認識性病的種類(3)		
6	認識性病的種類(4)		
7	認識性病的種類(5)		
8	認識性病的種類(6)		
9	正確性教育概念	13	
序號	課程：專題演講	網頁瀏覽量	滿意度
10	1. 同性婚姻的辯論&良好生活	137	99%
11	2. You're Teaching My Child What?	597	100%

註：

統計期間為 102.3.1.-103.7.31.。

滿意度為「滿意」與「非常滿意」合計之比例。

#### 四、網路問卷調查：使用者分析與評估

本網站最初設定的主要對象主要是教師，為了評估本網站是否有達到其設定之對象、以及使用者之滿意度，我們於本計畫網站整體建構告一段落之後（7月底），三個月之後以網路問卷調查的方式，瞭解使用者之背景、使用狀況及對網站之滿意度。本節之分析即不同背景之使用者（包括不同身份—老師、家長、不同性別、與不同專業訓練背景者—科技與非科技）運用本站提供之各項資源之情形。

問卷填答共有 156 份，其中 7 份為試填，6 份為重複填答，1 份因答題前後矛盾列為無效問卷，有效問卷共 142 份。因份數少，所以在問卷資料僅能做為參考。<sup>1</sup>問卷填答者身份如下圖，學校教師(含幼兒園、國中小、高中職教師)佔 124 人 (87%)，顯示本網站有達到原來設定之使用對象。教師之教學年齡層以國小為主，佔 52%，其次為幼兒園 20%，國中 15%，高中職及大學教師（填寫問卷者）則最少。性別比例上，以女性佔多數 82%，可能是因為國小或幼兒園教師之女性比例本來就比較高。

宗教信仰部份，無特別宗教信仰者佔多數(45%)，有宗教信仰者，以佛教居多(18%)，其次為基督教(13%)及民間信仰(11%)。

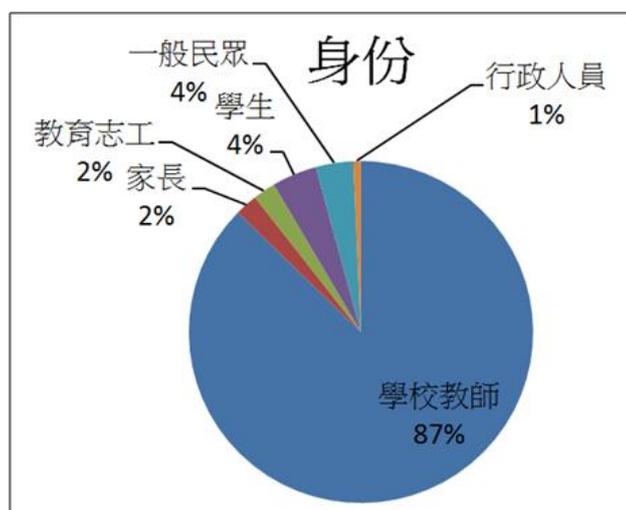


圖 4-4-1 網站使用者身份比例圖

表 4-4-1 問卷填答者之性別比例

性別	人數	百分比
1. 男	25	18%
2. 女	117	82%
<b>總計</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup>問卷填答人數相對於本站實際瀏覽人數（根據 Google 分析軟體統計，從架站至計畫截止日期共有 21672 人）來說，是偏低的。究其原因，很可能是因為我們設計的問卷太長（64 大題，含對各網頁之滿意度題項），開放填答時間又只有一個多月的時間（11 月 5 日-12 月 25 日期間），以至於即使有提供抽獎獎品，問卷填答人數仍然有限。因此本報告在問卷部分的分析僅能做為參考。

表 4-4-2 老師教學年齡層

題目：若您是老師，您教學的年齡層是：	人數	百分比
1.幼兒園	29	20%
2.國小	74	52%
3.國中	21	15%
4.高中職	2	1%
5.大學	1	1%
空白	15	11%
<b>總計</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

表 4-4-3 問卷填答者之信仰

信仰	人數	百分比
1.無	64	45%
2.民間信仰	16	11%
3.佛教	26	18%
4.道教	8	6%
5.基督教	19	13%
6.天主教	3	2%
7.摩門教	0	0%
8.猶太教	0	0%
9.一貫道	2	2%
10.統一教	1	1%
11.回教	0	0%
12.其他	3	2%
<b>總計</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

因本網站最主要鎖定的使用對象是教師，因此以下分析以教師為主。

- (一) 教師使用者 (124 位) 多數為教育學院畢業 (58%)。以教授科目來看，若將開放式問題所填寫之科目大致分為二大類<sup>2</sup>，則數理工科相關科目老師 27%，非數理工科老師佔 53%，其他 19% 沒有填寫教授科目。非數理工科教師使用者居多。
- (二) 教師使用者平日都有使用網路科技設備或平台的習慣。有 75% 的教師使用者每天使用網路時間超過 2 小時。平常會使用電腦上網的教師佔 95%，平常會使用智慧型手機上網者有 49%。至於平台使用習慣上，84% 老師平日會使用 FB (其中 59% 幾乎每天使用)，77% 教師平日有使用 Line，83% 有使用 Youtube 的習慣。

<sup>2</sup> 數理工科目包含：數學、物理、資訊、電腦、科學等。非數理工科目包含：自然、社會、美術、音樂、英語、健康與體育、生活、綜合、童軍、輔導、藝術、特殊教育、導師等。

(三) 以各主題項目的滿意度來看，不論性別、教授科目、畢業學院、專業領域，滿意度都是 99%至 100% (「滿意」與「非常滿意」合計)。男性教師對各主題的滿意度 (100%) 高於女性教師(99%)。

表 4-4-4 不同背景變項之教師使用者對各主題之滿意度

網頁	性別		曾使用教案	教授科目		畢業學院			專業領域		
	男	女		數理工	非數理工	教育	理工	非理工	教育	理工	非理工
套裝課程	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
主題教案	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
分齡教案	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
教學資源	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
知識加油站	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
線上研習	100%	99%	99%	100%	99%	98%	100%	100%	99%	100%	100%

資料來源：網路問卷調查

曾使用教案者 (58 人, 47%) 對於各網頁的滿意度 (套裝課程、主題教案、分齡教案、教學資源、知識加油站) 則均達 100%，只有線上研習的滿意度稍低，為 99%。

對於網站的內容品質、美編、分類架構、速度、搜尋簡易度、及整體滿意度部份，都是 96%-100%。

表 4-4-5 使用者對本網站的滿意度

15. 整體而言，您對本網站的滿意度如何？	[網站內容品質]	[網站頁面美編]	[網站分類架構]	[連線速度]	[搜尋簡易度]	[整體滿意度]
1. 非常滿意	47	33	54	48	39	43
	33%	23%	38%	34%	27%	30%
2. 滿意	92	103	87	93	100	99
	65%	73%	61%	65%	70%	70%
總計	139	136	141	141	139	142
	98%	96%	99%	99%	98%	100%

## 五、整體瀏覽量與推廣策略成效評估之探討

關於網站使用狀況，Google Analytics 軟體主要有兩項數據可供參考，但由於「工作階段次數」與「使用者人數」的變化曲線相似，因此以下分析主要以「使用者人數」做為依據。

### (一) 網站使用者人數的累積總數整體趨勢分析

真善美教學資源分享網從 101 年 8 月網站正式公開至 103 年 12 月，累積使用者人數共 21672。從下圖(圖 5-2 網站累積使用者人數)可以看出網站使用人數穩定持續增加。而 103 年 11 月之增加比例最高，可能是因為學校收到公文，公告後老師使用者提高之緣故。

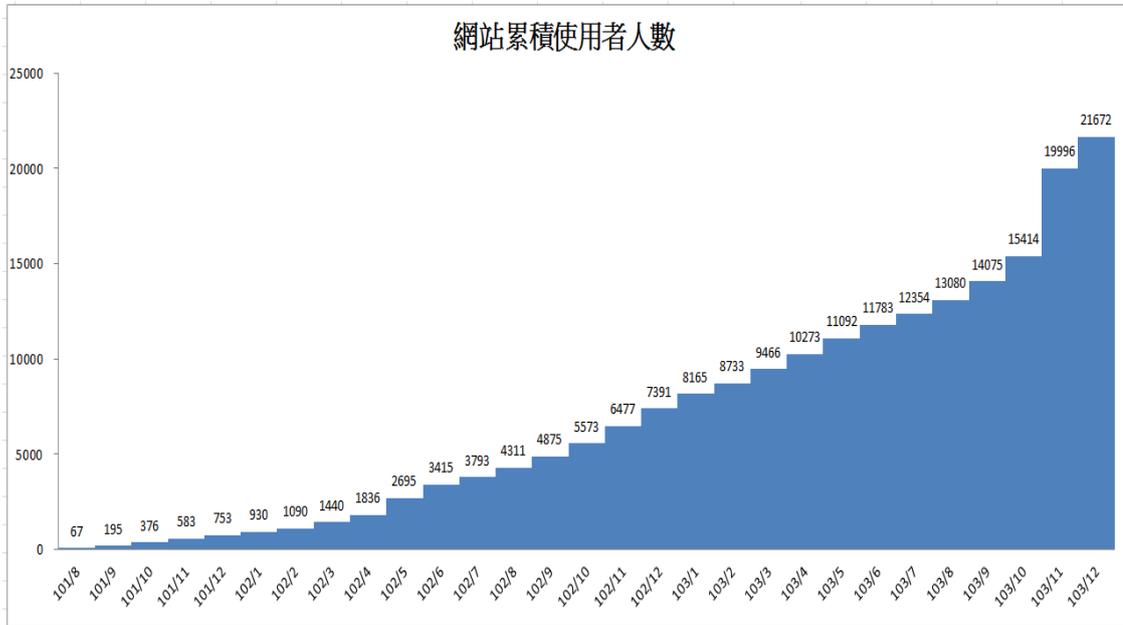


圖 4-5-1 三年網站總累積使用者人數 (101 年 8 月至 103 年 12 月)

若將資料以各年度使用者人數做統計，可看見三個年度的成長率逐年在增加。網站試營運初期(見下圖，紅色長條)，前半年每月新增使用者約 120 人至 180 人，後半年每月新增使用者約 350 人至 600 人，第二年每個月新增網站使用人數約 500 人至 1000 人，第三年的單月成長人數甚至超過 4000。可見本網站穩定成長中。

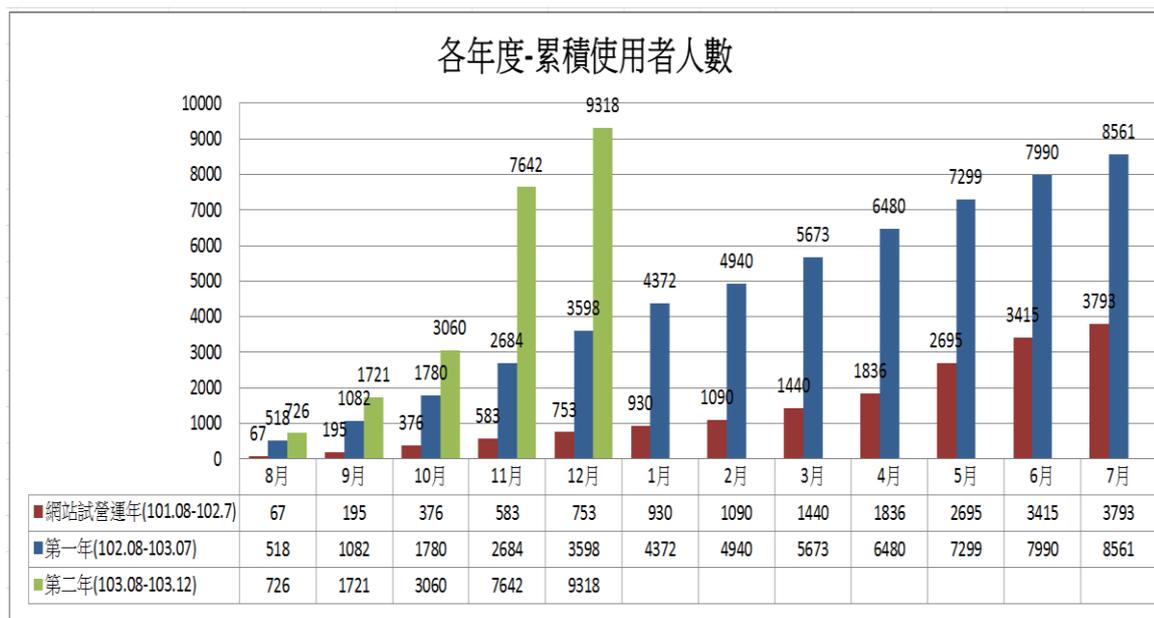


圖 4-5-2 各年度網站累積使用者人數(每年 8 月至隔年 7 月)

從下圖(新使用者人數佔總使用者人數%)可看出，網站試營運年的每月的新使用者人數約佔總使用者人數 50%，第一年的每月新使用者人數佔總使用者人數約 65%-72%，第二年的每月新使用者人數也都在 60%-70%左右。可看出網站持續有新的訪客。

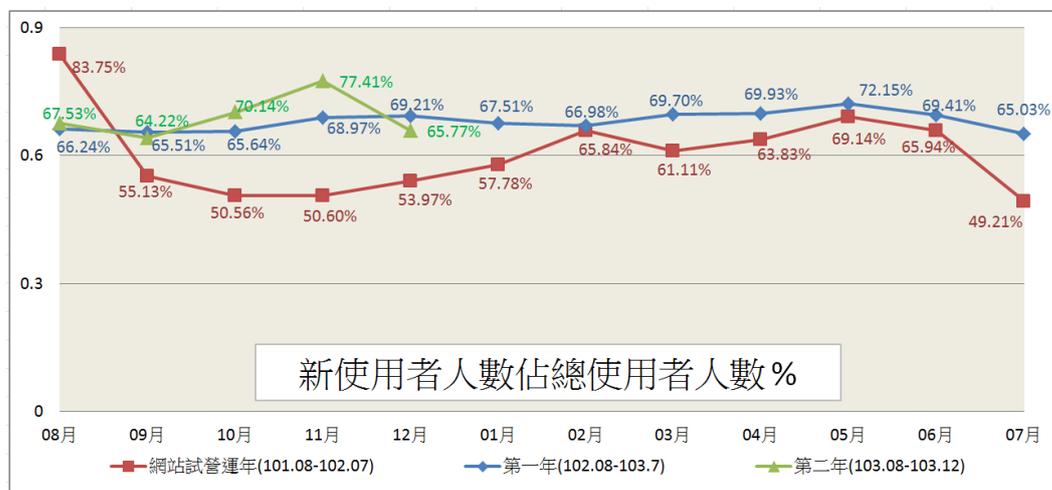


圖 4-5-3 新使用者人數占總使用者人數百分比(101 年 8 月至 103 年 12 月)

從網路問卷顯示，使用者得知本網站的管道及比例如下圖，最多是由學校網站公告或公文得知本網站。但由於問卷資料僅 142 份，所以此結果僅能做為參考。

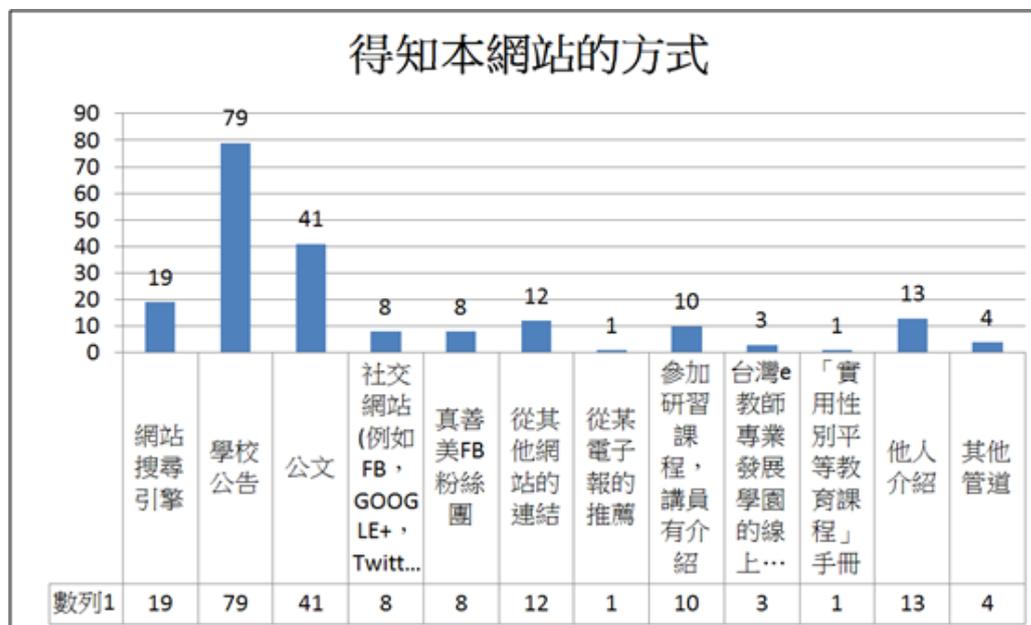


圖 4-5-4 使用者得知本網站的方式

從 google 分析軟體所呈現之各區域網站造訪人次，可推知網站使用者地區以北台灣最多。其中有 23% 屬於偏鄉地區之使用者。可見以網路方式推廣，對於偏鄉地區確有幫助。

表 4-5-1 台灣-網站造訪人次(工作階段)最多之前 10 名城市

(統計期間-102.8.1 至 103.12.31)

	城 市	工作階段
1	台北市	3648
2	新北市	1811
3	新竹市	1570
4	台中市	1325
5	台南市	1080
6	高雄市	842
7	中壢市	835
8	竹東鎮	819
9	桃園市	610
10	嘉義市	571

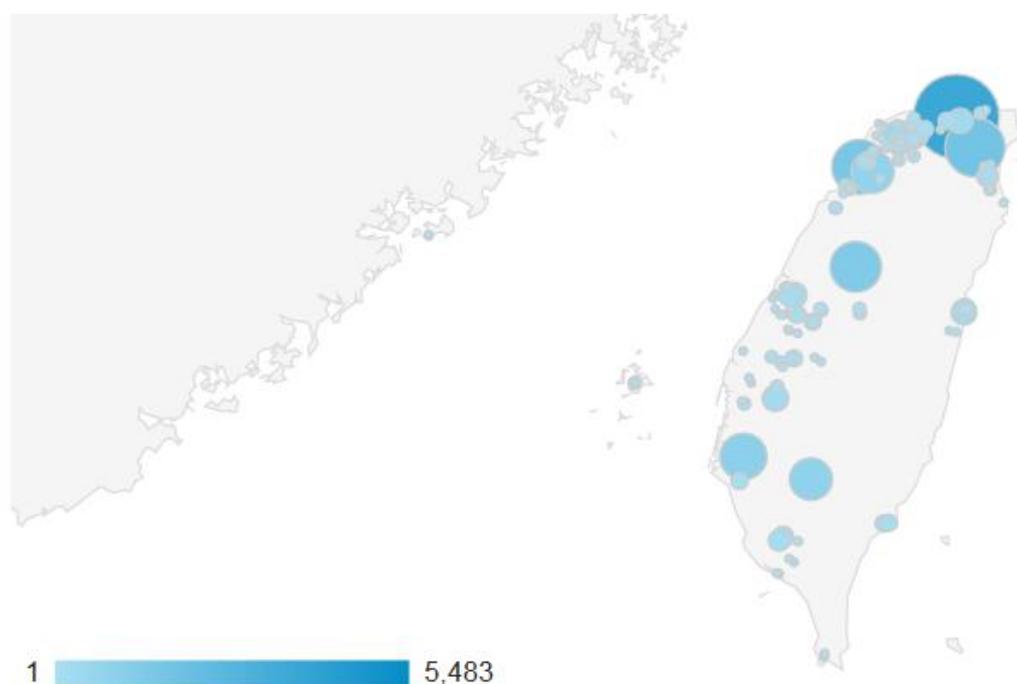


圖 4-5-5 台灣各區域網站造訪人次(工作階段)  
(統計期間-102.8.1 至 103.12.31)

表 4-5-2 問卷填答所在地區是否屬偏鄉地區

題目 10. 您所在的地區是否屬偏鄉地區？	人數	百分比
是	32	23%
否	110	77%
<b>總 計</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

國外部分，最多的四個地區為：香港、美國、中國、澳門

表 4-5-3 瀏覽量前五名之地區：台灣、香港、美國、中國、澳門

國家/地區/領域	工作階段	% 新工作階段	新使用者
	106.11% <span style="color: green;">▲</span> 12,577 與 6,102	9.35% <span style="color: green;">▲</span> 68.26% 與 62.42%	125.39% <span style="color: green;">▲</span> 8,585 與 3,809
1.  Taiwan			
2013/8/1 - 2014/7/31	11,596 (82.20%)	66.58%	7,721 (89.94%)
2012/8/1 - 2013/7/31	5,406 (88.59%)	60.40%	3,265 (85.72%)
2.  Hong Kong			
2013/8/1 - 2014/7/31	361 (2.87%)	90.86%	328 (3.82%)
2012/8/1 - 2013/7/31	175 (2.87%)	79.43%	139 (3.65%)
3.  United States			
2013/8/1 - 2014/7/31	226 (1.80%)	85.84%	194 (2.26%)
2012/8/1 - 2013/7/31	170 (2.79%)	70.00%	119 (3.12%)
4.  China			
2013/8/1 - 2014/7/31	129 (1.03%)	82.95%	107 (1.25%)
2012/8/1 - 2013/7/31	196 (3.21%)	81.12%	159 (4.17%)
5.  Macau			
2013/8/1 - 2014/7/31	65 (0.52%)	89.23%	58 (0.68%)
2012/8/1 - 2013/7/31	26 (0.43%)	88.46%	23 (0.60%)

以各個主題（含次分類之網頁）的總瀏覽量來看，除了網站首頁以外，總瀏覽量最多的是「主題教案」（10927），其次為「套裝課程」（7215）。然而，若以平均瀏覽量來看，則以 103 年新建構之「教學資源」平均瀏覽量最多。由此可以推論，本網站的使用者對教學資源的需求是較高的。分齡教案中，則以 K-2 年級的網頁瀏覽率 20% 最高。可見 k-2 年級的教師對性別相關教案需求最高。未來可加強持續豐富 k-2 年級教案、以及教學資源的內容，以滿足需求。

表 4-5-4 各主題項目之瀏覽量分析

主題 (含次分頁)	累積瀏覽量 101.8 至 103.7.31	平均每月 瀏覽量	月平均瀏 覽量之百 分比	建置日期
套裝課程	7215	301	14%	101.8.7.
主題教案	10927	455	21%	
分齡教案	5441	227	11%	
知識加油站	4702	196	9%	102.3.11
線上研習	5446	320	15%	
教學資源	1856	619	29%	103.4.30
總計	35587	2118	100%	*

資料來源：Google 分析軟體

表 4-5-5 分齡教案網頁瀏覽量統計

網頁	累積瀏覽量 101.8 至 103.7.31	平均每月 瀏覽量	月平均瀏 覽量之百 分比	建置日期
<u>分齡教案(網址/4)</u>	1798	74.9	28%	101.8.7.
<u>K-2 年級(網址/14)</u>	1262	52.6	20%	
<u>3-4 年級(網址/15)</u>	621	25.9	10%	
<u>5-6 年級(網址/16)</u>	851	35.5	13%	
<u>7-9 年級(網址/17)</u>	865	36	13%	
<u>10-12 年級(網址/353)</u>	44	44	16%	103.7.13
總計	5441	268.9	100%	

資料來源：Google 分析軟體

## (二) 網站推廣策略之影響分析

若從網站成立之初至 103 年 12 月的每月「使用者人數」的曲線圖來看，網站試營運每年的 2 月、7 月期間，使用者人數均偏低，3 月、8 月人數則漸漸攀升。網站使用者人數於寒暑假期間會減少，而開學前使用者人數則開始上升。

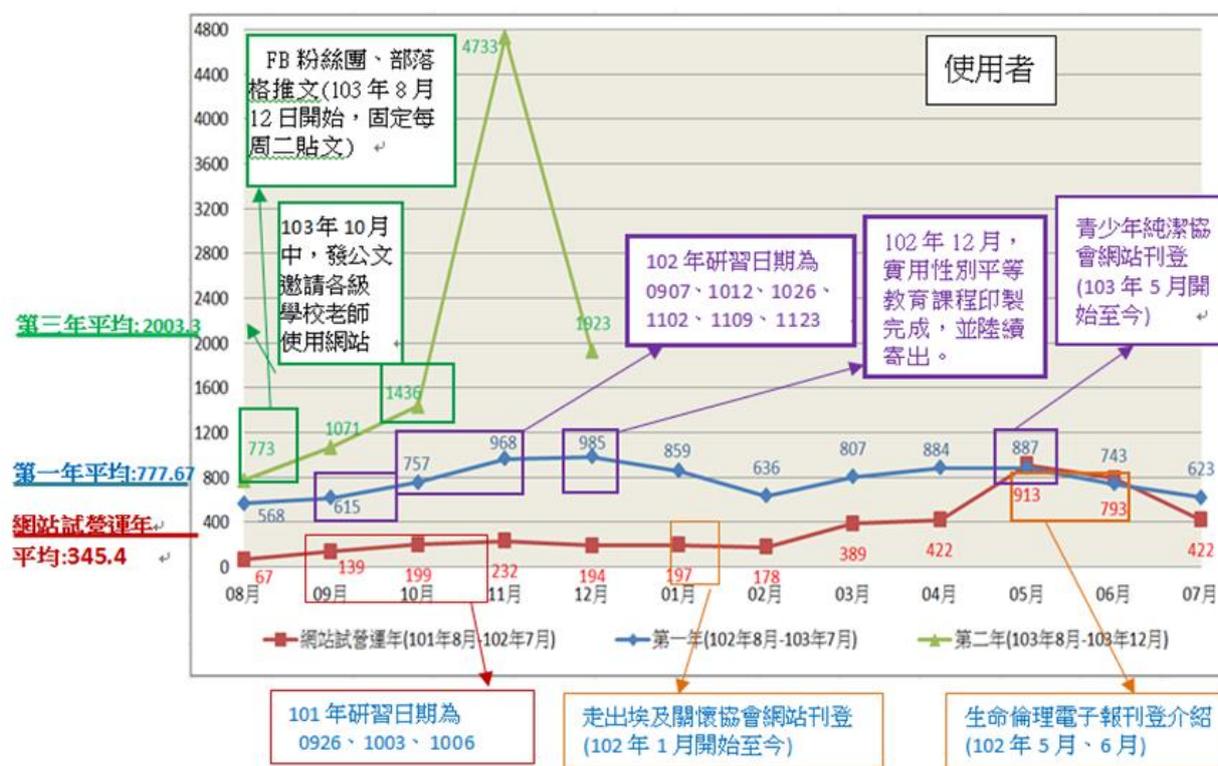


圖 4-5-6 每月網站使用者數量統計與推廣策略對照圖

本網站建構期間，我們嘗試以各種不同策略進行網站推廣，圖 4-5-4 即各種策略時間點及網站使用人數的關係，其分析以下逐項說明。

#### 1. 實體研習推廣對網站使用者人數的增加確有成效

- (1) 從圖中可以推論，於網站試營運年（101 年），在開設實體研習課程其間（9-10 月），其平均使用者為 169 人，比 8 月（67 人）增加了 152%。研習結束後三個月其間仍持續增加，每月平均人數為 207.67 人，比研習課程進行那三個月之平均人數增加 23%。
- (2) 102 年時，開設實體研習課程期間（9-11 月）平均使用者人數為 780，比前三個月（6-8 月）的平均使用者人數增加了 31%。研習結束後三個月（12 月至 103 年 2 月）則較研習期間之平均人數增加了 39%。尤其是研習課程進行其間和課程結束後一個月期間（102 年 11 月—12 月），使用者人數維持在年度高峰（968 人與 985 人），後來於寒假期間（2 月）稍有降低，開學後則繼續增加，於期末及暑假則又開始降低。然而全年度平均數（777.67）已經明顯高於試營運年（平均 345.4）。可見實體研習對網站之推廣確有成效。

#### 2. 其他民間團體網站之推薦對網站使用者人數似乎沒有顯著影響

102 年 1 月，有一個民間團體之網頁開始刊登本站連結網址至今。刊登前三個月，網站平均使用者人數為 208，刊登當月的網站使用人數為 197，並沒有比之前多，有可能因為適逢寒假低谷期。後來 2-3 月使用人數有增加，但不確定是否是因該網頁刊登之影響，還是因開學之影響。103 年 5 月開始，又有另一個民間團體網站首頁刊登本站網址連結至今。刊登前三個月，網站平均使用者人數為 776，網站使用者人數刊登前一個月（884）與刊登當月（887）沒有明顯差距，刊登後一個月的人數下降至 743。由此推論，由其他網站推薦對網站使用者人數的影響有限。

#### 3. 其他電子報之推薦對提高使用者人數有短暫的效用

某一協會之電子報（生命倫理電子報）刊登的 2 個月份期間（102 年 5 月、6 月），平均使用者人數（853 人）比前三個月的平均使用者人數（329.7 人）增加了 150%。102 年 5-6 月，而「推薦流量」也明顯增加（佔每月總流量之比例分別為 38%、34%）。然而，當電子報停止刊登後，7 月使用者人數隨即降回刊登之前的人數（102 年 4 月，使用者人數也是 422）。由此推論，該電子報刊登雖可暫時提高本站之能見度，然而對於本站之實質使用率之提升影響有限。我們推測這可能是因為該電子報之訂閱族群與本站之主要使用對象（教師）不全然一致所致。

#### 4. 寄送紙本教案手冊（含教案 DVD）對網站使用者人數沒有顯著影響

102 年 12 月，我們將「實用性別平等教育課程」印製，並陸續寄送給北部各級學校，該手冊背面及光碟中皆有附上網址連結。然而手冊寄發前後二個月的使用者人數並沒有明顯的增加（使用者人數於 102 年 11 月為 968，12 月 985，103 年 1 月為 859）。可見寄送該教案手冊對網站使用者人數沒有太大的幫助。究其原因，可能是因為手冊中已經附上 DVD，手冊中對網站其他內容並沒有進一步的介紹，所以收到手冊的人並不知道網站內還有其他的教材資源可供參考，因此推廣成效有限。

#### 5. FB、部落格推文，對網站使用者人數之提升有成效

本站在 102 年 6 月 30 日建立 FB 粉絲專頁後，即開始不定期推文，同年 7 月底開始統計數據。FB 粉絲頁成立初期(前半個月)是不定期進行推文的，其間即開始有 10%-20% 的流量是來自社交網站，顯示推文有其效用。103 年 8 月之後，開始穩定在 FB 及部落格上推文。結果發現每個月都約有 150 個工作階段是來自社交流量。以使用者人數來看，103 年 8-10 月期間，來自社交網站(FB，部落格等)的使用者人數平均為 129.3，比前三個月(103 年 5-7 月的平均為 46.3)增加 179%。由此可推論，FB 及部落格推文的策略對網站推廣有一定的成效。

#### 6. 發佈公文宣傳確時顯著提升網站之瀏覽量

103 年 10 月中正式發公文請教育部轉知全國各級學校(高中職、國中、國小)，歡迎老師們使用網站資源。結果後半個月的使用者人數明顯比前半個月增加 64.4%。103 年 11 月的使用者人數為 4733，是從網站試營運以來最多的，比網站第一年的平均使用者人數(777.67)增加了 79%。另一個顯示公文之成效的數據是來自於 Google 分析中「推薦流量」數據之增加(從別人網頁或 email 中連結而來)。103 年 11 月，推薦流量再次明顯增加，推測可能是接到公文後學校網站於公告連結之影響。這個結果與問卷分析結果極為一致，其中「得知此網站的方式」也是以「學校公告」及「公文」兩項居多。整體而言，可以推論發公文推廣的策略確實有效。

歸納以上之分析，可見網站推廣策略中，實體研習、FB 及部落格推文、以及發佈公文等三項策略對於網站流覽量之提升是比較有效的。而其他民間團體之網站推薦、或其電子報推薦、以及寄送教案手冊等三種策略則對於網站推廣沒有顯著的影響。此結果將可作為第二年推廣策略之參考。

整體而言，從網路瀏覽量及滿意度問卷等的分析可以推論，本研究計畫所建立之網站已經有某種程度之知名度。自網站建立以來已經有四萬多的瀏覽人次，瀏覽人數呈現穩定成長之狀況，使用者的滿意度也極高。可見，本計畫應有達到其預期之目的。至於本站提供之教學資源是否確實為老師使用於教學，則有待第二年進一步的探究。

### 伍、研究限制

因本站之架站公司技術上無法支援將 google 分析軟體之特定項目嵌入網站，因此有些變項(如性別)僅能透過問卷調查來得知。第一年可能因問卷太長、且問卷施測之時間距離網站公文公告之時間太近，以致於填答人數有限，因此問卷之分析僅能做初步的參考。第二年將考慮降低問卷題數，或思考其他方式以提升填答率。

## 參考文獻：

- 林紀慧、蔡振地(2008)，國小教師網路在職進修之現況與態度調查研究，**課程與教學季刊**，**11**(1)，頁 119~146。
- 林紀慧、嚴媚玲(2004)，數位學習與教師專業發展—新竹師院台灣 e 教師專業發展學園介紹。**第八屆全球華人計算機教育應用大會論文 GCCCE2004**，香港。
- 林淑敏 (2011)。**國小高年級學童數位學習的學習效益之研究**，碩士論文，國立臺灣藝術大學，臺北市。
- 黃家雄 (2011)。**新興及重大議題課程發展方向之研究**。發表於「**中小學課程發展之相關基礎性研究**」**2011 年成果討論會會議手冊**，77-79 頁。
- 邱瓊慧、吳祥明 (民89)。**談遠距教師進修**。**資訊與教育雜誌**，**76**，41-46。
- 張基成 (民87)。**教師專業成長網路學習社群之規劃及其預期效益與挑戰**。**教學科技與媒體**，**40**，31-42。
- 許志賢 (民89)。**教育人員的進修現況及未來走向**。**教育資料與研究**，**34**，18-21。
- 葉明政 (民90)。**以網路科技建構教師終身學習環境**。**社教雜誌**，**272**，5-8。
- 歐用生 (民84)。**中小學教師進修教育的盲點與突破**。**教改通訊**，**4**，14-15。
- 嚴媚玲、林紀慧 (2004，12 月)。**數位學習對教師專業發展之影響—以「台灣 e 教師專業發展學園為例」**。載於**2004 教育資訊國際學術研討會會議手冊** (頁 129)，台北市。

附錄一：各縣市輔導團網站檢視紀錄

縣市政府	國教輔導團	性別平等教育輔導團	網站內容 (有無教案連結)
基隆市	<u>基隆市國民教育輔導團</u>	<u>基隆市國小性平教學輔導團</u>	有網頁，無內容
		<u>基隆市國中性平教學輔導團</u>	有網頁，有教案
新北市	<u>新北市國教輔導團</u>	<u>新北市 國小-性別平等教育課程與教學輔導團</u>	有網頁，有教案
		<u>新北市 國中-性平輔導團</u>	有網頁，有教案
臺北市	<u>臺北市政府教育局輔導團</u>	<u>臺北市政府教育局輔導團-性別平等教育</u>	有網頁，無教案
		<u>台北市性別平等教育網</u>	有網頁，有教案
桃園縣	<u>桃園縣國民教育教輔導團-國小組</u>	<u>桃園縣國民教育教輔導團-國小組-性別平等教育</u>	有網頁，無實際可參考的教案
	<u>桃園縣國教輔導團國中組</u>	( <a href="http://163.30.63.220/xoops/se/">http://163.30.63.220/xoops/se/</a> )無效網頁	無網頁，無教案
新竹縣	<u>新竹縣國民教育輔導團</u>	無獨立網站(在國教輔導團網頁中有連結)	在國教輔導團網頁下-性平-方案分享
新竹市	<u>新竹市國教輔導團</u>	<u>新竹市性別平等教育資訊網(國小)</u>	無網頁，無教案
		<u>國中性平(國中組無獨立網站，在國教輔導團網頁下)</u>	無網頁，無教案
宜蘭縣	<u>宜蘭縣國教輔導團</u>	<u>宜蘭縣-國小性別平等教育輔導團</u>	有網頁，無具體可參考教案
		<u>宜蘭縣性別平等教育議題輔導團(國中團)</u>	有網頁，有教案
苗栗縣	<u>苗栗縣教育處國教輔導團</u>	<u>苗栗縣性別平等教育輔導團(無效連結)</u>	需連上苗栗縣教學資源網
臺中市	<u>臺中市國民教育輔導團</u>	<u>臺中市國民教育輔導團性別平等教育議題輔導小組(國中小組)</u>	需連上台中市教學資源網
	<u>台中市國民教育輔導團</u>	<u>臺中市性別平等教育輔導團</u>	有網頁，有教案
彰化縣	<u>彰化縣國教輔導團</u>	<u>彰化縣性別平等議題輔導小組</u>	有網頁，無教案
南投縣	<u>南投縣國教輔導團</u>	<u>南投縣性別平等教育輔導團</u>	性平輔導團網頁中--數位教材資料庫內有幾個教案
雲林縣	<u>雲林縣國民教育輔導團</u>	<u>雲林縣國民教育輔導團國小組 性別平等教育議題</u>	有網頁，有教案
		<u>雲林縣國民教育輔導團國中組 性別平等教育議題</u>	有網頁，只有一個教案
嘉義縣	<u>嘉義縣國民教育輔導團</u>	<u>嘉義縣國民小學性別平等教育中心</u>	有網頁，有教案

		<u>嘉義縣國中性別平等教育中心</u>	有檔案下載網頁，無教案
嘉義市	<u>嘉義市國民教育輔導團</u>	<u>性別平等 國小</u>	有網頁，有教案
		<u>性別平等 國中</u>	有網頁，有教案
臺南市	<u>臺南市國教輔導團</u>	<u>台南市性別平等教育議題輔導小組</u>	需連上台南市教學資源網
高雄市	<u>高雄市國民教育輔導團</u>	<u>性別平等教育-高雄市國民教育輔導團</u>	無網頁，無教案
	<u>高雄市國民教育輔導團教育資源平台</u>	<u>高雄市性別平等教育議題輔導團</u>	無網頁，無教案
屏東縣	<u>屏東縣國教輔導團</u>	(找無網站)	無網頁，無教案
花蓮縣	<u>花蓮縣國民教育輔導團</u>	<u>花蓮縣國中小性別平等教育輔導團</u>	有網頁，無教案
臺東縣	<u>臺東縣國民教育輔導團精進教學計畫網站</u>	<u>臺東縣政府教育處國民教育輔導團-性別平等教育議題</u>	有網頁，無教案
		<u>臺東縣性別平等教育資源中心</u>	有網頁，有教案
連江縣	<u>連江縣國教輔導團</u>	找不到網站	無網頁，無教案
	(無效連結)(但也找不到其他可以順利顯示的連江縣國教輔導團網站)		
金門縣	<u>金門縣國民教育輔導團</u>	<u>金門縣性別平等團</u>	有網頁，有教案
澎湖縣	<u>澎湖縣國教輔導團網站</u>	無獨立網站，性別平等教育輔導團的相關資訊與資料在國教輔導團網站中	無網頁，無教案

(註:102年8月檢視)

附錄二：性別影響評估檢視表（中長程個案計畫）

運用網路科技推廣性別平等教育之研究

計畫主持人：丁雪茵 共同主持人：林紀慧

【第一部分】：本部分由機關人員填寫

填表日期： 104 年 1 月 31 日		
填表人姓名： 丁雪茵	職稱： 副教授	身份： <input type="checkbox"/> 業務單位人員
電話：0938850025	e-mail ting@mail.nhcue.edu.tw	： <input checked="" type="checkbox"/> 非業務單位人員， 請說明：國科會研究計畫主持人
<b>填 表 說 明</b>		
<p>一、行政院所屬各機關之中長程個案計畫除因物價調整而需修正計畫經費，或僅計畫期程變更外，皆應填具本表。</p> <p>二、建議各單位於計畫研擬初期，即徵詢性別平等專家學者的意見；計畫研擬完成後，應併同本表送請民間性別平等專家學者進行程序參與（至少預留 1 週的填寫時間），參酌其意見修正計畫內容，並填寫「第三部分－評估結果」後通知程序參與者。</p>		
壹、計畫名稱	運用網路科技推廣性別平等教育之研究	
貳、主管機關	行政院國科會	主辦機關 國立新竹教育大學
參、計畫內容涉及領域：	勾選（可複選）	
3-1 權力、決策、影響力領域		
3-2 就業、經濟、福利領域		
3-3 人口、婚姻、家庭領域		
3-4 教育、文化、媒體領域	V	
3-5 人身安全、司法領域		
3-6 健康、醫療、照顧領域		
3-7 環境、能源、科技領域	V	
3-8 其他（勾選「其他」欄位者，請簡述計畫涉及領域）		
<b>肆、問題與需求評估</b>		
項 目	說 明	備 註
4-1 計畫之現況問題與需求概述	目前現場教師及家長對於性別平等教育之知能仍待提升，且需要相關之教學資源。	簡要說明計畫之現況問題與需求。

4-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析	不適用	1. 透過相關資料庫、圖書等各種途徑蒐集既有的性別統計與性別分析。 2. 性別統計與性別分析應盡量顧及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向。
4-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法	不適用	說明需要強化的性別統計類別及方法，包括由業務單位釐清性別統計的定義及範圍，向主計單位建議分析項目或編列經費委託調查，並提出確保執行的方法。
伍、計畫目標概述（敘明性別目標）	透過網路科技（包括 1. 網站平台之建置；2. 線上課程之規劃與製作）來推廣性別平等教育之理念與教材教法	
陸、性別參與情形或改善方法（計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制）	本計畫參與主要人員： 2 位女性（主持人及共同主持人）	

柒、受益對象				
1. 任一指標評定「是」者，應繼續填列「捌、評估內容」及「第二部分—程序參與」；如所有指標皆評定為「否」者，則免填「捌、評估內容」，逕填寫「第二部分—程序參與」，惟若經程序參與後，評定「計畫與性別相關之程度」為「相關」者，則需補填列「捌、評估內容」。				
2. 本項不論評定結果為「是」或「否」，皆需填寫評定原因。				
項 目	評定結果 (請勾選)		評定原因	備 註
	是	否		
7-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象		V	本計畫之受益對象是教師及家長、社會大眾。	如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。
7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者		V	本計畫之目的在於透過網路科技提供正確之性別平等教育理念及相關教學資源，沒有涉及一般社會認知既存的性別偏見，亦無統計資料顯示性別比例差距過大。	如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。
7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及		V	本計畫之網站及線上課程乃開放之虛擬空間，一般民眾	如公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向

對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者		皆可進入取得資源。	或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。
捌、評估內容 (一) 資源投入 (經「第二部分—程序參與」評定為“不相關”者，本項目免填)			
項 目	說 明		備 註
<b>8-1 經費配置</b> ：計畫如何調整預算配置，以回應性別需求與達成性別目標。	本計畫所建置之網站及線上課程等相關資源乃開放所有民眾使用，沒有特別的性別差異。		說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。
<b>8-2 執行策略</b> ：計畫如何縮小不同性別、性傾向或性別認同者差異之迫切性與需求性。	本計畫乃透過網路對於性別平等教育之瞭解，將間接有助於教師家長在教學或教養中，達到性別平等之目的。		計畫如何設計執行策略，以回應性別需求與達成性別目標。
<b>8-3 宣導傳播</b> ：計畫宣導方式如何顧及弱勢性別資訊獲取能力或使用習慣之差異。	本計畫乃涉及網路科技之運用，對於具資訊素養之教師自然比較有利（根據研究，男性教師的使用率較高些）。然而，由於本計畫網站或線上課程乃提供實際教學相關之教案或教材資源，並提供父母教養相關之資訊或優質之專題節目或影片，其內容與教師家長實際教學息息相關，應可吸引不同性別之教師或家長來接觸。 計畫完成後，除了透過學校研習課程或發文各學校之外，亦將透過 FB, e-mail 有獎徵答或抽獎等非正式管道來宣傳。以吸引女性教師之使用。		說明傳佈訊息給目標對象所採用的方式，是否針對不同背景的目標對象採取不同傳播方法的設計。
<b>8-4 性別友善措施</b> ：搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案。	本計畫所規劃建置之網站及線上課程之內容將涉及不同性別及性傾向者之相關教學內容，以達到尊重多元之性別平等教育精神。		說明計畫之性別友善措施或方案。
(二) 效益評估 (經「第二部分—程序參與」評定為“不相關”者，本項目免填)			
項 目	說 明		備 註
<b>8-5 落實法規政策</b> ：計畫符合相關法規政策之情形。	本計畫乃符合性別平等政策綱領中之教育領域之精神。		說明計畫如何落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策之基本精神，可參考行政院性平等會網站 <a href="http://www.gec.ey.gov.tw/">http://www.gec.ey.gov.tw/</a> )。

<b>8-6 預防或消除性別隔離：</b> 計畫如何預防或消除性別隔離。	透過提供符合性別平等教育精神之教案內容與教材教法資源，幫助教師、家長打破性別刻板印象，尊重不同性別。	說明計畫如何預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。
<b>8-7 平等取得社會資源：</b> 計畫如何提升平等獲取社會資源機會。	本計畫乃公開之網路資源，可提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取優良之性別平等教育相關資源。	說明計畫如何提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。
<b>8-8 空間與工程效益：</b> 軟硬體的公共空間之空間規劃與工程設計，在空間使用性、安全性、友善性上之具體效益。	本計畫乃公開之網路資源，無特別之使用者限制，因此在空間使用性、安全性、及友善性上皆能符合性別平等之精神。	1. 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 2. 安全性：消除空間死角、相關安全設施。 3. 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。
<b>8-9 設立考核指標與機制：</b> 計畫如何設立性別敏感指標，並且透過制度化的機制，以便監督計畫的影響程度。	本計畫將在網路資源建置過程中，即透過問卷回饋機制來分析此計畫對於不同性別、與科技背景之使用者之影響。	說明性別敏感指標，並考量不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向；考核機制之對象應包括各管考計畫與年度施政計畫。

玖、評估結果：請填表人依據性別平等專家學者意見之檢視意見提出綜合說明，包括對「第二部分-程序參與」主要意見參採情形、採納意見之計畫調整情形、無法採納意見之理由或替代規劃等。

9-1 評估結果之綜合說明	本研究案大致符合性別平等精神，唯主持人和共同主持人均為女性，為顧及不同性別者之平等參與機制，建議在研究過程中增加搜集不同性別專家學者意見或回饋的諮詢意見。	
9-2 參採情形	9-2-1 說明採納意見後之計畫調整	為顧及不同性別者之平等參與機制，未來在研究過程中將增加搜集不同性別專家學者意見或回饋的諮詢意見。
	9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃	無
9-3 通知程序參與之專家學者本計畫的評估結果： 已於 104 年 3 月 31 日將「評估結果」通知程序參與者審閱		

\* 請機關填表人於填完「第一部分」第壹項至第捌項後，由民間性別平等專家學者進行「第二部分-程序參與」項目，完成「第二部分-程序參與」後，再由機關填表人依據「第二部分-程序參與」之主要意見，續填「第一部分-玖、評估結果」。

\* 「第二部分-程序參與」之 10-5「計畫與性別關聯之程度」經性別平等專家學者評定為「有關」者，請機關填表人依據其檢視意見填列「第一部分-玖、評估結果」9-1 至 9-3；若經評定為「無關」者，則 9-1 至 9-3 免填。

\* 若以上有 1 項未完成，表示計畫案在研擬時未考量性別，應退回主管（辦）機關重新辦理。

【第二部分—程序參與】：本部分由民間性別平等專家學者填寫

拾、程序參與：若採用書面意見的方式，至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見；民間專家學者資料可至台灣國家婦女館網站參閱 ( <a href="http://www.taiwanwomenscenter.org.tw/">http://www.taiwanwomenscenter.org.tw/</a> )。			
(一) 基本資料			
10-1 程序參與期程或時間	104 年 3 月 20 日至 104 年 3 月 31 日		
10-2 參與者姓名、職稱、服務單位及其專長領域	陳淑芳副教授 國立臺東大學幼兒教育學系 課程與教學、家庭教育、性別教育		
10-3 參與方式	<input type="checkbox"/> 法案研商會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見		
10-4 業務單位所提供之資料	相關統計資料	計畫書	計畫書涵納其他初評結果
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 很完整 <input type="checkbox"/> 可更完整 <input type="checkbox"/> 現有資料不足須設法補足 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 應可設法找尋 <input type="checkbox"/> 現狀與未來皆有困難	<input type="checkbox"/> 有， 且具性別目標 <input checked="" type="checkbox"/> 有， 但無性別目標 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有， 已很完整 <input type="checkbox"/> 有， 但仍有改善空間 <input checked="" type="checkbox"/> 無
10-5 計畫與性別關聯之程度	<input type="checkbox"/> 有關 <input checked="" type="checkbox"/> 無關 (若性別平等專家學者認為第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3 任一指標應評定為「是」者，則勾選「有關」；若 7-1 至 7-3 均評定「否」者，則勾選「無關」)。		
(二) 主要意見：就前述各項(問題與需求評估、性別目標、參與機制之設計、資源投入及效益評估)說明之合宜性提出檢視意見，並提供綜合意見。			
10-6 問題與需求評估說明之合宜性	適合		
10-7 性別目標說明之合宜性	適合		
10-8 性別參與情形或改善方法之合宜性	適合		
10-9 受益對象之合宜性	適合		
10-10 資源與過程說明之合宜性	適合		
10-11 效益評估說明之合宜性	適合		
10-12 綜合性檢視意見	本研究案大致符合性別平等精神，唯主持人和共同主持人均為女性，為顧及不同性別者之平等參與機制，建議在研究過程中增加搜集不同性別專家學者意見或回饋的諮詢意見。		
(三) 參與時機及方式之合宜性	合宜		
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫草案。 (簽章，簽名或打字皆可) 陳淑芳			

# 科技部補助計畫衍生研發成果推廣資料表

日期:2015/03/31

科技部補助計畫	計畫名稱: 運用網路科技推廣性別平等教育之研究(GM04, GM05)
	計畫主持人: 丁雪茵
	計畫編號: 102-2629-E-134-001- 學門領域: 性別主流科技計畫
無研發成果推廣資料	

102 年度專題研究計畫研究成果彙整表

計畫主持人：丁雪茵		計畫編號：102-2629-E-134-001-					
計畫名稱：運用網路科技推廣性別平等教育之研究(GM04, GM05)							
成果項目		量化			單位	備註（質化說明：如數個計畫共同成果、成果列為該期刊之封面故事...等）	
		實際已達成數（被接受或已發表）	預期總達成數(含實際已達成數)	本計畫實際貢獻百分比			
國內	論文著作	期刊論文	0	0	100%	篇	
		研究報告/技術報告	1	1	100%		
		研討會論文	0	0	100%		
		專書	0	0	100%		
	專利	申請中件數	0	0	100%	件	
		已獲得件數	0	0	100%		
	技術移轉	件數	0	0	100%	件	
		權利金	0	0	100%	千元	
	參與計畫人力 (本國籍)	碩士生	2	2	100%	人次	
		博士生	0	0	100%		
		博士後研究員	0	0	100%		
		專任助理	0	0	100%		
國外	論文著作	期刊論文	0	0	100%	篇	
		研究報告/技術報告	0	0	100%		
		研討會論文	0	0	100%		
		專書	0	0	100%		章/本
	專利	申請中件數	0	0	100%	件	
		已獲得件數	0	0	100%		
	技術移轉	件數	0	0	100%	件	
		權利金	0	0	100%	千元	
	參與計畫人力 (外國籍)	碩士生	2	0	100%	人次	
		博士生	0	0	100%		
		博士後研究員	0	0	100%		
		專任助理	0	0	100%		

<p>其他成果 (無法以量化表達之成果如辦理學術活動、獲得獎項、重要國際合作、研究成果國際影響力及其他協助產業技術發展之具體效益事項等，請以文字敘述填列。)</p>	<p>本計畫所建立之網站可實際提供現場老師優良之性別平等教育相關教學資源，短短幾年，點閱人次已經達到四萬多人，而使用者問卷亦反應該網站能符合老師們的需求。此網站建立後瀏覽量穩定成長中，日後將仍可持續發揮影響力，對於推廣國家性別平等教育政策將具有相當的貢獻。</p>
--	--

	成果項目	量化	名稱或內容性質簡述
科 教 處 計 畫 加 填 項 目	測驗工具(含質性與量性)	0	
	課程/模組	0	
	電腦及網路系統或工具	0	
	教材	0	
	舉辦之活動/競賽	0	
	研討會/工作坊	0	
	電子報、網站	0	
	計畫成果推廣之參與(閱聽)人數	0	

# 科技部補助專題研究計畫成果報告自評表

請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況、研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）、是否適合在學術期刊發表或申請專利、主要發現或其他有關價值等，作一綜合評估。

1. 請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況作一綜合評估

達成目標

未達成目標（請說明，以 100 字為限）

實驗失敗

因故實驗中斷

其他原因

說明：

2. 研究成果在學術期刊發表或申請專利等情形：

論文： 已發表  未發表之文稿  撰寫中  無

專利： 已獲得  申請中  無

技轉： 已技轉  洽談中  無

其他：（以 100 字為限）

此計畫為期三年，第一年主要在架設網站及充實內容。使用者之問卷調查須待第二年及第三年來評估比較準確。第一年僅有初步分析，作為第二年網站改善及推廣策略調整之參考。所以，尚未發表。

3. 請依學術成就、技術創新、社會影響等方面，評估研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）（以 500 字為限）

本研究計畫乃實際建立一個推廣性別平等教育之平台，且評估運用網路推廣之成效。初步研究結果顯示，網路可以跨越時空之限制，使偏遠地區之教師亦能取得教材相關資源，且網路可觸及的人數遠超越實體研習課程可觸及人數。對於性別平等教育之推廣確有一定的成效。除了具備實務上之影響力之外，此研究成果對於運用網路科技於在職教師專業成長之探究，亦有其學術價值與啟示。未來或可思考運用科技來翻轉師資培育，發展另一種型態的教師專業成長模式。