

# 科技部補助專題研究計畫成果報告 期末報告

## 運用網路科技推廣性別平等教育之研究 II (A05)

計畫類別：個別型計畫  
計畫編號：MOST 103-2629-E-134-001-  
執行期間：103年08月01日至104年10月31日  
執行單位：國立新竹教育大學幼兒教育學系

計畫主持人：丁雪茵  
共同主持人：林紀慧

報告附件：出席國際會議研究心得報告及發表論文

處理方式：

1. 公開資訊：本計畫涉及專利或其他智慧財產權，1年後可公開查詢
2. 「本研究」是否已有嚴重損及公共利益之發現：否
3. 「本報告」是否建議提供政府單位施政參考：否

中華民國 105 年 01 月 31 日

中文摘要：性別平等教育乃是國家性別主流化政策中的重要關鍵之一，然而，現場教師在性別平等教育方面的專業知能卻很有限，師資培育機構實有必要加強提供教師相關課程及教材教法資源，以提升教師之性別平等相關議題之教學能力，達到落實性別平等教育之目的。近年來，網路科技在政府近年來的推動下，各師資培育機構開始建立各類教學平台，運用網路科技來達到教育推廣之目的，線上學習已逐漸成為教師在職進修的一個重要方式。在此一同時，我們發現透過不同背景之使用者及工程師的回饋，去修正適合的性平網路教育的內容，也甚具重要性。基於此，本研究嘗試運用網路科技來達到推廣性別平等教育之目的。透過網站之規劃建置與線上研習課程之製作，提供在職教師、家長、教育志工更多的性別平等教育相關專業知能與各類網路科技資源。並運用各種流量統計及問卷調查等方式，分析不同背景的使用者（如性別、身份、及科技訓練背景等）對於本計畫所提供之網路資源（真善美教學資源分享網）之使用情況及滿意度，並利用瀏覽量的改變狀況來檢視評估各種推廣策略的成效。最後，透過整體成效之評估，探討運用網路科技推廣性別平等教育之可行性，以做為未來研究之參考。

中文關鍵詞：性別平等教育、網路科技

英文摘要：Gender equality in education is one of the important parts of the national policy of gender mainstreaming; however, the teachers' professional knowledge of gender equality education is highly limited. It is crucial to enhance teacher's competences on teaching gender equality issues. In recent years, under the support of the government, teacher education institutions began to apply Internet technology to set up various types of on-line learning platforms. Online learning has gradually become an important channel to access new knowledge for in-service teachers. In order to assure the developmental appropriateness of the content knowledge as well as the efficiency of the designed internet technology, we consider that the inputs from the audience with technology backgrounds also become imperative. Herewith, this study tried to use Internet technology to promote gender equality education. A website and on-line learning courses are established to provide in-service teachers, parents, volunteer educators helpful knowledge and sources of gender equality education. A website was established to provide in-service teachers, parents, volunteer educators helpful knowledge and sources of gender equality education. Questionnaire was used to collect data about the backgrounds of the users (including sex, identity, and habits of using technological products) and their degree of satisfaction about the website. Google Analysis was used to collect the data of page views and to assess the efficacy of different strategies for promotion.

Based on the above data, the overall efficacy of the internet technology for promoting gender-equality is assessed; the pros and cons of the internet technology in gender equality will be discussed to shed lights on future studies.

英文關鍵詞：Gender education, internet technology

# 科技部補助專題研究計畫成果報告

(期中進度報告/期末報告)

運用網路科技推廣性別平等教育之研究 II (A05)

(計畫名稱)

計畫類別：個別型計畫 整合型計畫

計畫編號：MOST 103-2629-E-134-001-

執行期間：103 年 8 月 1 日至 104 年 10 月 31 日

執行機構及系所：國立新竹教育大學

計畫主持人：丁雪茵

共同主持人：林紀慧

計畫參與人員：李若琦（研究助理）

本計畫除繳交成果報告外，另含下列出國報告，共 1 份：

執行國際合作與移地研究心得報告

出席國際學術會議心得報告

期末報告處理方式：

1. 公開方式：

非列管計畫亦不具下列情形，立即公開查詢

涉及專利或其他智慧財產權，一年二年後可公開查詢

2. 「本研究」是否已有嚴重損及公共利益之發現：否 是

3. 「本報告」是否建議提供政府單位施政參考 否 是

\_\_\_\_\_（請列舉提供之單位；本部不經審議，依勾選逕予轉送）

中 華 民 國 105 年 1 月 31 日



## 運用網路科技推廣性別平等教育之研究 (A05)

### (中文摘要)

性別平等教育乃是國家性別主流化政策中的重要關鍵之一，然而，現場教師在性別平等教育方面的專業知能卻很有限，師資培育機構實有必要加強提供教師相關課程及教材教法資源，以提升教師之性別平等相關議題之教學能力，達到落實性別平等教育之目的。近年來，網路科技在政府近年來的推動下，各師資培育機構開始建立各類教學平台，運用網路科技來達到教育推廣之目的，線上學習已逐漸成為教師在職進修的一個重要方式。在此一同時，我們發現透過不同背景之使用者及工程師的回饋，去修正適合的性平網路教育的內容，也甚具重要性。基於此，本研究嘗試運用網路科技來達到推廣性別平等教育之目的。透過網站之規劃建置與線上研習課程之製作，提供在職教師、家長、教育志工更多的性別平等教育相關專業知能與各類網路科技資源。並運用各種流量統計及問卷調查等方式，分析不同背景的使用者（如性別、身份、及科技訓練背景等）對於本計畫所提供之網路資源（真善美教學資源分享網）之使用情況及滿意度，並利用瀏覽量的改變狀況來檢視評估各種推廣策略的成效。最後，透過整體成效之評估，探討運用網路科技推廣性別平等教育之可行性，以做為未來研究之參考。

關鍵字：性別平等教育、網路科技

# Applying technology for the promotion of gender equality education

## Abstract

Gender equality in education is one of the important parts of the national policy of gender mainstreaming; however, the teachers' professional knowledge of gender equality education is highly limited. It is crucial to enhance teacher's competences on teaching gender equality issues. In recent years, under the support of the government, teacher education institutions began to apply Internet technology to set up various types of on-line learning platforms. Online learning has gradually become an important channel to access new knowledge for in-service teachers. In order to assure the developmental appropriateness of the content knowledge as well as the efficiency of the designed internet technology, we consider that the inputs from the audience with technology backgrounds also become imperative. Herewith, this study tried to use Internet technology to promote gender equality education. A website and on-line learning courses are established to provide in-service teachers, parents, volunteer educators helpful knowledge and sources of gender equality education.

A website was established to provide in-service teachers, parents, volunteer educators helpful knowledge and sources of gender equality education. Questionnaire was used to collect data about the backgrounds of the users (including sex, identity, and habits of using technological products) and their degree of satisfaction about the website. Google Analysis was used to collect the data of page views and to assess the efficacy of different strategies for promotion. Based on the above data, the overall efficacy of the internet technology for promoting gender-equality is assessed; the pros and cons of the internet technology in gender equality will be discussed to shed lights on future studies.

Keyword: Gender education, internet technology

# 目 錄

壹、背景及目的 .....	1
貳、文獻探討 .....	2
參、研究方法 .....	3
一、擴充建置網站.....	3
二、充實網站內容.....	3
(一) 運用關鍵字於 google 搜尋，或從政府網站或具公信力之民間教育團體網站蒐集下列各項 資料：.....	3
(二) 系統性地搜尋教學資源（含教案及一般教學資源） .....	4
三、製作線上研習課程.....	6
(一) 前製作業：.....	6
(二) 後製作業.....	7
四、製作電子報 .....	8
五、網路資源成效及推廣策略成效之評估.....	9
六、網路推廣策略成效之評估.....	9
一、網站架構擴增建構.....	10
二、網站內容之充實.....	12
三、線上研習課程之製作.....	12
(一) 上傳「台灣 e 教師專業發展學園」，提供在職教師線上研習，可發與研習時數證明。 .	13
(二) 上傳 YOUTUBE，公開供一般民眾上網閱覽.....	13
(三) 上傳「真善美教學資源分享網-線上研習」 .....	14
四、電子報之製作與發送.....	15
五、網站成效分析.....	15
(一) 網站瀏覽量整體趨勢分析.....	15
(二) 網站使用地區分析—國內、外 .....	18
(三) 各個主題分頁瀏覽量分析.....	21
(四) 本站編輯之教材資源檔案下載量分析 .....	22
(五) 線上課程之使用狀況及滿意度分析.....	23
(六) 網站使用者背景及滿意度分析 .....	28
六、網站推廣策略之成效分析.....	32
七、網站電子報使用者背景及滿意度分析.....	38
伍、結論 .....	41
參考文獻 .....	41
附錄一：各縣市輔導團網站檢視紀錄（102 年 8 月） .....	42
附錄二：電子報第一期 .....	44

附錄三：網站推廣策略 .....	46
附錄四：103 學年各級學校專任教師數與比例(公私立合併) .....	47
附錄五：科技部補助專題研究計畫成果報告自評表.....	48

## 圖 表 目 錄

圖 2-3-1 數位內容加值前製作業的流程圖 .....	7
圖 2-3-2 數位內容加值後製作業的流程圖 .....	8
圖 4-3-1 台灣 E 教師專業發展學園-「可上課的科目」頁面 .....	13
圖 4-3-2 YOUTUBE 第一年線上課程影片頁面 .....	13
圖 4-3-3 第二年新增 YOUTUBE 線上課程影片頁面 .....	14
圖 4-3-4 真善美教學資源分享網-線上研習-課程頁面 .....	14
圖 4-3-4 (續) 真善美教學資源分享網-線上研習-課程頁面 .....	15
圖 4-5-1 四年網站總累積使用者人數 (101 年 8 月至 104 年 12 月).....	16
圖 4-5-2 各年度網站累積使用者人數(每年 8 月至隔年 7 月) .....	16
圖 4-5-3 各年度網站每月新增使用者人數(每年 8 月至隔年 7 月) .....	17
圖 4-5-4 各月份新使用者所佔比例(101 年 8 月至 104 年 12 月).....	17
圖 4-5-5 102 至 104 學年每月網站使用者數量統計圖.....	18
圖 4-5-6 (第一年) 線上研習課程網頁瀏覽量累計圖(102.8-103.7) .....	26
圖 4-5-7 (第二年) 線上研習課程網頁瀏覽量累計圖(103.8-104.7) .....	26
圖 4-5-8 網站問卷填答者身份比例圖 .....	28
圖 4-5-9 網站問卷填答者之信仰 .....	29
圖 4-6-1 使用者得知本網站的方式-餅圖(第一年 102.8-103.7).....	32
圖 4-6-2 使用者得知本網站的方式-餅圖(第二年 103.74-104.8).....	32
圖 4-6-3-1 試營運年 (101 學年) 每月網站使用者數量統計與推廣策略對照圖.....	33
圖 4-6-3-2 102 學年每月網站使用者數量統計與推廣策略對照圖 .....	33
圖 4-6-3-3 103 學年每月網站使用者數量統計與推廣策略對照圖 .....	34
圖 4-6-3-4 104 學年每月網站使用者數量統計與推廣策略對照圖 .....	34
圖 4-6-4 第一年 (102 年 8 月-103 年 7 月) 網站流量來源 .....	36
圖 4-6-5 第二年 (103 年 8 月-104 年 7 月) 網站流量來源 .....	36
圖 4-6-6 FB 真善美教學資源分享網粉絲團 貼文觸及人數 .....	37
圖 4-7-1 電子報問卷填答者身分 .....	38
圖 4-7-2 電子報問卷填答者之信仰 .....	40

表 1-1-1 教師在職進修之需求：重大議題類別下「性別平等教育」之需求排序.....	1
表 2-2-1 教案審核指標（經專家建議後修正版）.....	5
表 2-2-2 教材資源審核指標（經專家建議後修正版）.....	6
表 4-1-1 真善美教學資源分享網網站架構與建構狀況.....	10
表 4-3-1 真善美教學資源分享網電子報各期專欄.....	8
表 4-5-1 台灣-網站造訪（工作階段）統計到最多之前幾名城市.....	18
表 4-5-2 偏鄉地區使用狀況（資料來源：問卷調查）.....	19
表 4-5-3 瀏覽量前五名之地區：台灣、香港、美國、中國、澳門(102.8.1 至 103.7.31) .....	20
表 4-5-4 瀏覽量前五名之地區：台灣、香港、巴西、美國、中國(103.8.1 至 104.7.31) .....	20
表 4-5-5 各主題項目之瀏覽量分析(101.8 至 103.7.31).....	21
表 4-5-6 各主題項目之瀏覽量分析(103.8.1 至 104.7.31).....	21
表 4-5-7 套裝課程-檔案下載次數紀錄(102 年 8 月-105 年 1 月).....	22
表 4-5-8 讀書會導讀 PPT 下載次數統計(103.5.20-105.01.13).....	23
表 4-5-9 線上課程使用狀況統計總表.....	24
表 4-5-10 線上研習課程滿意度—問卷調查結果.....	27
表 4-5-11 問卷填答者之性別比例.....	29
表 4-5-12 老師教學年齡層.....	29
表 4-5-13 台灣 E 教師專業發展學園上課身分統計表.....	30
表 4-5-14 不同背景變項之教師使用者對各主題之滿意度(103).....	30
表 4-5-15 不同背景變項之教師使用者對各主題之滿意度(104).....	31
表 4-5-16 使用者對本網站的滿意度(103 年，問卷填寫人數為 142 人).....	31
表 4-5-17 使用者對本網站的滿意度(104 年，問卷填寫人數為 641 人).....	31
表 4-7-1 電子報問卷填答者之性別.....	38
表 4-7-2 電子報問卷填答之老師教學年齡層.....	39
表 4-7-3 電子報問卷填答者之信仰.....	39
表 4-7-4 電子報問卷填答者最喜歡本期電子報的哪一個專欄？.....	40
表 4-7-5 電子報問卷填答者對於電子報的美編與排版滿意度.....	40
表 4-7-6 整體而言，電子報問卷填答者對電子報的滿意度如何？.....	40

## 壹、背景及目的

行政院於100年12月19日頒布性別平等政策綱領，各部會研擬性別平等政策白皮書，闡示婦女權益與性別平等理念並提出具體行動措施，其中「教育文化與媒體」是重要主軸之一。其具體的計畫行動方向有特別提到落實到學校以及師資的職前與在職訓練—「落實推動各場域（家庭、學校、職場）及各生命週期（如幼兒、高齡者）之性別平等教育，包括培育具性別意識的教育人員與師資、強化職前或在職訓練」；「強化並落實研發具性別平等意識的職前與在職訓練課程。」

根據性別平等教育法（民國100年06月22日）第17條規定「國民中小學除應將性別平等教育融入課程外，每學期應實施性別平等教育相關課程或活動至少四小時。」性別平等教育法施行細則第13條則規定「性別平等教育相關課程，應涵蓋情感教育、性教育、同志教育等課程，以提昇學生之性別平等意識。」由於性別平等教育乃近年來才開始積極推動，屬於九年一貫課綱中的「重大議題」，在課程中非主要學科，國家教育研究院針對「新興及重大議題課程發展方向之研究」報告指出，重大議題之實施結果似乎仍「無法盡善盡美」（黃家雄，2011，56頁）。究其原因，除了學校結構上（如；時間不足）的問題之外，在性別平等教育之落實上，教師（教學者）實是一大關鍵。過去在職前師資培育之教育學程中這一科目也非必修課程，因此大多在職教師對於此性別平等教育之精神與內涵並不熟悉。從全國在職教師進修主題需求的調查顯示，在重大議題中，「性別平等教育」大多排在第一或第二位，可見全國各地教師在性別平等教育相關專業知能研習上皆有很大的需求。

表 1-1-1 教師在職進修之需求：重大議題類別下「性別平等教育」之需求排序

階段/排序/區域	北區	桃竹苗	中投區	彰雲嘉	南區	東區
高中階段	1	2	1	1	2	5
高職階段	2	3	1	1	1	3
國中階段	1	1	1	2	1	2
國小階段	1	1	2	1	1	3
特教階段	1	2	1	1	1	N/A

資料來源：整理自100學年度教師個人對在職進修主題細項之需求情形，全國教在職進修資訊網101年2月23日

此外，目前學校在性別平等教育的實踐上除了由老師們融入現有之各科教學之外，有些學校是邀請講員演講、有些則是委由家長或志工來執行教學。這些校外支援人員也未受過性別平等教育相關的專業知能訓練。因此，師培機構亟需提供現場老師相關之教學資源及進修課程，以加強教學人員對性別平等教育理念的瞭解、使之能使用適當的教材教法，達到性別平等教育的目的。

過去在教育部推出新的課程或教材教法時，都以傳統的研習方式推動，不僅因時空之限制影響教師參與度，而且傳播速度慢、影響之地區範圍有限。傳統教師在職進修教育的實施常面臨經費、時間、受訓地點、交通、課程與教材、進修資源上的困難，使得發展教師進修的成效事倍功半（歐用生，民84；張基成，民87；邱瓊慧、吳祥明，民89；許志賢，民89；葉明政，民90）。在職進修需要採更開放、多元化認可之管道（黃坤錦，民92），以提供教師以網路學習方式自我進修的機會（邱瓊慧、吳祥明，民89）。

由於全球化的競爭浪潮，在職進修提昇專業競爭力，成為各行各業生存的必備條件，加以資訊傳播科技的迅速發展，線上學習技術日新月異，不斷豐富學習的內容與方式，

數位學習更為教育事業部門注入一股新的學習風潮，學習不再僅止於教室，無論是同步或非同步技術，學習皆可跨越距離的障礙，而教師，這傳統又重要的角色，負有承先啟後之重責，強調終身學習成就專業發展更是不容怠後。

基於教師專業發展的重要性，如何運用便利的資訊科技成就學習是贏得競爭力的重要關鍵，也是本計畫的重要目的，本研究期能建構提供教師性別平等教育的專業發展的線上資源，同時將重要的課程資源予以統整，使性別平等教育的資源以及教學知識得以保存並永續發展。

## 貳、文獻探討

線上學習是網路時代重要的學習的方式之一，與一般學習方式不同處在於，它所強調的是透過網際網路的環境來學習。近期，線上學習更強調了學習者的角色與所處環境，即學習者不受時間、地點限制，可自由選擇適合自己需求的知識，學習機會也不受年齡與身份限制，學習者可自主控制學習內容與進度，可個別化獨立學習，更可隨時隨地進行同儕間的合作學習或加入競爭學習的情境模式（林淑敏，2011）。

數位學習帶來新的學習革命，網路學習也逐漸改變教師在職進修的方式與慣性。民國 88 年起，教育部投入大量經費補助師資培育機構建置教師在職進修網站，開啟中小學教師運用網路進修的新頁。至今，教師參與網路在職進修意願高昂，有近八成教師表示願意或非常願意參與網路在職進修，如此高昂的意願與共識，誠為推動網路在職進修的無形能量（林紀慧、蔡振地，2008），性平教育的推動更應善加把握這股動力，緊密配合教師生涯發展階段的關鍵期，妥切引導教師適性地發展性平教育課程融入的知識與教學專業知能，進而在教學的場域發揮影響作用。此外藉由網路科技，透過有計畫的知識管理機制，將存在於教學場域中的性平教育教師專業知識與經驗，擴散而分享給其他教師，幫助教師勝任其工作，並提昇性平教育品質；並希望藉由網站互動學習的環境，讓教師得到即時的知識分享與互動，並建構出其社會網絡，促進跨校、跨地區中小學教師進行教學經驗分享。透過這種線上共同學習及分享的網路機制，教師性平教育在職進修將更顯蓬勃。

教師參與網路在職進修不但可以促進專業發展滿足自我革新需要，還可以自主學習、不受時間限制、不受空間限制及可反覆學習，這些因素正是網路學習的優勢，也是傳統進修機制需要於特定的時間與空間進行，以致影響教師參與進修的意願及降低進修的機會受限之處，透過進修網站提供的課程，可以惕勵教師本身新興課程議題的適應和知識基礎的增加，進而促進課程與教學的更新。

針對林紀慧與蔡振地（2008）一項全國性的教師網路進修調查發現，課程品質為影響教師網路在職進修意願的主要關鍵，本研究將以嚴謹的網站設計、提供優質性平教育課程，符合學習者與教師進之需求，以簡單化、人性化平台操作，製作有效吸引、鼓舞教師進行性別平等教育進修的網站課程，讓教師能隨時地、容易地、便利地獲得性別平等教育關資訊。

基於上述之理由，本計畫即希望運用網路科技，透過建立網站及線上研習課程來加強教師性別平等教育之教學資源，藉此提升教師專業知能，達到推廣性別平等教育之目的。

本計畫內容主要包括網站平台建置、網站資源之蒐集評選與整合、線上研習課程製作、使用者評估、及整體成效評估與探討等五大部分。



- 一、 網站平台建構：擴充現有網站之架構：以「真善美教學資源分享網」為基礎，擴充網站架構與功能。
- 二、 網站內容之充實：搜尋、評選與整合連結現有之網路教學資源。
- 三、 製作適合以網路科技達成教學效果之線上性別平等教育研習課程，以藉此幫助教師、家長、及教育志工更廣為瞭解性別平等教育相關之理念、提升其性別平等教學知能。
- 四、 不同背景使用者評估：評估不同性別、以及科技類學生與非科技類學生對以網路科技傳達性平意識教育之接受度，作為改進網路科技性平教學之內容。
- 五、 網站成效評估與探討：透過網站流量分析以及問卷調查來瞭解網站資源及線上課程之使用情況及滿意度，以評估探討網路科技運用在推廣性別平等教育之成效。

在網站成效評估部分，研究問題主要包括：

- (一) 網站的使用者主要有哪些？
- (二) 不同背景之使用者之網站使用狀況與滿意度如何？
- (三) 網站及各主題項目的瀏覽量及滿意度如何？
- (四) 各種網站推廣策略對於網站瀏覽量之提升成效如何？

## 參、研究方法

### 一、 擴充建置網站

「真善美教學資源分享網」乃研究者於 101 年初步建立的網站 (<http://www.goodlife-edu.com/>)，試用者初步反應良好。因此，本計畫在此網站的基礎下擴充下列架構，以提供更完整的網路資源：

- (一) 教材資源：提供優質之性別平等教育相關教材：書籍、繪本、影片、音樂等之簡介、並依據主題、適合年段、能力指標等來分類，以方便教師搜尋。
- (二) 線上研習課程：提供線上研習課程之或相關訊息。
- (三) 讀書會：提供教師或家長讀書會之推薦閱讀書單或影片，並提供導讀資料
- (四) 網站連結：提供性別平等教育之相關網站連結。
- (五) 相關法令：提供性別平等教育相關法令。
- (六) 電子報：提供性別平等教育相關的校園新聞、專業知能文章、推薦書籍、教學經驗分享等

### 二、 充實網站內容

相關資源之搜尋、評選、以及整合組織步驟，說明如下：

- (一) 運用關鍵字於 google 搜尋，或從政府網站或具公信力之民間教育團體網站蒐集下列各項資料：
  1. 專業知識：蒐集性別平等相關主題如性霸凌、性騷擾、性侵害、性傾向等之相關專業知識。
  2. 研究與統計：蒐集性別平等教育相關研究與統計資料。

3. 專書推薦：蒐集性平教育相關書籍。
4. 專題探討節目：連結網路上的關於同志教育、性教育、情感教育的專題探討影音節目。
5. 父母教養：蒐集與性別平等議題相關之教養文章。
6. 人物故事：蒐集弱勢性別或族群之的生命故事等。
7. 文章分享：蒐集其他性別平等教育相關文章。
8. 讀書會導讀 ppt 之製作：篩選適合老師與家長讀書會閱讀之相關書籍，並編寫導讀文章，編輯導讀 ppt 以提供老師及家長作為辦理讀書會使用。
9. 網站連結：搜尋性別平等教育優良資源網站。
10. 相關法令：從全國法規資料網蒐集性別平等教育之相關法令。

## (二) 系統性地搜尋教學資源 (含教案及一般教學資源)

目前網路上性別平等教育之相關教材資源有限且分散，而且所提供之教案品質良莠不齊。各縣市性別平等教育輔導團幾乎都有建立網站，部分學校也有自己的性別平等教育網站，部分網站僅提供屈指可數的教案。目前較為豐富的是教育部「性別平等教育全球資訊網」與「性別平等教學資訊網」，其中提供歷年來甄選得獎的教案。這些網站所提供的教案資源，大多只是以年代排序，僅有教育部的性別平等教學資訊網網站教案有依據教案適用之「年段」及「融入之學科」來分類，但綜觀所有的網站教案皆未依據最新之性別平等教育課綱的能力指標以及主題來分類，因此教師在搜尋教案時非常不方便。本計畫將有系統地搜尋網路相關教材資源，並聘請性別平等教育相關之學者專家加以審查評選，然後將優良之資源依據主題、年段、以及能力指標來分類，以方便老師搜尋。

本計畫蒐集性別相關教案之步驟如下：

1. 原本預定以網站為基礎，系統性地檢視蒐集相關的優良教案。因此先整理各縣市之國教輔導團、性別平等教育輔導團網站共 53 個，其中有 19 個網站內有性別相關教案(見附錄一)。檢視結果，發現各個網站之教案組織不太有系統，且多未依照主題或年段做分類，或是教案與教學資源放在同一分類中，使得教案篩選過程增加許多複雜度，不太符合效率。因此，決定改以關鍵字搜尋。
2. 以「性別」、「教案」為關鍵字，於 Google 做進一步搜尋，尋找其他與性平相關之網站及網站中的教案。
3. 除了自己搜尋外，另一個教案蒐集來源為現場老師或專家學者推薦之性平相關教案、網站、連結。
4. 搜尋、篩選過程中，發現許多性平相關教案是由繪本故事開始做引導，所以決定搜尋性平相關繪本書單、性平相關繪本教案。
5. 閱讀教案，整理教案相關資訊(含:教學指標、作者、……)，並依據能力指標、主題、年齡做分類。
6. 先參考一般教案編寫之基本原則，閱讀篩選，然後於整理過程中，再進一步歸納出教案篩選的幾個審核指標。然後，再請二位學者專家提供修正建議。依據專家建議調整指標 (見表 2-2-1) 後，再據以作為繼續篩選新教案之標準。
7. 將教案做網頁美編後，上傳網站。

表 2-2-1 教案審核指標（經專家建議後修正版）

教案審核指標	指標說明	指標標準評分 (5 極符合, 1 極不符合)
1. 教案完整性	(1)教學安排時間適當 (2)含清楚合宜的設計理念、教學目標、對應之能力指標、註明教案適用年齡、有引起動機、教學活動、延伸活動及學習評量工具(如學習單) (3)教學活動設計及使用之教材資源符合教學目標(一致性)	5 4 3 2 1
2. 內容合宜性	(1)提供的內容知識有根據(如:有研究支持、有註明資料來源), 正確無誤 (2)符合現行社會規範與價值觀(避免爭議)	5 4 3 2 1
3. 教案設計適齡性	(1)教學內容與教學方法適合其所訂定之年齡(年段) (2)教案設計符合其訂定之適用年齡階段的性平教育指標 (3)所提供之知識內容及生活應用方法, 適合學習者的年齡	5 4 3 2 1
4. 教材教法豐富性	(1) 教學內容豐富, 提供足夠的資料或資源, 可提供教師與學生在課堂中有多面向的思考討論、能有深度或廣度的延伸。 (2) 包含多元的活動類型(小組討論、戲劇呈現、遊戲、扮演、價值澄清、協同學習……等) (3) 使用較為豐富生動的教材(包含影片, 投影片, 或其他教材教具) (4) 提供學習者主動學習的機會	5 4 3 2 1
5. 教案實用性	(1)教學目標明確, 教師容易判斷是否符合課程需求 (2)教學活動流程清楚, 可直接運用於課堂 (3)教材資源容易取得, 方便教師使用 (4)含清楚的教學指引或給老師的小叮嚀, 能提供具體教學建議	5 4 3 2 1

其他網路教材資源之蒐集、篩選與整理步驟如下：

1. 收集性平相關書單：主要從三個管道蒐集：第一，以「性別」、「推薦」、「書單」、「圖書」、「繪本」、「影片」等關鍵字，做不同的組合，搜尋並收集網路上相關書單；第二，由現場老師或專家學者主動建議之性平相關書單、

- 影片清單。第三，所蒐集到的教案中所列的參考書籍與影片清單。
2. 參考教案篩選的幾個審核指標再檢視、並另外發展教材檢視的指標，然後請二位學者專家提供修正建議，依據建議調整指標（如表 2-2-2）。再據以作為繼續篩選新教案之標準。
  3. 依照類型分類為書籍、影片、繪本三大類。
  4. 經閱讀評選後、依據主題、適合年段、以及能力指標等來加以分類。
  5. 美編後，上傳網站。並特別將可透過網路科技免費取得之教材內容（如影片、電子書等）資源皆於網站中提供連結或下載功能，以方便使用者取得資源。

表 2-2-2 教材資源審核指標（經專家建議後修正版）

教材資源審核指標	指標說明	指標標準評分 (5 極符合, 1 極不符合)
1. 知識正確性	內容知識正確	5 4 3 2 1
2. 內容合宜性	(1) 議題爭議性低及呈現方式適當，不偏頗，符合社會大眾價值觀 (2) 價值觀符合本土國情，能被大部分家長接受	5 4 3 2 1
3. 教育性	對青少年的發展有正向的引導或影響力	5 4 3 2 1
4. 適齡性	內容適合其所訂定之年齡(年段)	5 4 3 2 1
5. 實用性	(1) 容易取得 (2) 貼近青少年的生活	5 4 3 2 1

### 三、製作線上研習課程

製作性別平等教育研習數位課程，上傳兩個管道以利流通，包括「台灣 e 教師專業發展學園」以提供在職教師進修，正式發給研習時數證明。影片同時上傳 youtube，並從真善美教學資源分享網提供連結，以提供老師、家長，及一般民眾觀看，擴大影響力。

線上課程之製作步驟分為前製與後製作業，原先計畫乃參考林紀慧、嚴媚玲（2004）之步驟，但經與教授協調，決定所有課程皆於研習現場錄製，因此，將原先之計畫步驟稍做調整，說明如下：

#### （一）前製作業：

1. 邀請專家學者—邀請專家學者專錄製性別平等教育主題之研習課程，每個課程皆分為數個單元。
2. 與教授討論課程錄製方式—協商錄影地點與主題講演的模式。
3. 執行錄影—於研習課程現場錄製。

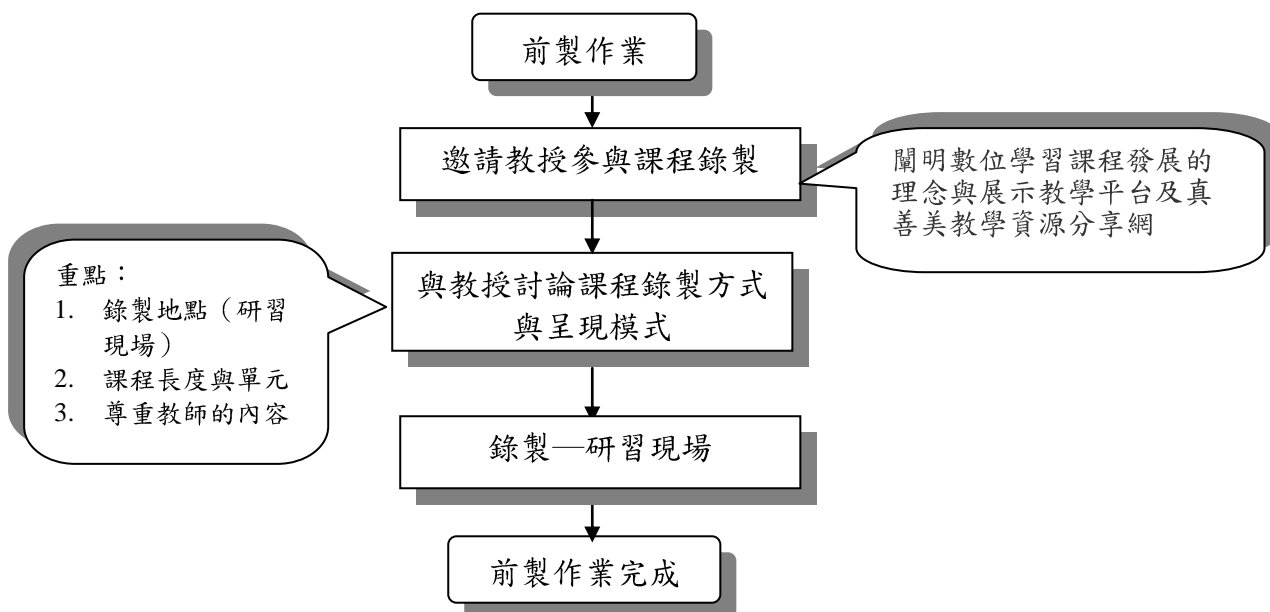


圖 2-3-1 數位內容加值前製作業的流程圖

## (二) 後製作業

1. 影音剪接與編輯—基本上完整保留授課老師自然的講演內容，僅將NG的片段剪除。若遇課程中有學生討論或活動時間，則以快轉或剪輯方式處理，以免學員等候失去耐性。若現場教師講授播放ppt畫面錄製後不夠清楚，則適時穿插完整之ppt原稿，或於原來畫面加註文字，以利學員清處閱讀。
2. 重點勾勒、依據重點分段—蒐集教授的演講稿或投影片，整理出主要重點標題、講解文字與實例舉証等項目，依據重點分段剪輯，每段約15-30分鐘。
3. 美編處理—運用簡報軟體及繪聲繪影製作片頭片尾、並標示各標題重點等。另製作段落的片頭與片尾，片頭標示課程名稱、單元順序、講員簡介；片尾則預告下一輯之內容，鼓勵讀者繼續觀看，或標示課程結束之用語，以使該段落可以成為完整之段落。
4. 文字閱讀輔助資料—除了影片之外，將影片內容轉譯成逐字稿，供學員下載一併閱讀。此外，在講者同意的前提下，將授課ppt轉成pdf檔，上傳網站供學員下載使用。
5. 課程上傳—後製作業完成後與教授確認影片呈現內容是否合適，經確認後，將製作好的各課程上傳三個平台—台灣e教師專業發展平台、Youtube，以及連結至真善美教學資源分享網，開始提供線上學習。

課程畫面上呈現教授的授課影像及經過審慎編輯的內容，讓學習者可依著講者的內容速度，循畫面之轉變進行學習，學習者更可以自由調整學習速度。茲將後製作業程序與時間以流程圖呈現如圖 2-3-2。

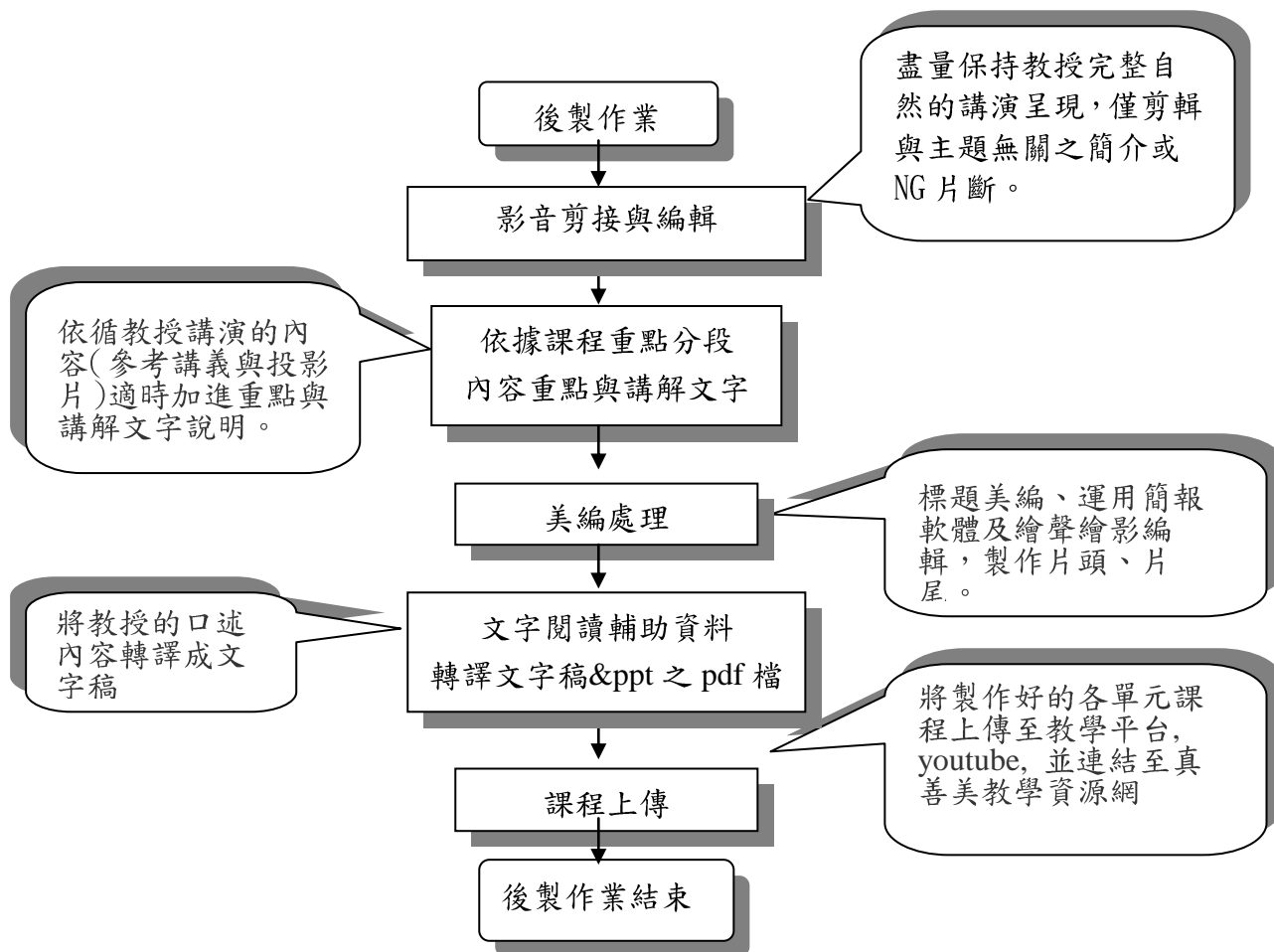


圖 2-3-2 數位內容加值後製作業的流程圖

#### 四、製作電子報

為了可以更主動將訊息直接觸及使用者，本計畫從 104 年 5 月開始，每二個月出版一期電子報（附錄二），並開放電子報問卷供人填寫。規劃之專欄如下表所示，依據各期資料之多寡刪增專欄數目。內容主要以真善美網站上之資訊為主，新聞則以近期之兒少發展、健康、以及性別相關的新聞為主。

表 4-3-1 真善美教學資源分享網電子報各期專欄

月份 (期數) 主題	五月 (第一期)	七月 (第二期)	九月 (第三期)	十一月 (第四期)
最新消息	無	√	√	√
教學資源	√	√	√	√
人物故事	√	√	√	無
父母教養	無	√	無	無
進修時間	√	√	√	√
文章分享	無	無	√	√
學術研究	√	√	√	√

月份 (期數) 主題	五月 (第一期)	七月 (第二期)	九月 (第三期)	十一月 (第四期)
新聞集錦	V	V	V	V
調查統計	V	V	V	V

## 五、網路資源成效及推廣策略成效之評估

於網站建置後，以下列方式蒐集使用者之使用狀況及滿意度，以評估本計畫所提供的網路資源的成效：（一）網路瀏覽量：每月定期運用 google 網站流量統計軟體來檢視分析各網頁之使用狀況，Youtube 以觀看人次統計，FB 粉絲頁則以文章之觸及及之用戶人數統計。（二）「台灣 e 教師專業發展學園」以修課人數統計。（三）網路問卷調查：網站於 102 年 11-12 月及 103 年 10-12 月進行網路問卷調查，電子報則於每期發報時同時進行問卷調查，以瞭解不同背景之使用者（包括不同身份—老師、家長、不同性別、與不同專業訓練背景者—科技與非科技）運用本站提供之各項資源之情形及滿意度，以便作為改進網路科技性平教學資源之參考，並檢討各種推廣策略之成效。

## 六、網路推廣策略成效之評估

網站建立後，本計畫不定期運用各種策略推廣（附錄三），最後則透過 google 網站瀏覽量的變化分析，來評估各項推廣策略之成效。

## 肆、研究結果

### 一、網站架構擴增建構

第一年以「真善美教學資源分享網」為基礎，擴充網站架構與功能。網站架構新增擴充 17 個主軸項目，共 225 筆資料內容，分別置於 82 頁網頁。17 個新增擴充的主軸項目包括線上研習(含研習課程、專題演講)、教學資源(七個主題分類)、主題教案-愛滋防治教育、分齡教案-10-12 年級、教育新知、相關法令與讀書會導讀 PPT。第二年新增 8 個項目，共 122 筆資料內容(詳見表 4-1-1)。

表 4-1-1 真善美教學資源分享網網站架構與建構狀況

主題分類	次分類	內容說明	第一年新增(+)	第二年新增(+)
<u>首頁</u>	*	公告最新消息，包含性平相關研習與網站內容更新等	定期更新網頁內容	定期更新網頁內容
<u>關於我們</u>	*	介紹網站成員與理念，與網站維護人員聯絡方式	維持	維持
<u>套裝課程</u>	<u>校園霸凌</u>	介紹自行研發之性平套裝教案課程，分為校園霸凌、性別與特職、尊重性取向三大項	維持	維持
	<u>性別與特質</u>			
	<u>尊重性取向</u>			
<u>主題教案</u>	<u>刻板印象</u>	評選整理網路上的相關教案，依照類別分為刻板印象、性教育、情感教育、媒體與性別。以提供教師教學參考使用。	情感關係(+21) 新建 愛滋防治教育(+6)	刻板印象(+1)
	<u>性教育</u>			
	<u>情感關係</u>			
	<u>媒體與性別</u>			
	<u>愛滋防治教育</u>			
<u>分齡教案</u>	<u>K-2 年級</u>	評選整理相關教案，依照年齡分為 k-2 年級、3-4 年級、5-6 年級、7-9 年級，並標示對應相關之能力指標以提供教師教學參考使用。	5-6 年級(+6) 7-9 年級(+7) 新建 10-12 年級(+14)	5-6 年級(+1)
	<u>3-4 年級</u>			
	<u>5-6 年級</u>			
	<u>7-9 年級</u>			
	<u>10-12 年級</u>			
<u>教學資源</u>	<u>性教育</u>	提供優質之性別平等教育相關教材：書籍、繪本、影音資源等之簡介、並依據主題、適當年段、能力指標等來分類，以方便教師搜尋	新建 性教育(+8) 情感教育(+10) 家庭(+9) 性別議題(+9) 青少年心理(+2)	性教育(+2) 情感關係(+2) 家庭(+7) 性別議題(+3) 霸凌(+4) 相關網站(+9)
	<u>情感教育</u>			
	<u>家庭</u>			
	<u>性別議題</u>			
	<u>青少年心理</u>			
	<u>霸凌</u>			



主題分類	次分類	內容說明	第一年新增(+)	第二年新增(+)
	愛滋防治教育		霸凌(+1) 愛滋防治教育(+3) 新建構 相關網站(+2) 教學資源總目錄	新建構 教案彙編(+1)
	相關網站			
	教案彙編			
	教學資源總目錄			
知識加油站	專業知識	提供相關專業知識文章,「性別 Q&A」	新增「教育部防制校園霸凌專區」	維持
	研究與論述	原「研究與統計」調整為「研究與論述」和「統計與圖表」兩類,提供相關研究發表、論述與統計數據圖表	(研究與統計)+24	+7
	統計與圖表			+18
	專書推薦	推薦相關議題的優良書籍	+6	+2
	讀書會導讀 PPT	提供教師或家長讀書會之推薦閱讀書單或影片,並提供導讀資料	新建構 +8	+5
	專題探討節目	提供相關議題探討性節目之影音連結	+16	X
	文章分享	提供相關議題文章	+11	+9
	父母教養	提供相關議題中,與父母教養相關的文章	+11	+2
	人物故事	提供不同性別、性傾向者之生命故事或特殊貢獻	+4	+3
	新聞集錦	收集相關新聞	X	新建構 +23
	教育新知	國內外教育創新之介紹	+5	維持
	相關法令	提供與性別平等相關之法令,如性別平等教育法、教育基本法、家庭暴力防治法、性侵害犯罪防治法、性騷擾防治法、兒童及少年性交易防制條例、兒童及少年福利與權益保障法等	新建構 +23	維持
	性別平等教育課綱	性別平等教育課綱(全文、修訂說明、修訂 Q&A)	+3	維持
線上研習	性平教育專業知能研習	提供線上研習課程或演講影片相關訊息	新建構 研習課程(+22) 專題演講(+2)	研習課程(+16) (說明:新增三門課程,共 16 段影
	「實用性別			

主題分類	次分類	內容說明	第一年新增(+)	第二年新增(+)
	平等教育課程」教案演示			片，總時數為:5 小時 38 分鐘)
	性別教育論壇(2014 竹教大)			
	國中教師性教育專業知能研習			
	專題演講			
<u>相關法令</u>	*	提供性別平等教育相關法令	新建構 +23	維持
<u>電子報</u>	*	提供性別平等教育相關的校園新聞、專業知能文章、推薦書籍、教學經驗分享等	預定於第二年計畫建構	新建構 +4

(註：“+”代表增加)

## 二、網站內容之充實

第一年教案共蒐集審閱了 54 件，其中 27 件之各項指標評分皆達 3 分以上，達審核通過標準，上傳至教案網頁中。教材資源共蒐集評閱 74 件，其中 42 件各項指標評分皆達 3 分以上，達審核通過標準，依據資源之類型、對象、主題分類後，共篩選出書籍 10 本、繪本 17 本、影音 15 項。各項目之數目詳見前面表 4-1-1。

第二年網站內容之充實主要著重在豐富教學資源與知識加油站的內容。其中教學資源共新增 26 項，分別為性教育 2 項，家庭 7 項，性別議題 3 項，霸凌 4 項，相關網站 9 項，教案彙編 1 項，知識加油站共新增 69 項，分別為：研究與論述 7 項，統計與圖表 18 項，專書推薦 2 項，讀書會導讀 PPT 5 項，文章分享 9 項，父母教養 2 項，人物故事 3 項，新聞集錦 23 項。

## 三、線上研習課程之製作

第一年共製作三門系列課程，分別上傳台灣 e 教師專業平發展學園、Youtube、並連結至真善美教學資源分享網。第二年新增三門系列課程，分別為：青少年性教育、性別教育論壇(2014 竹教大)、健康教育課程與教學。新增之課程上傳至 Youtube、並連結至真善美教學資源分享網。「台灣 e 教師專業平發展學園」部分，學校決定於 2014 年停止運作，因此第二年就僅剩 Youtube 及真善美教學資源分享網。

(一) 上傳「台灣 e 教師專業發展學園」，提供在職教師線上研習，可發與研習時數證明。



圖 4-3-1 台灣 e 教師專業發展學園-「可上課的科目」頁面

(二) 上傳 YOUTUBE，公開供一般民眾上網閱覽  
(<https://www.youtube.com/channel/UCXZptEXdtAYXSJ8n-sIXIWA>)



圖 4-3-2 YOUTUBE 第一年線上課程影片頁面



圖 4-3-3 第二年新增 YOUTUBE 線上課程影片頁面

(三) 上傳「真善美教學資源分享網-線上研習」



圖 4-3-4 真善美教學資源分享網-線上研習-課程頁面





圖 4-3-4 (續) 真善美教學資源分享網-線上研習-課程頁面

#### 四、電子報之製作與發送

為了可以更主動將訊息直接觸及使用者，本計畫從 104 年 5 月開始，每二個月出版一期電子報（附錄二），並開放電子報問卷供人填寫。

第一期共發出:1365 封，包括 103 年問卷填答者所留的 136 個地址，計畫主持人及助理的親朋好友共 83 個地址，蒐集台北市、新北市、桃竹苗四縣市學校共 1146 個地址。第一期電子報發報後，又新增 29 名訂閱名單。第二期電子報新增訂閱 166 人，加上個人推薦名單 122 人，共發出:288 份電子報。第三期電子報訂閱名單共 314 名（含填寫問卷，願意訂閱電子報的名單）。第四期電子報訂閱名單 866 人（含填寫問卷，願意訂閱電子報的名單）。截至 106.1.15 止，訂戶共有 895 人。

#### 五、網站成效分析

##### （一）網站瀏覽量整體趨勢分析

真善美教學資源分享網從 101 年 8 月網站正式公開至 104 年 12 月，累積使用者<sup>1</sup>共 38841 人。從「網站累積使用者」統計資料顯示，自網站成立以來，三個年度逐年穩定成長。而 103 年 11 月、103 年 11 月之增加比例最高，可能是因為學校收到公文，公告後老師使用者提高之緣故。

<sup>1</sup>關於網站使用狀況，Google Analytics 軟體主要有兩項數據可供參考，但由於「工作階段次數」與「使用者人數」的變化曲線相似，因此以下分析主要以「使用者人數」做為依據。

<sup>2</sup>台灣 e 教師專業發展學園修課人數統計期間為：102.3.9.-103.8.30。

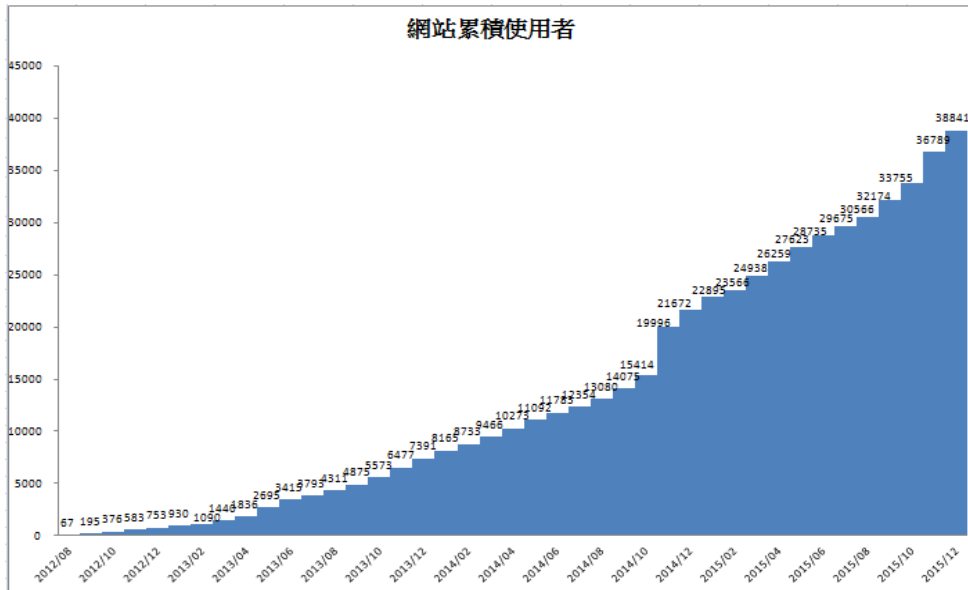


圖 4-5-1 四年網站總累積使用者人數 (101 年 8 月至 104 年 12 月)

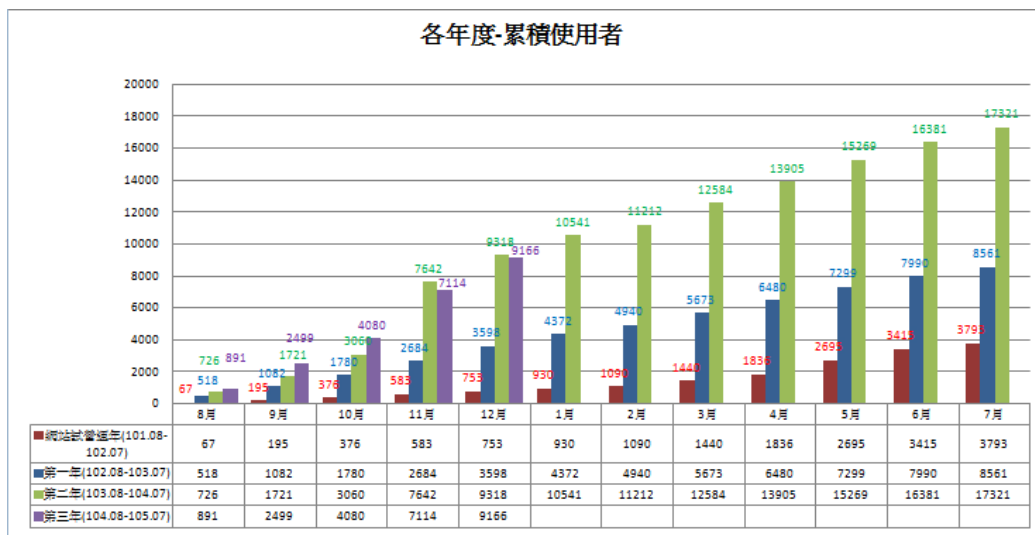


圖 4-5-2 各年度網站累積使用者人數(每年 8 月至隔年 7 月)

若從各月新增人數來看，網站試營運初期（見下圖，紅色長條），前半年每月新增使用者約 120 人至 180 人，後半年每月新增使用者約 350 人至 600 人，正式營運第一年（藍色長條）每個月新增網站使用者平均為 755 人（最高為 914 人，最低為 564 人）。第二年（綠色長條）的單月成長人數，平均為 1508 人（最高超過 4000 人，最低為 671 人）。第三年（紫色長條）的單月成長人數平均為 2068 人（最高為 3034 人，最低為 1581 人）。雖然第三年的累積使用者人數至目前為止，增加數量較第二年同時期少 152 人，但較第一年與網站試營運年相比，均有大幅增加。可見本網站穩定成長中。

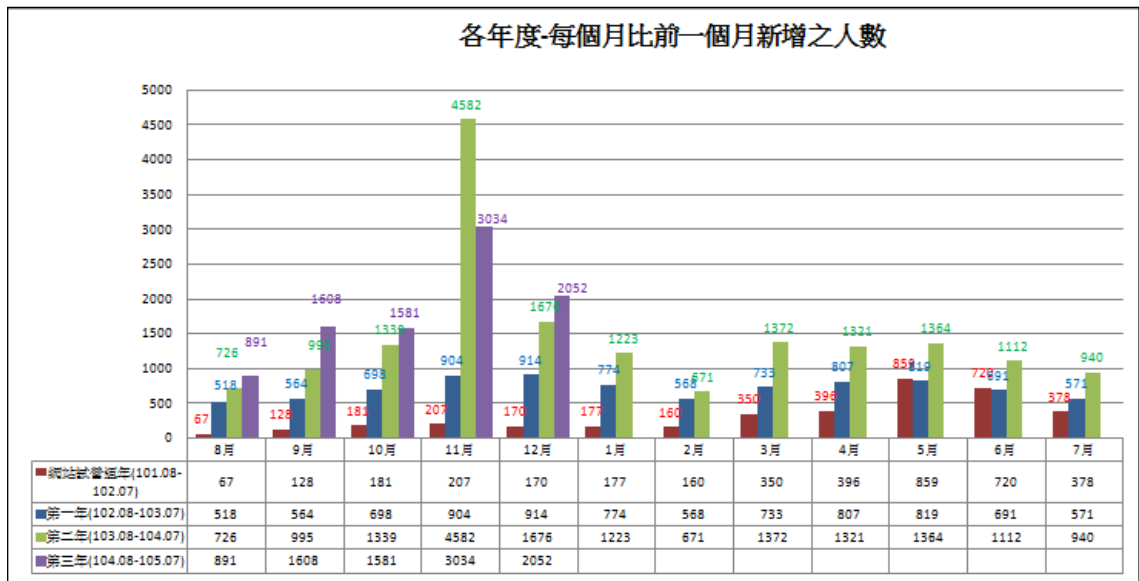


圖 4-5-3 各年度網站每月新增使用者人數(每年 8 月至隔年 7 月)

從各月份新使用者所佔比例可看出，網站試營運年的每月的的新使用者人數約佔總使用者人數 50%，第一年的每月新使用者人數佔總使用者人數約 65%-72%，第二年的每月新使用者人數也都在 60%-70%左右。第三年的每月份的新使用者人數也都在 70%以上，可看出網站持續有新的訪客。

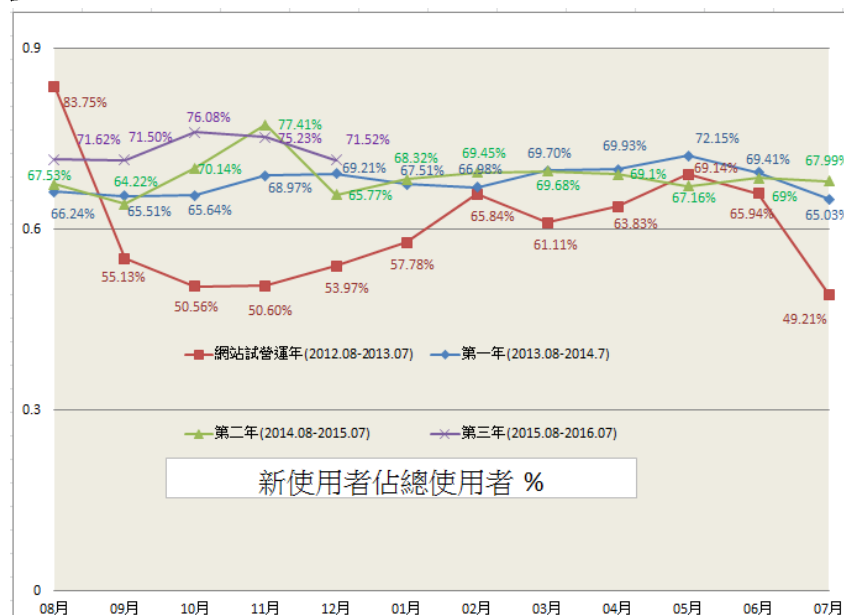


圖 4-5-4 各月份新使用者所佔比例(101 年 8 月至 104 年 12 月)

從網站成立之初至 104 年 12 月的每月「使用者人數」的曲線圖，可看到每年的 2 月、7 月、8 月期間，使用者人數均偏低，3 月、9 月人數則漸漸攀升。這種現線可能是因為寒暑假的關係，而開學後使用者人數則開始上升。

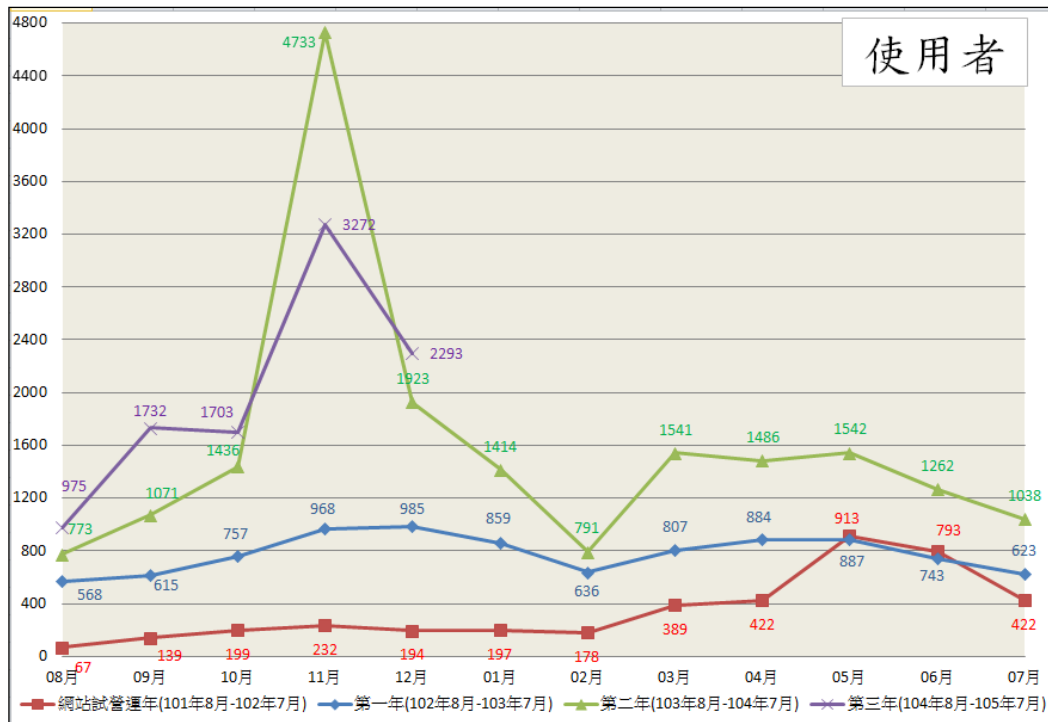


圖 4-5-5 102 至 104 學年每月網站使用者數量統計圖

## (二) 網站使用地區分析—國內、外

從 google 分析軟體所呈現之各區域網站造訪人次來分析，可推知第一年網站使用者地區以北台灣最多，台北市與新北市就佔了 42%。台中以南之使用者佔 23%。第二年「not set」佔了 60%，因此數據可能無法反應實際狀況，僅供參考。

表 4-5-1 台灣-網站造訪 (工作階段)統計到最多之前幾名城市

城市	2013/8/1 - 2014/7/31 工作階段		2014/8/1 - 2015/7/31 工作階段	
	數量	百分比	數量	百分比
台北市	3,217	28%*	431	2%
新北市	1,674	14%*	137	1%
新竹市	1,389	12%*	181	1%
台中市	1,204	10%*	121	1%
台南市	882	8%*	287	1%
高雄市	727	6%*	115	1%
嘉義市	283	2%*	473	2%*
中壢區	255	2%*	900	4%*
花蓮市	229	2%*	416	2%*
桃園市	214	2%*	627	3%*
竹東鎮	6	0%	1606	7%*
彰化市	168	1%	470	2%*
內湖區	0	0%	383	2%*



屏東市	184	2%*	362	2%*
宜蘭市	133	1%	255	1%
三重區	19	0%	224	1%
台東市	88	1%	217	1%
竹北市	117	1%	188	1%
南投市	66	1%	184	1%
員林鎮	65	1%	172	1%
其他地區	735	6%	1,673	7%
not set	6	0%	13,626	60%*
總和	11,596	100%	22,876	100%

而從問卷調查結果來看，偏鄉地區的使用者二年平均佔了21%，可見以網路方式推廣，確實對偏遠地區的老師有所幫助師。

表 4-5-2 偏鄉地區使用狀況（資料來源：問卷調查）

題目 10. 您所在的地區是否屬偏鄉地區？	第一年		第二年		平均
	人數	百分比	人數	百分比	
是	32	23%	119	18.6%	21%
否	110	77%	522	81.4%	79%
總 計	142	100%	641	100%	100%

除了台灣本地之外，從 google 統計分析還可看到本網站甚至處及國外地區。最多的四個地區為：香港、美國、中國大陸、澳門、巴西等國。可見以網路方式推廣，可以觸及全台及全球各地的使用者。

表 4-5-3 瀏覽量前五名之地區：台灣、香港、美國、中國、澳門(102.8.1 至 103.7.31)

國家/地區/領域	工作階段	% 新工作階段	新使用者
	106.11% <span style="color: green;">▲</span> 12,577 與 6,102	9.35% <span style="color: green;">▲</span> 68.26% 與 62.42%	125.39% <span style="color: green;">▲</span> 8,565 與 3,809
1.  Taiwan			
2013/8/1 - 2014/7/31	11,596 (92.20%)	66.58%	7,721 (69.94%)
2012/8/1 - 2013/7/31	5,406 (88.59%)	60.40%	3,265 (65.72%)
2.  Hong Kong			
2013/8/1 - 2014/7/31	361 (2.87%)	90.86%	328 (3.82%)
2012/8/1 - 2013/7/31	175 (2.87%)	79.43%	139 (3.65%)
3.  United States			
2013/8/1 - 2014/7/31	226 (1.80%)	85.84%	194 (2.26%)
2012/8/1 - 2013/7/31	170 (2.79%)	70.00%	119 (3.12%)
4.  China			
2013/8/1 - 2014/7/31	129 (1.03%)	82.95%	107 (1.25%)
2012/8/1 - 2013/7/31	196 (3.21%)	81.12%	159 (4.17%)
5.  Macau			
2013/8/1 - 2014/7/31	65 (0.52%)	89.23%	58 (0.68%)
2012/8/1 - 2013/7/31	26 (0.43%)	88.46%	23 (0.60%)

表 4-5-4 瀏覽量前五名之地區：台灣、香港、巴西、美國、中國(103.8.1 至 104.7.31)

國家/地區	工作階段	% 新工作階段	新使用者
	96.46% <span style="color: green;">▲</span> 24,709 與 12,577	2.84% <span style="color: green;">▲</span> 70.20% 與 68.26%	102.05% <span style="color: green;">▲</span> 17,346 與 8,585
1.  Taiwan			
2014/8/1 - 2015/7/31	22,876 (92.58%)	68.64%	15,703 (69.53%)
2013/8/1 - 2014/7/31	11,596 (92.20%)	66.58%	7,721 (69.94%)
2.  Hong Kong			
2014/8/1 - 2015/7/31	456 (1.85%)	83.55%	381 (2.20%)
2013/8/1 - 2014/7/31	361 (2.87%)	90.86%	328 (3.82%)
3.  Brazil			
2014/8/1 - 2015/7/31	286 (1.16%)	100.00%	286 (1.65%)
2013/8/1 - 2014/7/31	3 (0.02%)	100.00%	3 (0.03%)
4.  United States			
2014/8/1 - 2015/7/31	194 (0.79%)	87.63%	170 (0.98%)
2013/8/1 - 2014/7/31	226 (1.80%)	85.84%	194 (2.26%)
5.  China			
2014/8/1 - 2015/7/31	135 (0.55%)	80.00%	108 (0.62%)
2013/8/1 - 2014/7/31	129 (1.03%)	82.95%	107 (1.25%)

### (三) 各個主題分頁瀏覽量分析

以各個主題(含次分類之網頁)的總瀏覽量來看,除了網站首頁以外,總瀏覽量最多的是「主題教案」(10927),其次為「套裝課程」(7215)。然而,若以平均瀏覽量來看,則以103年新建構之「教學資源」平均瀏覽量最多。由此可以推論,本網站的使用者對教學資源的需求是較高的。分齡教案中,則以K-2年級的網頁瀏覽率20%最高。可見k-2年級的教師對性別相關教案需求最高。未來可加強持續豐富k-2年級教案、以及教學資源的內容,以滿足需求。

表 4-5-5 各主題項目之瀏覽量分析(101.8 至 103.7.31)

主題 (含次分頁)	累積瀏覽量 101.8 至 103.7.31	平均每月 瀏覽量	月平均瀏 覽量之百 分比	建置日期
套裝課程	7215	301	14%	101.8.7.
主題教案	10927	455	21%	
分齡教案	5441	227	11%	
知識加油站	4702	196	9%	
線上研習	5446	320	15%	102.3.11
教學資源	1856	619	29%	103.4.30
總計	35587	2118	100%	*

資料來源:Google 分析軟體

第二年除了網站首頁以外,總瀏覽量最多的是「主題教案」(12748),其次為「線上研習」(8761)。線上研習課程中,「實用性別平等教育課程」教案演示、健康教育課程與教學這兩個課程的月平均瀏覽量最高,各占26%。

表 4-5-6 各主題項目之瀏覽量分析(103.8.1 至 104.7.31)

主題 (含次分頁)	累積瀏覽量 103.8.1 至 104.7.31	平均每月 瀏覽量	月平均瀏 覽量之百 分比	建置日期
套裝課程	6,789	566	14%	101.8.7.
主題教案	12,748	1062	27%	
分齡教案	6,217	518	13%	
知識加油站	3,514	293	7%	
線上研習	8,761	730	18%	102.3.11
教學資源	8,125	677	17%	103.4.30
電子報	210	105	3%	104.5.28
總計	46,364	3951	100%	*

資料來源:Google 分析軟體

(四) 本站編輯之教材資源檔案下載量分析

特別值得一提的是本站自行編輯的教案及讀書會導讀 ppt 的下載次數也頗為可觀。可見本網站提供的資料確實有被運用。

表 4-5-7 套裝課程-檔案下載次數紀錄(102 年 8 月-105 年 1 月)

		檔案名稱	下載次數		
校園霸凌	那些年，我們一起發生的故事	L1-1 第一單元校園霸凌第一課 那些年，我們一起發生的故事.pdf	951		
		那些年，我們一起發生的故事.doc	844		
		那些年，我們一起發生的故事-霸凌 (PPT).ppt	1917		
		那些年，我們一起發生的故事 (學習單).pdf	2072		
	這一天，我們一起學習的事	L2-1 第一單元校園霸凌第二課 這一天，我們一起學習的事.pdf	584		
		這一天，我們一起學習的事.doc	583		
這一天，我們一起學習的事 (PPT).ppt		1104			
性別與特質	那些年，我可能不會愛你	L3-1 第二單元性別與特質第一課 那些年，我可能不會愛你.pdf	574		
		那些年，我可能不會愛你.doc	1522		
		那些年，我可能不會愛你 教具 特質卡 (學生版).doc	1120		
		那些年，我可能不會愛你 教具 特質卡 (教師版).doc	971		
		那些年，我可能不會愛你 (PPT).ppt	1573		
		那些年，我可能不會愛你 (學習單).doc	1197		
	那些年，記得當時年紀小	L4-1 第二單元性別與特質第二課 那些年，記得當時年紀小.pdf	707		
		那些年，記得當時年紀小.doc	1087		
		那些年，記得當時年紀小 (FLASH).swf	8201		
		那些年，記得當時年紀小 (PPT).ppt	3394		
		尊重性取向	小嵐的秘密	L5-1 尊重性取向 (一) 小嵐的秘密.pdf	306
				小嵐的秘密.doc	720
小嵐的秘密 (PPT).ppt	911				
小嵐秘密 (FLASH).swf	1608				
人口比例大考驗	L6-1 第三單元尊重性取向第二課人口比例大考驗.pdf		290		
	人口比例大考驗.doc		582		
	人口比例大考驗 (PPT).ppt		821		
	如果世界是 100 人村 (FLASH).swf		985		
小嵐的苦惱	L7-1 第三單元尊重性取向第三課 小嵐的苦惱.pdf	301			
	小嵐的苦惱.doc	844			
	小嵐的苦惱 (FLASH).swf	3277			
	小嵐的苦惱 (PPT).ppt	773			

新聞報一報	L8-1 尊重性取向 (四) —新聞報一報. pdf	323
	新聞報一報. doc	770
	新聞報一報 (FLASH) .swf	1769
	新聞報一報 (PPT) .ppt	1057

表 4-5-8 讀書會導讀 PPT 下載次數統計(103.5.20-105.01.13)

名稱	大小	下載 次數*	開放日期
你們在教我孩子什麼？-從醫學看性教育-01-重要提醒. ppt	598.5k	363	2014.5.20
你們在教我孩子什麼？-從醫學看性教育-02-女孩跟男孩不一樣. ppt	505.0k	294	2014.5.20
你們在教我孩子什麼？-從醫學看性教育-03-不成熟的青少年(女). ppt	642.5k	248	2014.5.20
你們在教我孩子什麼？-從醫學看性教育-04-關於性傳染病&延後性行為的重要性. ppt	530.5k	246	2014.5.20
你們在教我孩子什麼？-從醫學看性教育-05-同性戀性行為的高風險. ppt	469.0k	230	2014.5.20
你們在教我孩子什麼？-從醫學看性教育-06-關於性別認同. ppt	495.5k	225	2014.5.20
你們在教我孩子什麼？-從醫學看性教育-07-性別天生. ppt	476.5k	217	2014.5.20
你們在教我孩子什麼？-從醫學看性教育-08-給家長的建議. ppt	463.5k	224	2014.5.20
你們在教我孩子什麼？-從醫學看性教育-全. ppt	1,051.0k	337	2014.5.20

\*統計區間為 103.5.20-105.01.13

#### (五) 線上課程之使用狀況及滿意度分析

線上研習課程於三個平台之使用狀況統計如下表。從「台灣 e 教師專業發展學園」之系列課程來看，依據電腦自動統計結果，「性別平等教案教學示例」有 190 人選修，77 人完成結業。性別平等教案編輯理念與示範有 170 人選修，74 人完成結業。性別平等教育研習~與孩子談性：從醫學看性教育有 161 人選修，66 人完成結業。以單堂課來看，統計如上表，上課人數最多為 155 人（課程名稱：那一年我們發生的故事+活動：你是什麼咖），所有課程之「上課人次」都多於「上課人數」，應該是同一門課程重複觀看多次的結果，由此也可見線上課程的特色，即學習者可依據自己的需求，重複觀看多次。

表 4-5-9 線上課程使用狀況統計總表

		第一年 (統計期間: 102.3.1.-103.7.31)				第二年 (統計期間: 103.8.1.-104.7.31)	
		台灣 e 教師專業發展學園 <sup>2</sup>		YOUTUBE <sup>3</sup>	真善美教學資源分享網-線上研習 <sup>4</sup>	YOUTUBE <sup>5</sup>	真善美教學資源分享網-線上研習 <sup>6</sup>
序號	課程: 性別平等教案教學示例 (103 年 3 月 11 日上線)	上課 人次	上課 人數	觀看 次數	網頁 瀏覽量 <sup>7</sup>	觀看 次數	網頁 瀏覽量
1	那一年我們發生的故事+活動: 你是什麼咖	421	155	305	456	653	506
2	瞭解霸凌者與受凌者的特質	194	129	196		447	
3	那些年我可能不會愛你 I: 最佳男女主角甄選會	181	125	317	817	685	942
4	那些年我可能不會愛你 II	156	116	162		359	
5	那些年記得當時年紀小 I	139	110	7,367		8048	
6	那些年記得當時年紀小 II: 特質的一體兩面	138	109	192		373	
序號	課程: 性別平等教案編輯理念與示範 (103 年 3 月 17 日上線)	上課 人次	上課 人數	觀看 次數	網頁 瀏覽量	觀看 次數	網頁 瀏覽量
1	真善美教學資源分享網站導覽	157	109	235	447	355	513
2	薩琪到底有沒有小雞雞	132	100	324		539	
3	小嵐的秘密	112	98	102	182	235	150
4	人口比例大考驗	111	95	89		188	
5	經典童話裡的性別意識-(1)	112	97	173	307	312	270
6	經典童話裡的性別意識-(2)	107	95	117		215	
序號	課程: 與孩子談性: 從醫學看性教育 (103 年 7 月 9 日上線)	上課 人次	上課 人數	觀看 次數	網頁 瀏覽量	觀看 次數	網頁 瀏覽量
1	美國青少年性病發展趨勢(1)	169	104	22	64	314	234
2	美國青少年性病發展趨勢(2)	117	95	13		269	

<sup>2</sup>台灣 e 教師專業發展學園修課人數統計期間為: 102.3.9.-103.8.30.

<sup>3</sup>Youtube 影片點閱人次統計期間為: 102.3.1.-103.7.31.

<sup>4</sup>真善美教學資源分享網網頁點閱次數統計期間為: 102.3.1.-103.7.31.

<sup>5</sup>Youtube 影片點閱人次統計期間為: 103.8.1.-104.7.31.

<sup>6</sup>真善美教學資源分享網網頁點閱次數統計期間為: 103.8.1.-104.7.31.

<sup>7</sup>「瀏覽量」是指網站的其中一個網頁獲得了一次瀏覽(由 Analytics (分析) 追蹤程式碼所追蹤)。如果使用者在進入網頁後按下重新載入按鈕, 就算是另一次網頁瀏覽。如果使用者逛到其他網頁, 又回訪之前的網頁, 也會算成另一次網頁瀏覽。<sup>7</sup>

3	認識性病的種類(1)	117	96	10	81	255	237
4	認識性病的種類(2)	100	90	7		151	
5	認識性病的種類(3)	94	87	5		172	
6	認識性病的種類(4)	103	87	5		199	
7	認識性病的種類(5)	98	85	2		149	
8	認識性病的種類(6)	99	86	4		152	
9	正確性教育概念	113	91	12	13	217	83
序號	課程：青少年性教育 (104年6月17日上線)	上課 人次	上課 人數	觀看 次數	網頁瀏覽量	觀看 次數	網頁 瀏覽量
1	全人發展的性教育(1)	/	/	/	/	18	117
2	全人發展的性教育(2)					7	
3	全人發展的性教育(3)					7	
4	性教育的重要性(1)					7	52
5	性教育的重要性(2)					7	
6	性教育的重要性(3)					7	
7	性教育的重要性(4)					9	
8	學校性教育教導原則					10	9
序號	課程：性別教育論壇 (104年3月12日上線)	上課 人次	上課 人數	觀看 次數	網頁瀏覽量	觀看 次數	網頁 瀏覽量
1	性教育論壇-1. 莊明貞教授	/	/	/	/	51	135
2	性教育論壇-2. 晏涵文教授					44	70
3	性教育論壇-3. 張文昌老師					24	55
4	性教育論壇-4. 回應與討論					32	23
序號	課程：健康教育課程與教學 (104年6月31日上線)	上課 人次	上課 人數	觀看 次數	網頁瀏覽量	觀看 次數	網頁 瀏覽量
1	健康教育課程與教學 第1輯	/	/	/	/	23	234
2	健康教育課程與教學 第2輯					6	
3	健康教育課程與教學 第3輯					10	
4	健康教育課程與教學 第4輯					9	

從 google 瀏覽量分析來看<sup>8</sup>，下面二圖分別為真善美教學資源分享網的線上研習各課程網頁二年之瀏覽量統計，從中可見，除了線上研習首頁之外，二年的狀況都一樣，網頁瀏覽量最多的為「性別平等教案教學示例(2)-性別與特質」(分別為 817 次及 942 次)。其次則為專題演講中的「You're Teaching My Child What?」(分別為 597 次及 701 次)。第二年新增課程中，「健康教育課程與教學」及「性別教育論壇」的點閱率也頗高。

<sup>8</sup>當初為了讓使用者方便使用，我們特別將同一課程之所有單元皆放在一個頁面，而 google 分析軟體僅能以網頁為單位做統計，所以瀏覽量之分析也僅能以整體課程為單位來計算，無法細分各個單元的點閱數。例如，性別特質包含 3 個單元，但 google 分析軟體僅能一併統計。

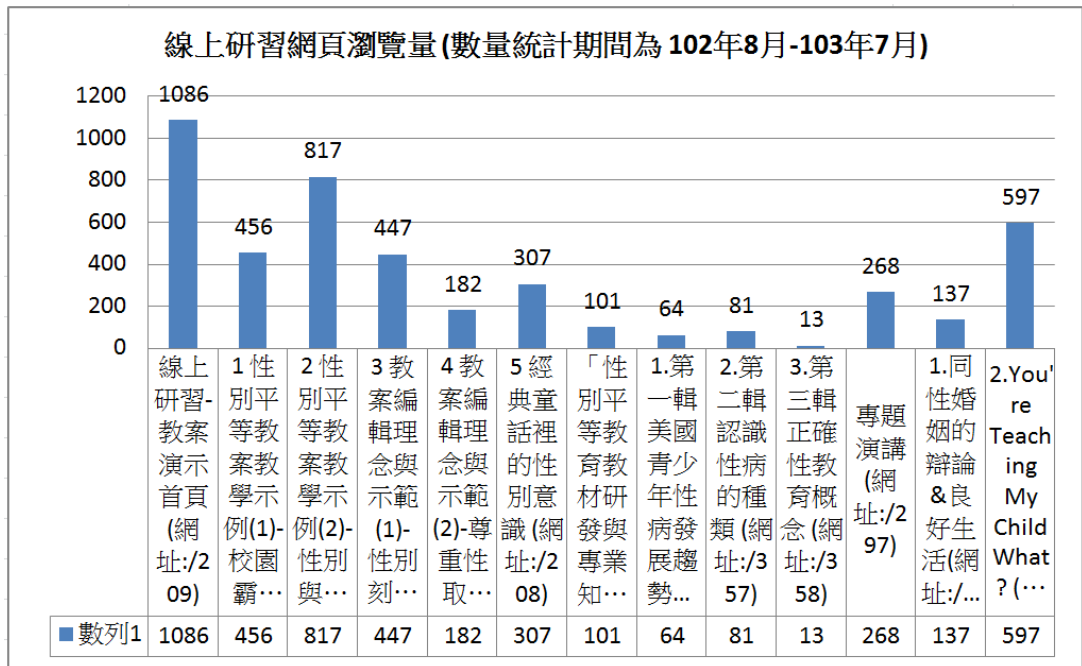


圖 4-5-6 (第一年) 線上研習課程網頁瀏覽量累計圖(102.8-103.7)

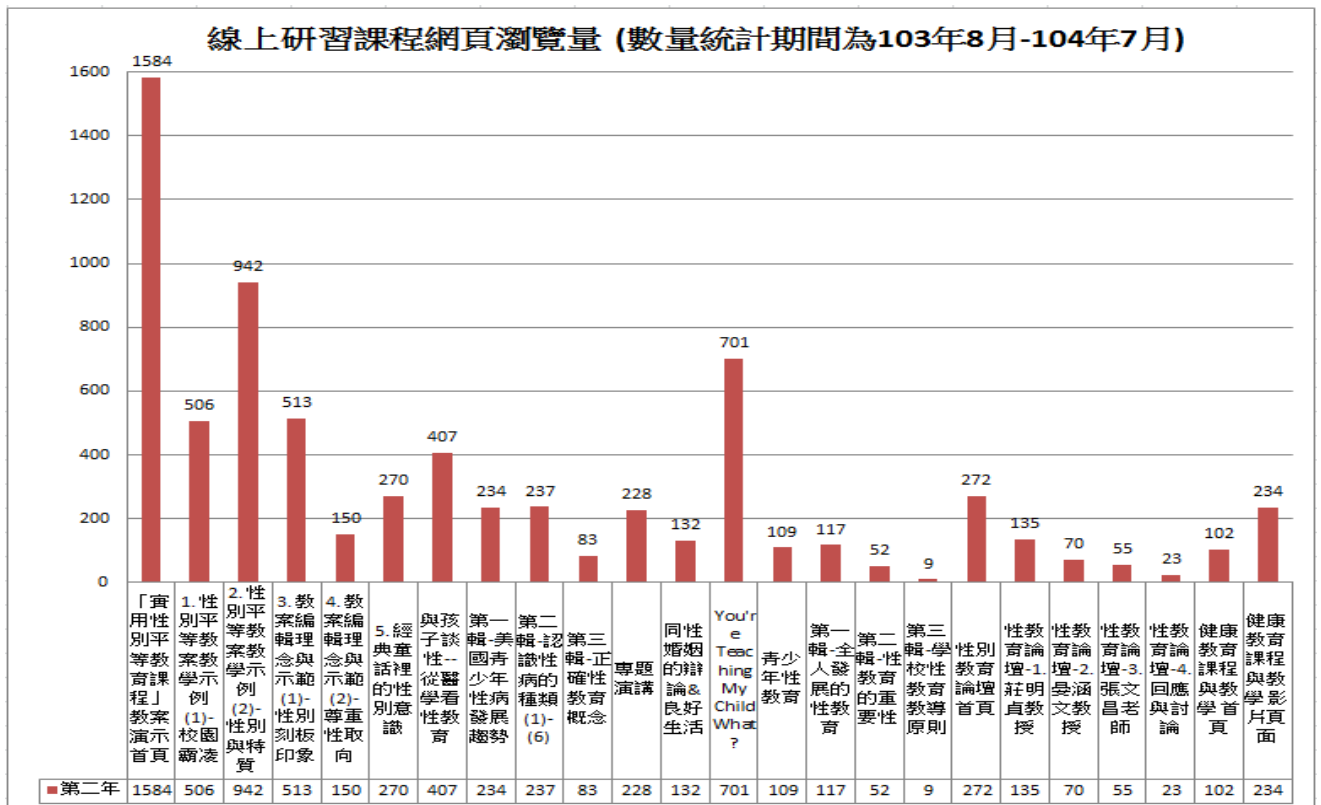


圖 4-5-7 (第二年) 線上研習課程網頁瀏覽量累計圖(103.8-104.7)



在滿意度部分，Youtube 部分無從做使用者問卷調查，而台灣 e 教師專業發展平台則因填寫問卷者僅 31 人，且問卷內容乃是平台管理者原本設定之題項，無法充分配合本研究之所需，所以，下表僅能呈現真善美教學資源分享網透過網路問卷調查之滿意度。二年問卷調查皆顯示，滿意度高達 98% 至 100%。

表 4-5-10 線上研習課程滿意度—問卷調查結果

課程：性別平等教案教學示例		第一年 (滿意度問卷 142 人填答)		第二年 (滿意度問卷 641 人填答)	
		網頁瀏覽量	滿意度	網頁瀏覽量	滿意度
校園霸凌	那一年我們發生的故事+活動：你是什麼咖	456	99%	506	99.0% (483 人)
	瞭解霸凌者與受凌者的特質				
性別與特質	那些年我可能不會愛你 I: 最佳女主角甄選會	817	99%	942	99.0% (490 人)
	那些年我可能不會愛你 II				
	那些年記得當時年紀小 I				
	那些年記得當時年紀小 II: 特質的一體兩面				
課程：性別平等教案編輯理念與示範		網頁瀏覽量	滿意度	網頁瀏覽量	滿意度
性別刻板印象	真善美教學資源分享網站導覽	447	99%	513	98.8% (488 人)
	薩琪到底有沒有小雞雞				
尊重性取向	小嵐的秘密	182	99%	150	100.0% (486 人)
	人口比例大考驗	307	99%	270	98.8% (483 人)
	經典童話裡的性別意識-(1)				
	經典童話裡的性別意識-(2)				
課程：與孩子談性：從醫學看性教育		網頁瀏覽量	滿意度	網頁瀏覽量	滿意度
美國青少年性病發展趨勢(1)~(2)		64	100%	234	99.2% (478 人)
認識性病的種類(1)~(6)		81		237	
正確性教育概念		13		83	
課程：專題演講		網頁瀏覽量	滿意度	網頁瀏覽量	滿意度
同性婚姻的辯論&良好生活		137	99%	132	99.3% (460 人)
You're Teaching My Child What?		597	100%	701	99.1% (459 人)
課程：青少年性教育		網頁瀏覽量	滿意度	網頁瀏覽量	滿意度
全人發展的性教育(1)~(3)				117	99.1% (461 人)
性教育的重要性(1)~(4)				52	
學校性教育教導原則				9	
課程：性別教育論壇		網頁瀏覽量	滿意度	網頁瀏覽量	滿意度
性別教育論壇-1. 莊明貞教授				135	98.9% (441 人)
性別教育論壇-2. 晏涵文教授				70	
性別教育論壇-3. 張文昌老師				55	
性別教育論壇-4. 回應與討論				23	

課程：健康教育課程與教學	網頁瀏覽量	滿意度	網頁瀏覽量	滿意度
健康教育課程與教學 1~4 輯			234	98.9% (444 人)

註 1：滿意度為去除「不曾或很少瀏覽，無法回答」後，「滿意」與「非常滿意」合計之比例。

註 2：網頁瀏覽量統計期間，第一年為 102. 3. 1-103. 7. 31，第二年為 103. 8. 1.-104. 7. 31。

#### (六) 網站使用者背景及滿意度分析

本網站最初設定的主要對象主要是教師，為了評估本網站是否有達到其設定之對象，以及使用者之滿意度，本計畫以網路問卷調查的方式，瞭解使用者之背景、使用狀況及對網站之滿意度。本節之分析即不同背景之使用者（包括不同身份—老師、家長、不同性別、與不同專業訓練背景者—科技與非科技）運用本站提供之各項資源之情形。

第一年問卷有效問卷共 142 份。使用者以學校教師(含幼兒園、國中小、高中職教師)為主，佔 87%，顯示本網站有達到原來設定之使用對象。教師之教學年齡層以國小為主，佔 52%，其次為幼兒園 20%，國中 15%，高中職及大學教師（填寫問卷者）則最少。性別比例上，以女性佔多數 82%，可能是因為國小或幼兒園教師之女性比例本來就比較高（附錄四）宗教信仰部份，大多數無特別宗教信仰(40%)，有宗教信仰者，以佛教居多(18%)，其次為基督教(13%)及民間信仰(11%)。

第二年問卷填答共有 641 份<sup>9</sup>問卷填答者身份如下圖，學校教師(含幼兒園、國中小、高中職教師)佔 598 人(93%)，顯示本網站有達到原來設定之使用對象。教師之教學年齡層以國小為主，佔 50.5%，其次為國中 21.2%，高中職 11.2%，幼兒園 10.5%，大學教師 0.3%。性別比例上，以女性佔多數 74.3%。宗教信仰部份，大多數填寫問卷者無特別宗教信仰(40.09%)，有宗教信仰者，以民間信仰居多(23.7%)，其次為佛教(14.2%)及道教(9.4%)。

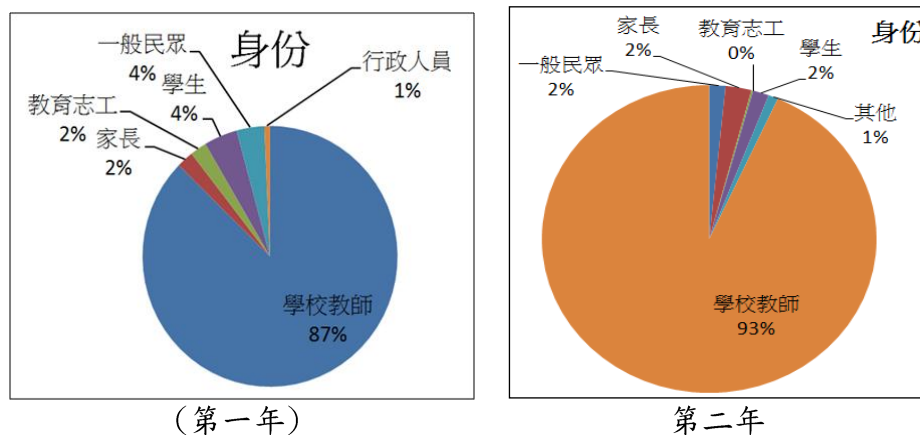


圖 4-5-8 網站問卷填答者身份比例圖

9. 問卷填答人數相對於本站實際瀏覽人數（根據 Google 分析軟體統計，從架站至計畫截止日期共有 33755 人）來說，仍是偏低的，但比去年填答人數為多。究其原因，可能仍是因問卷太長(因考量可做不同年份的對照，因此沒有縮減問卷的長度-64 大題，含對各網頁之滿意度題項)。不過與第一年相比較，開放填答時間有四個多月的時間(8 月 20 日-12 月 20 日期間)，較去年多了將近三個月。且活動分二階段舉行，第一階段於 10 月 20 日截止後，於 10 月 25 日即公布得獎名單、寄送獎品，並於 10 月多發公文鼓勵學校教師上網使用資源暨參加填問卷獎活動。因此可能影響填答人數的增加。

表 4-5-11 問卷填答者之性別比例

性別	第一年		第二年	
	人數	百分比	人數	百分比
1. 男	25	18%	165	25.7%
2. 女	117	82%	476	74.3%
總計	142	100%	641	100%

表 4-5-12 老師教學年齡層

題目：若您是老師，您 教學的年齡層是：	第一年		第二年	
	人數	百分比	人數	百分比
1. 幼兒園	29	20%	67	10.5%
2. 國小	74	52%	324	50.5%
3. 國中	21	15%	136	21.2%
4. 高中職	2	1%	72	11.2%
5. 大學	1	1%	2	0.3%
空白	15	11%	40	6.2%
總計	142	100%	641	100%

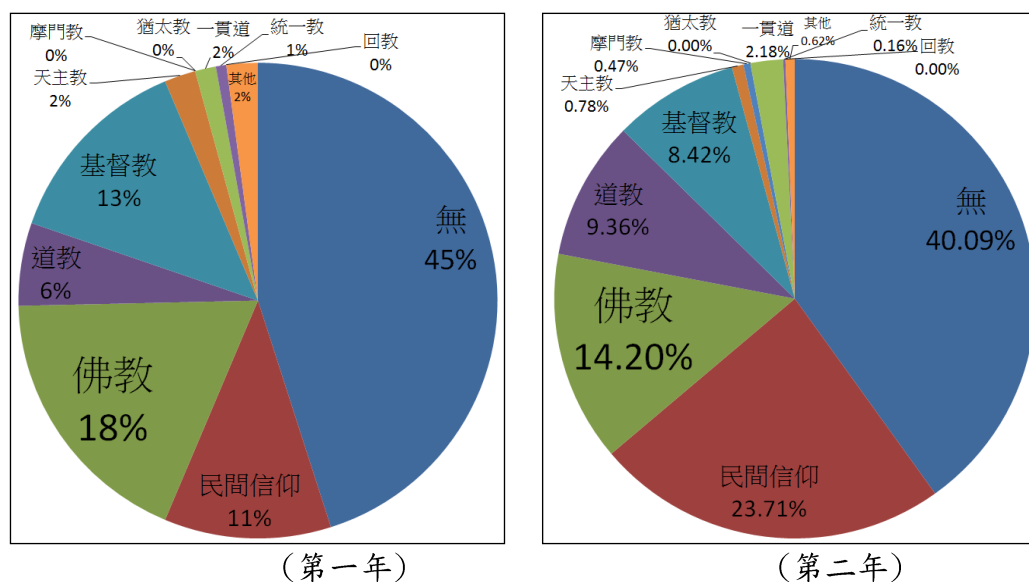


圖 4-5-9 網站問卷填答者之信仰

台灣 e 教師專業發展學園之以上課者身分來統計，結果如下表。以社會大眾佔多數(65%)，此現象可能是因為當時有民間團體協助宣傳本校之線上課程資源，因此，第二學期許多一般民眾或機構之志工老師也進入本平台選修。

表 4-5-13 台灣 e 教師專業發展學園上課身分統計表

身分	上課人數	百分比
社會大眾	105	65%
國小教師	35	22%
國高中學校教師	21	13%
總計	161	100%

教師使用者<sup>10</sup> (124 位) 多數為教育學院畢業 (58%)。以教授科目來看<sup>11</sup>，則數理工科相關科目老師 27%，非數理工科老師佔 53%，其他 19% 沒有填寫教授科目。非數理工科教師使用者居多。第二年教師使用者 (598 位) 多數仍為教育學院畢業 (60.5%)。以教授科目來看，數理工科相關科目老師 22%，非數理工科老師佔 60%，其他 18% 沒有填寫教授科目。非數理工科教師使用者居多。

教師使用者平日都有使用網路科技設備或平台的習慣。有 75% 的教師使用者每天使用網路時間超過 2 小時。平常會使用電腦上網的教師佔 95%，平常會使用智慧型手機上網者有 49%。至於平台使用習慣上，84% 老師平日會使用 FB (其中 59% 幾乎每天使用)，77% 教師平日有使用 Line，83% 有使用 Youtube 的習慣。第二年有 66% 的教師使用者每天使用網路時間超過 2 小時。86.3% 老師平日會使用 FB (其中 49.5% 幾乎每天使用)，79.1% 教師平日有使用 Line，80.4% 有使用 Youtube 的習慣。

以各主題項目的滿意度來看，第一年不論性別、教授科目、畢業學院、專業領域，滿意度都是 99% 至 100% (「滿意」與「非常滿意」合計)。男性教師對各主題的滿意度 (100%) 高於女性教師 (99%)。第二年滿意度都是 97% 至 100% (「滿意」與「非常滿意」合計)。

表 4-5-14 不同背景變項之教師使用者對各主題之滿意度(103)

網頁	性別		曾使用教案	教授科目		畢業學院			專業領域		
	男	女		數理工	非數理工	教育	理工	非理工	教育	理工	非理工
套裝課程	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
主題教案	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
分齡教案	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
教學資源	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
知識加油站	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
線上研習	100%	99%	99%	100%	99%	98%	100%	100%	99%	100%	100%

資料來源：網路問卷調查

<sup>10</sup>本網站最主要鎖定的使用對象是教師，因此以下分析以教師為主。

<sup>11</sup>將開放式問題所填寫之科目大致分為二大類，數理工科目包含：數學、物理、資訊、電腦、科學等。非數理工科目包含：自然、社會、美術、音樂、英語、健康與體育、生活、綜合、童軍、輔導、藝術、特殊教育、導師等。

表 4-5-15 不同背景變項之教師使用者對各主題之滿意度(104)

網頁	性別		曾使用網站資源於教學	教授科目		畢業學院			專業領域		
	男	女		數理工	非數理工	教育	理工	非理工	教育	理工	非理工
套裝課程	98%	100%	100%	100%	99%	100%	97%	99%	100%	93%	100%
主題教案	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
分齡教案	98%	100%	100%	100%	99%	99%	97%	99%	99%	97%	100%
教學資源	100%	99%	100%	100%	99%	100%	100%	99%	100%	100%	99%
知識加油站	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
線上研習	98%	100%	100%	100%	99%	100%	100%	99%	99%	100%	99%
電子報	100%	99%	100%	99%	100%	99%	100%	99%	99%	100%	98%

曾使用教案者(58人,佔教師人數之47%)對於各網頁的滿意度(套裝課程、主題教案、分齡教案、教學資源、知識加油站)第一年則均達100%,線上研習的滿意度則稍低,為99%。第二年曾使用教案的教師(270人,佔教師人數之45%)對於各網頁的滿意度均達100%。

二年來學校教師對於網站的內容品質、美編、分類架構、速度、搜尋簡易度、及整體滿意度部份皆為96%-100%。

表 4-5-16 使用者對本網站的滿意度(103年,問卷填寫人數為142人)

15. 整體而言,您對本網站的滿意度如何?	[網站內容品質]	[網站頁面美編]	[網站分類架構]	[連線速度]	[搜尋簡易度]	[整體滿意度]
1. 非常滿意	47	33	54	48	39	43
	33%	23%	38%	34%	27%	30%
2. 滿意	92	103	87	93	100	99
	65%	73%	61%	65%	70%	70%
總計	139	136	141	141	139	142
	98%	96%	99%	99%	98%	100%

表 4-5-17 使用者對本網站的滿意度(104年,問卷填寫人數為641人)

15. 整體而言,您對本網站的滿意度如何?	[網站內容品質]	[網站頁面美編]	[網站分類架構]	[連線速度]	[搜尋簡易度]	[整體滿意度]
1. 非常滿意	210	188	242	195	200	206
	32.80%	29.30%	37.80%	30.40%	31.20%	32.10%
2. 滿意	419	433	384	422	421	420

	65.40%	67.60%	59.90%	65.80%	65.70%	65.50%
總計	629	621	626	617	621	626
	98.20%	96.90%	97.70%	96.20%	96.90%	97.60%

## 六、網站推廣策略之成效分析

從網路問卷顯示，使用者得知本網站的管道及比例二年分別如下面二圖。二年皆顯示，使用者多由公文或學校公告得知本網站。

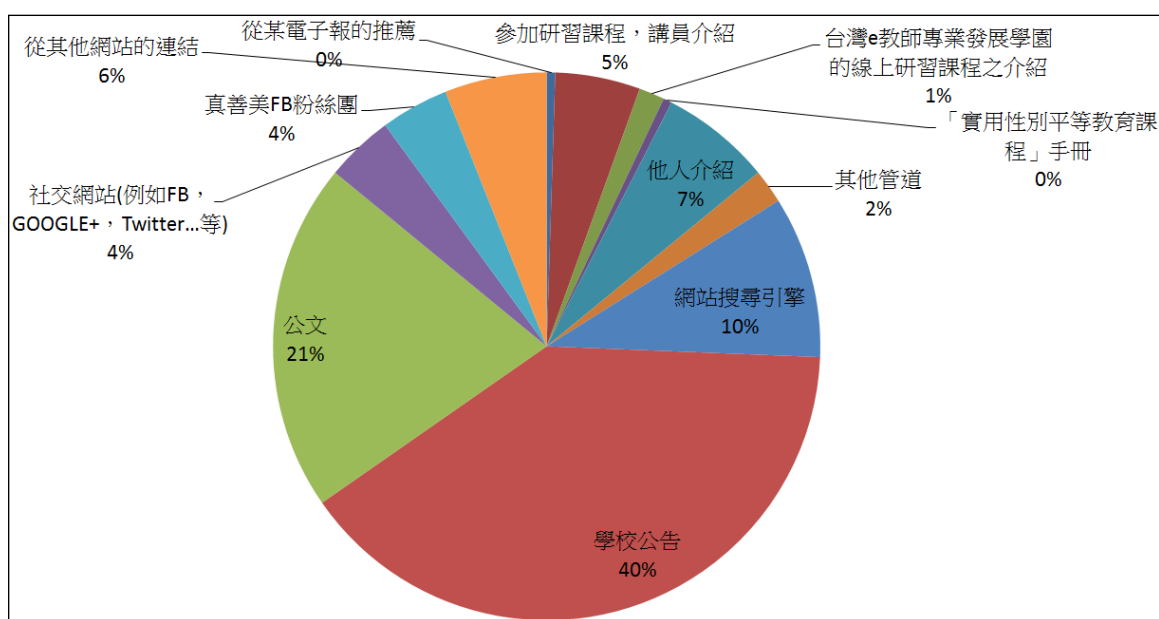


圖 4-6-1 使用者得知本網站的方式-餅圖(第一年 102.8-103.7)

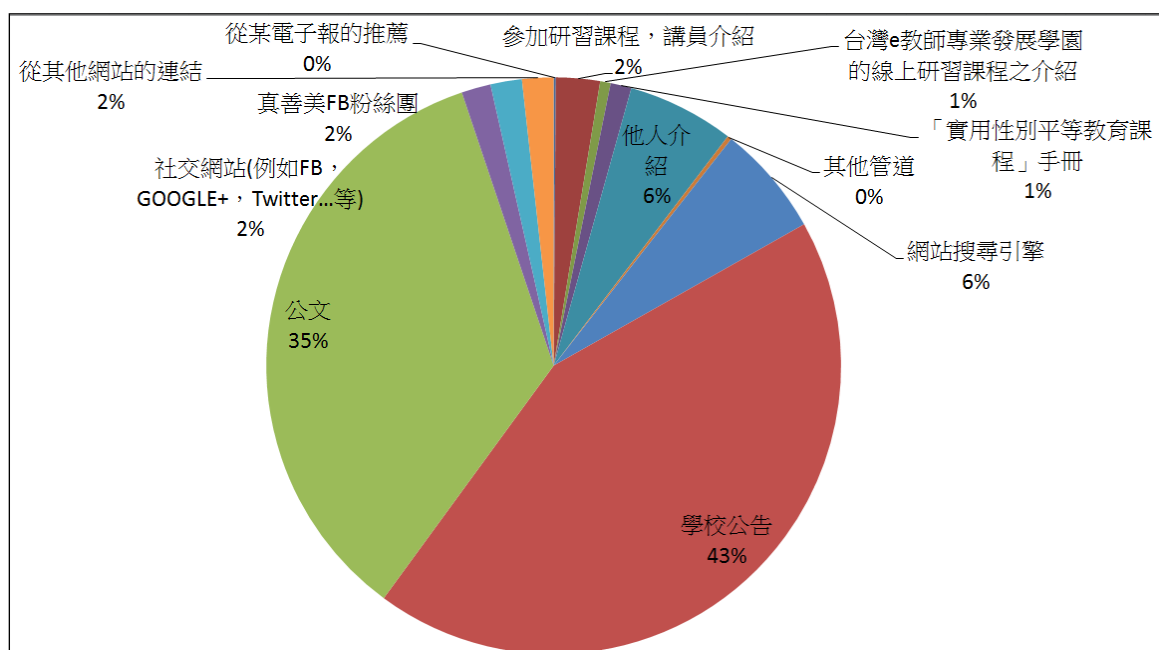


圖 4-6-2 使用者得知本網站的方式-餅圖(第二年 103.74-104.8)

本網站建構期間，我們嘗試以各種不同策略進行網站推廣，下圖即各年度網站使用人數趨勢圖，加註各種推廣策略的使用時間點，其詮釋則於後面段落逐項說明。

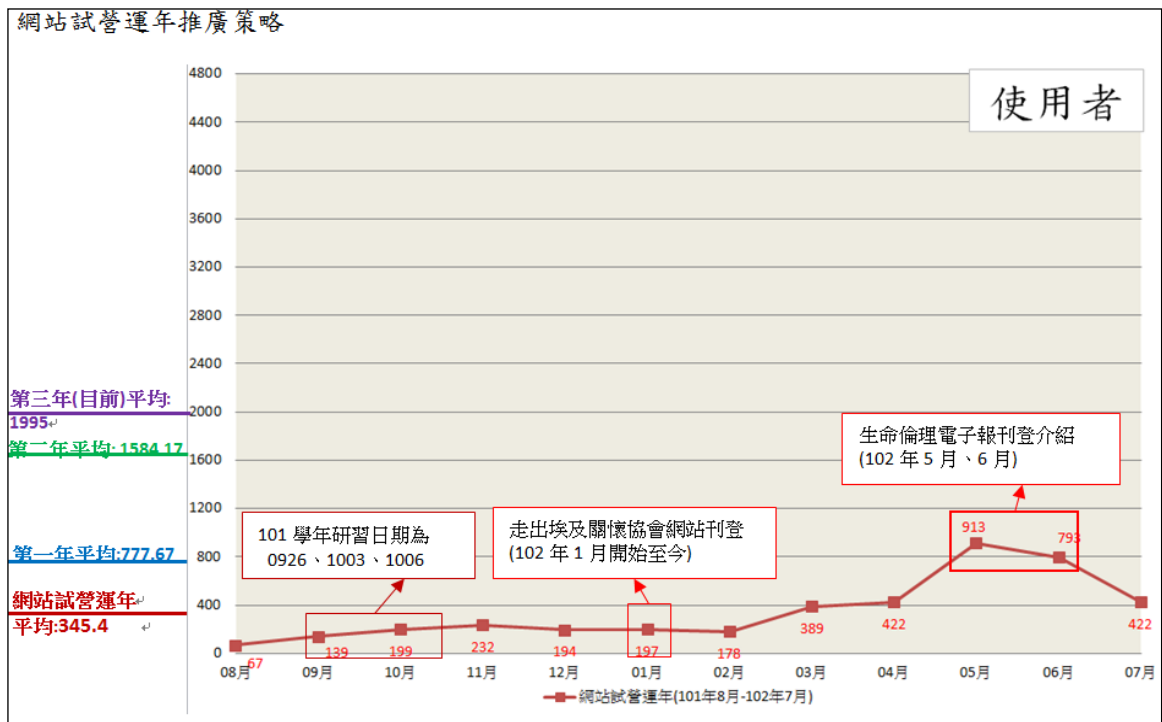


圖 4-6-3-1 試營運年（101 學年）每月網站使用者數量統計與推廣策略對照圖

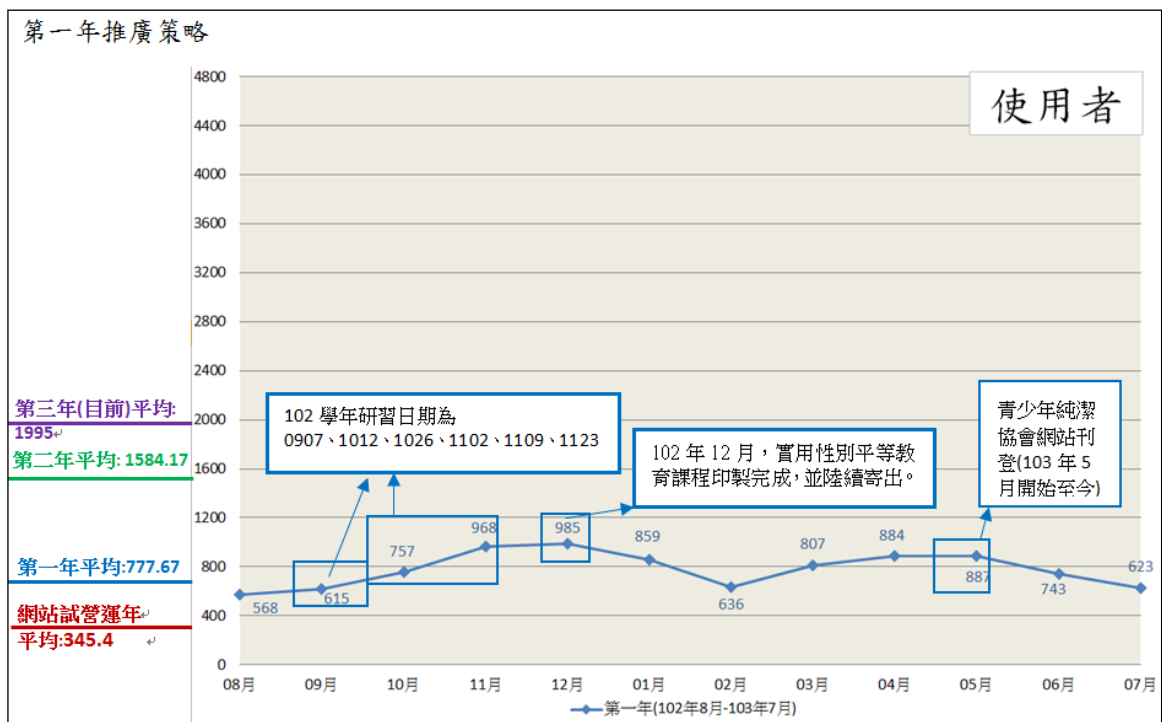
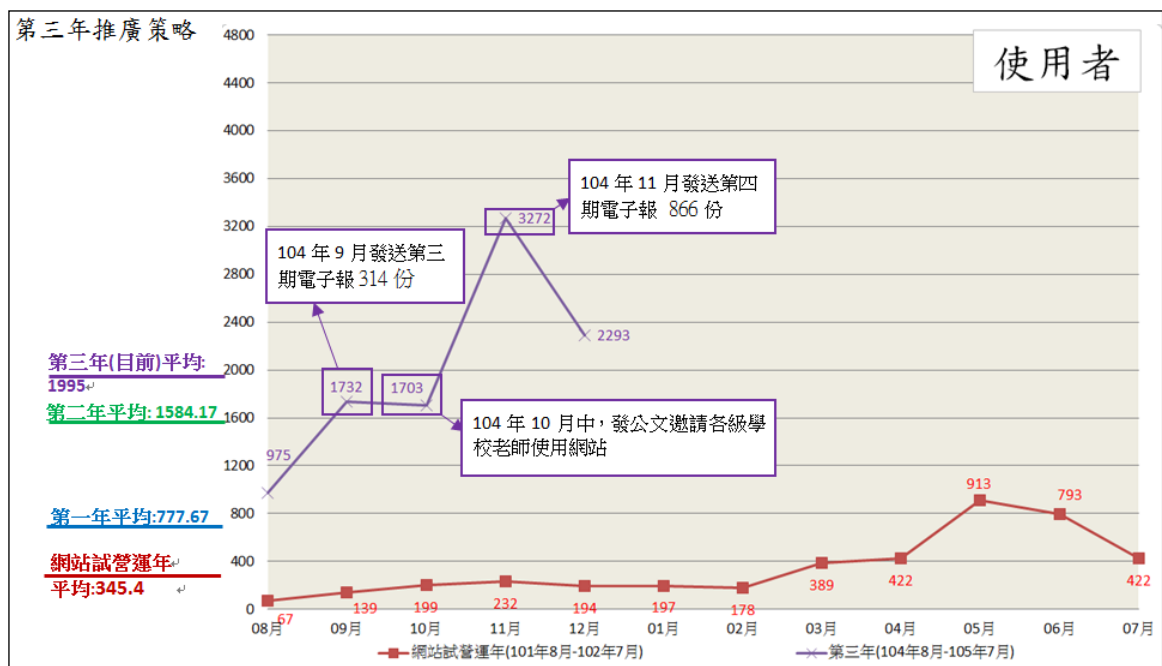
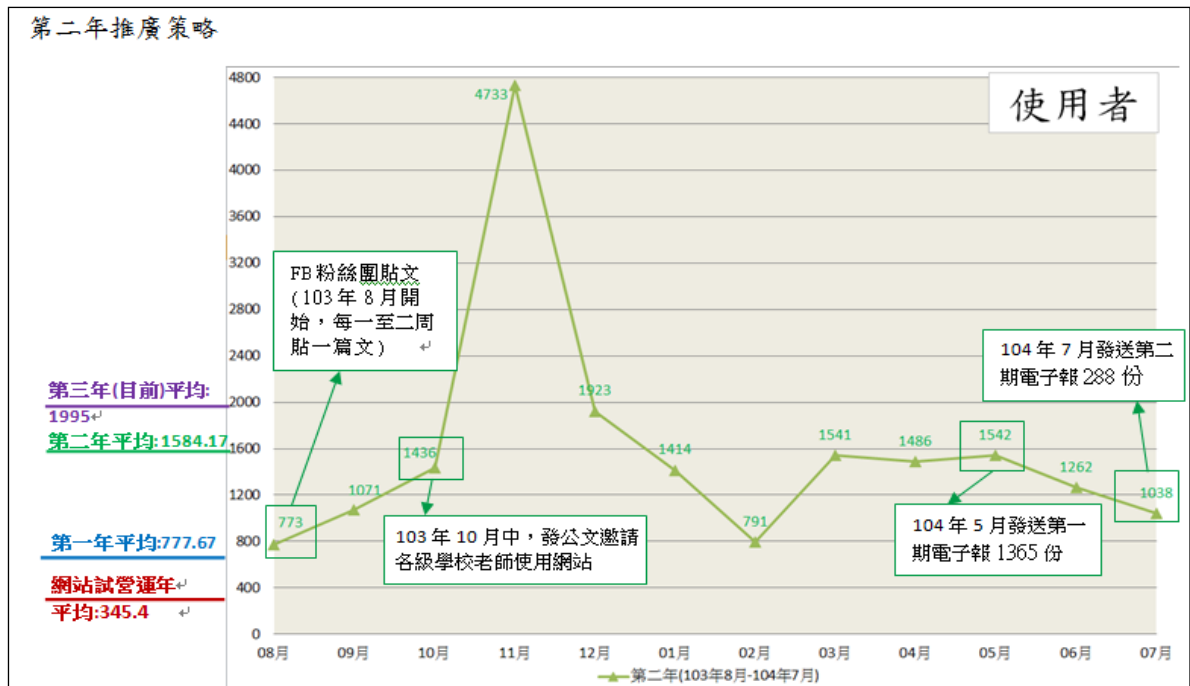


圖 4-6-3-2 102 學年每月網站使用者數量統計與推廣策略對照圖



由以上資料可以推斷各項推廣策略的成效：

1. 實體研習推廣對網站使用者人數的增加確有成效

- (1) 從圖中可以推論，於網站試營運年(101年)，在開設實體研習課程其間(9-10月)，其平均使用者為 169 人，比 8 月(67 人)增加了 152%。研習結束後三個月其間仍持續增加，每月平均人數為 207.67 人，比研習課程進行那三個月之平均人數增加 23%。
- (2) 102 年時，開設實體研習課程期間(9-11月)平均使用者人數為 780，比前三個月(6-8 月)的平均使用者人數增加了 31%。研習結束後三個月(12 月至 103 年 2 月)則較



研習期間之平均人數增加了 39%。尤其是研習課程進行其間和課程結束後一個月期間（102 年 11 月—12 月），使用者人數維持在年度高峰（968 人與 985 人），後來於寒假期間（2 月）稍有降低，開學後則繼續增加，於期末及暑假則又開始降低。然而全年度平均數(777.67)已經明顯高於試營運年(平均 345.4)。可見實體研習對網站之推廣確有成效。

(3)103 年沒有開設實體研習課程。

## 2. 其他民間團體網站之推薦對網站使用者人數似乎沒有顯著影響

102 年 1 月，有一個民間團體之網頁開始刊登本站連結網址至今。刊登前三個月，網站平均使用者人數為 208，刊登當月的網站使用人數為 197，並沒有比之前多，有可能因為適逢寒假低谷期。後來 2-3 月使用人數有增加，但不確定是否是因該網頁刊登之影響，還是因開學之影響。103 年 5 月開始，又有另一個民間團體網站首頁刊登本站網址連結至今。刊登前三個月，網站平均使用者人數為 776，網站使用者人數刊登前一個月(884)與刊登當月(887)沒有明顯差距，刊登後一個月的人數下降至 743。由此推論，由其他網站推薦對網站使用者人數的影響有限。

## 3. 其他電子報之推薦對提高使用者人數有短暫的效用

某一協會之電子報（生命倫理電子報）刊登的 2 個月份期間(102 年 5 月、6 月)，平均使用者人數(853 人)比前三個月的平均使用者人數(329.7 人)增加了 150%。102 年 5-6 月，而「推薦流量」也明顯增加(佔每月總流量之比例分別為 38%、34%)。然而，當電子報停止刊登後，7 月使用者人數隨即降回刊登之前的人數(102 年 4 月，使用者人數也是 422)。由此推論，該電子報刊登雖可暫時提高本站之能見度，然而對於本站之實質使用率之提升影響有限。我們推測這可能是因為該電子報之訂閱族群與本站之主要使用對象（教師）不全然一致所致。

## 4. 寄送紙本教案手冊（含教案 DVD）對網站使用者人數沒有顯著影響

102 年 12 月，我們將「實用性別平等教育課程」印製，並陸續寄送給北部各級學校，該手冊背面及光碟中皆有附上網址連結。然而手冊寄發前後二個月的使用者人數並沒有明顯的增加(使用者人數於 102 年 11 月為 968,12 月 985,103 年 1 月為 859)。可見寄送該教案手冊對網站使用者人數沒有太大的幫助。究其原因，可能是因為手冊中已經附上 DVD，手冊中對網站其他內容並沒有進一步的介紹，所以收到手冊的人並不知道網站內還有其他的教材資源可供參考，因此推廣成效有限。

## 5. 發佈公文宣傳確時顯著提升網站之瀏覽量

103 年 10 月中正式以國立新竹教育大學名義發公文，函請教育部轉知全國各級學校（高中職、國中、國小），歡迎老師們使用網站資源。結果後半個月的使用者人數明顯比前半個月增加 64.4%。103 年 11 月的使用者人數為 4733，是從網站試營運以來最多的，比網站第一年的平均使用者人數(777.67)增加了 79%。104 年 10 月中本計畫再次以國立新竹教育大學的名義發公文，函請各縣市政府協助轉知各級學校，邀請老師上網填寫問卷並參加抽獎。104 年 10 月使用者人數為 1703，104 年 11 月使用者人數為 3272，104 年 12 月使用者人數為 2293。與前幾年相同月份比較，每年使用者人數都增加許多。

另一個顯示公文之成效的數據是來自於 Google 分析中「推薦流量」(從別人網頁或 email 中連結而來)數據之增加(下圖綠色部分)。103 年 11 月，推薦流量再次明

顯增加，推測可能是接到公文後學校網站於公告連結之影響。

上述結果與問卷統計結果也極為一致，其中「得知此網站的方式」也是以「學校公告」及「公文」兩項居多。整體而言，可以推論發公文推廣的策略確實有效。

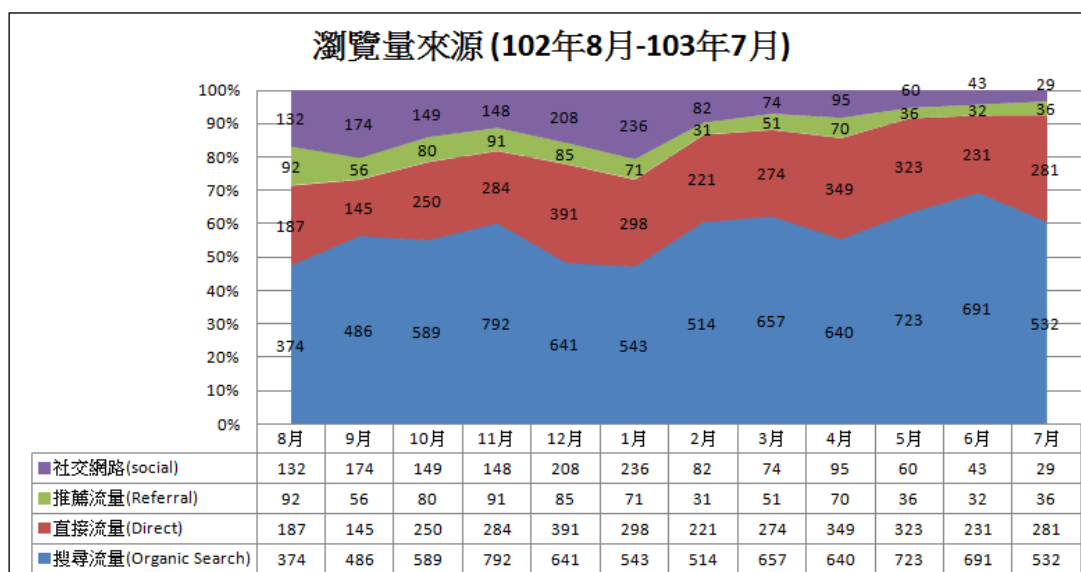


圖 4-6-4 第一年 (102 年 8 月-103 年 7 月) 網站流量來源

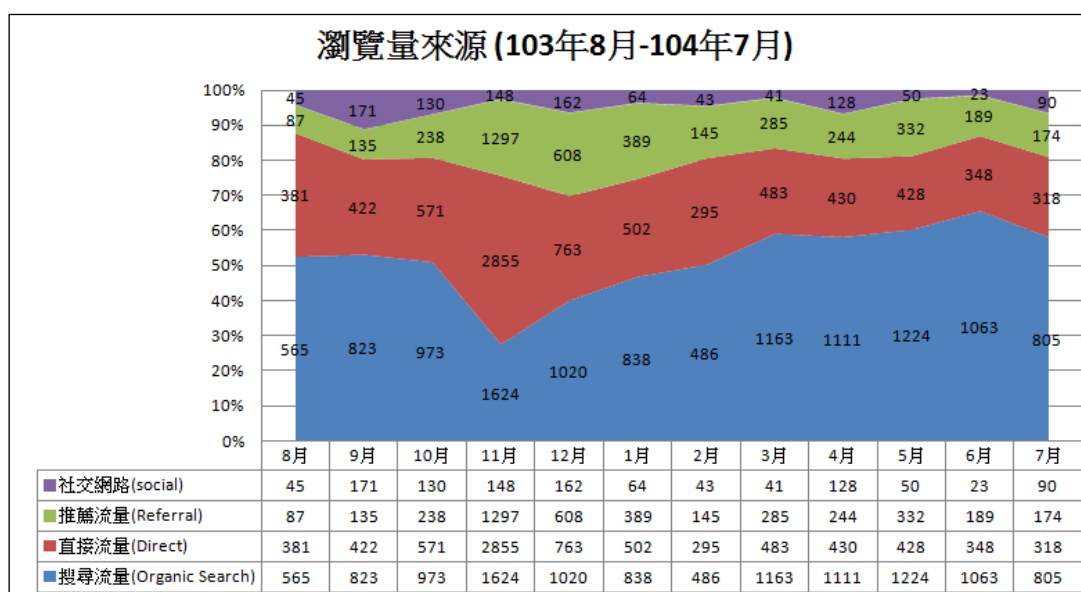


圖 4-6-5 第二年 (103 年 8 月-104 年 7 月) 網站流量來源

#### 6. FB 貼文，對網站使用者人數之提升有成效

本站在 102 年 6 月 30 日建立 FB 粉絲專頁後，即開始不定期貼文，同年 7 月底開始統計數據（如下圖）。FB 粉絲頁成立初期(前半個月)是不定期進行貼文的，其間即開始有 10%-20% 的流量是來自社交網站，顯示貼文有其效用。103 年 8 月之後，開始穩定在 FB 貼文(約一至二週會貼文一次)。結果發現每個月都約有 150 個工作階段是來自社交流量。以使用者人數來看，103 年 8-10 月期間，來自社交網站(FB，部落格等)的使用者人數平均為 129.3，比前三個月(103 年 5-7 月的平均為 46.3)增加 179%。由此可推論，FB 貼文的策略對網站推廣應有一定的成效。

Fb 真善美教學資源分享網粉絲頁 貼文觸及人數 (統計時間為 2014/8/1-2015/7/31)。

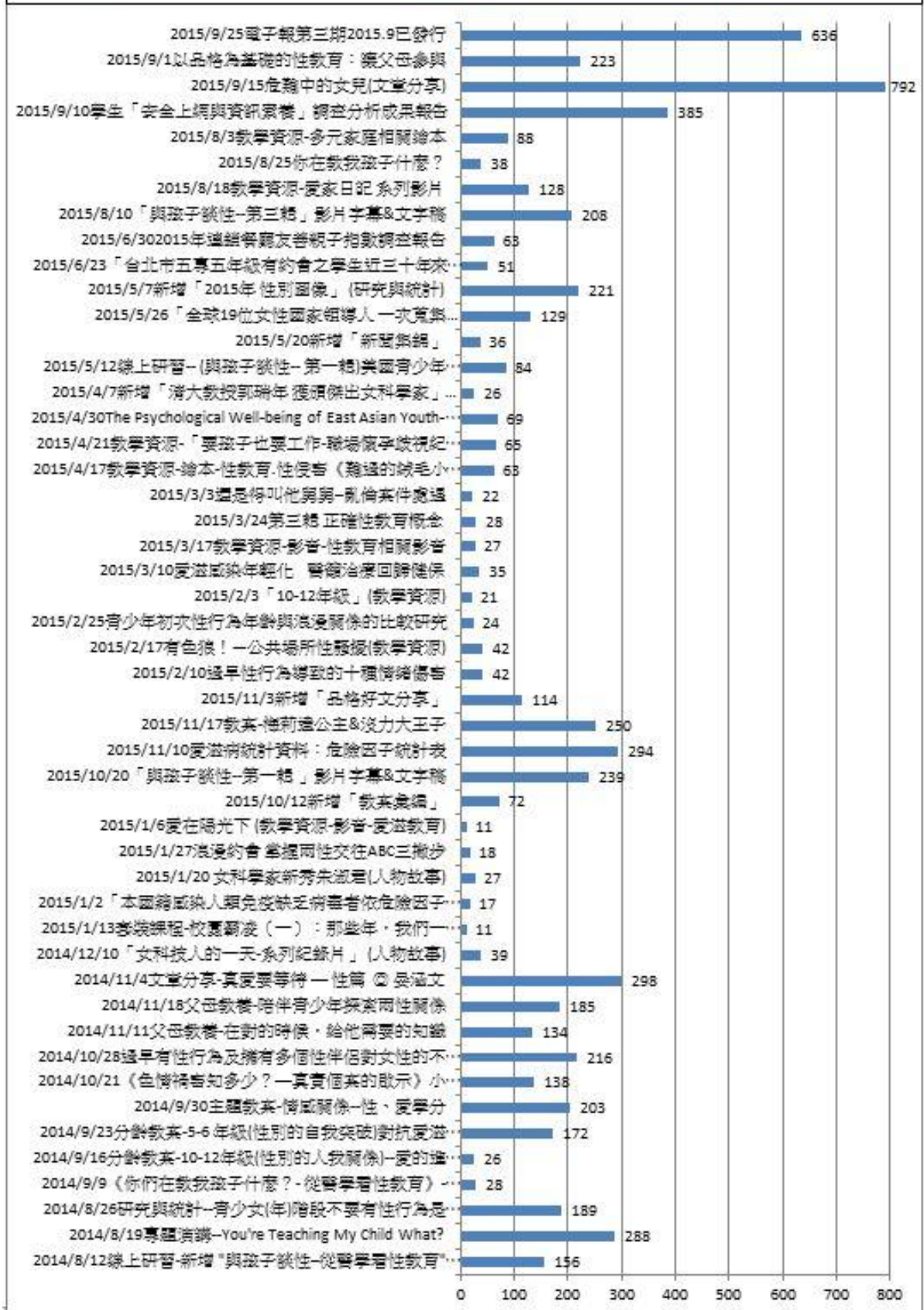


圖 4-6-6 FB 真善美教學資源分享網粉絲團 貼文觸及人數

歸納以上之分析，可見網站推廣策略中，實體研習、FB 及部落格推文、以及發佈公文等三項策略對於網站流覽量之提升是比較有效的。而其他民間團體之網站推薦、或其電子報推薦、以及寄送教案手冊等三種策略則對於網站推廣沒有顯著的影響。此結果將可作為第二年推廣策略之參考。

## 七、 網站電子報使用者背景及滿意度分析

電子報從 104 年 5 月開始，每二月一期，節至 12 月止，共發出刊四期。電子報使用者問卷隨每期電子報發出，四期累積共 338 人填寫問卷。從問卷分析，身份比例如下圖，學校教師(含幼兒園、國中小、高中職教師)佔 314 人 (94%)。教師之教學年齡層以國小為主，佔 50.3%，其次為國中 18.3%，高中職 13.6%，幼兒園 11.8%，大學教師 0.6%。有達到本站創立之主要目的。然而在性別比例上，以女性佔多數 78.7%。這種現象可能是因為國中小老師多為女老師。

宗教信仰部份，大多數填寫問卷者無特別宗教信仰，有宗教信仰者，以民間信仰居多 (24%)，其次為佛教 (9.8%) 及道教 (9.2%)。顯示不論宗教信仰背景為何，皆肯定本電子報所提供之內容。

整體而言，這些身份比例與前面網站問卷的結果極為類似。

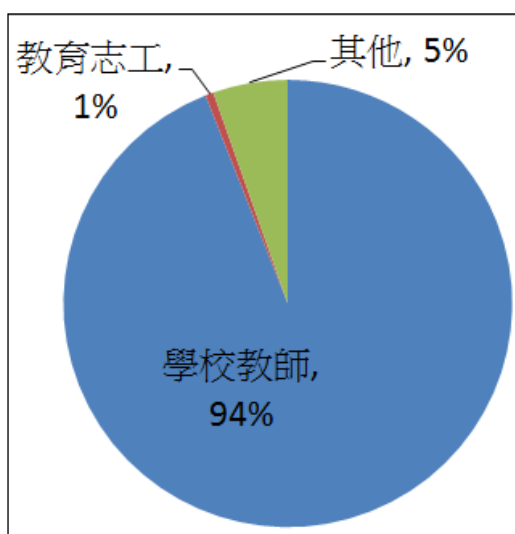


圖 4-7-1 電子報問卷填答者身分

表 4-7-1 電子報問卷填答者之性別

性別	人數	百分比
1. 男	72	21.3%
2. 女	266	78.7%
總計	338	100%

表 4-7-2 電子報問卷填答之老師教學年齡層

題目：若您是老師，您教學的年齡層是：	人數	百分比
1. 幼兒園	40	11.83%
2. 國小	170	50.30%
3. 國中	62	18.34%
4. 高中職	46	13.61%
5. 大學	2	0.59%
空白	18	5.33%
總計	338	100%

表 4-7-3 電子報問卷填答者之信仰

信仰	人數	百分比
1. 無	143	42.2%
2. 民間信仰	81	24%
3. 佛教	33	9.8%
4. 道教	32	9.5%
5. 基督教	29	8.6%
6. 天主教	6	1.8%
7. 摩門教	2	0.6%
8. 猶太教	0	0%
9. 一貫道	7	2%
10. 統一教	0	0%
11. 回教	0	0%
12. 其他	5	1.5%
總計	338	100%

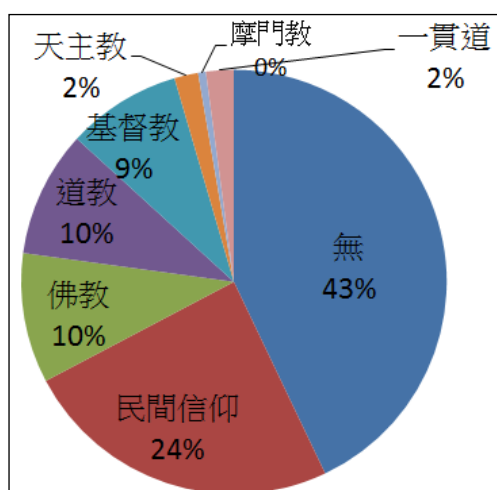


圖 4-7-2 電子報問卷填答者之信仰

電子報最受歡迎之專欄為「教學資源」(53%)。顯示老師們對於性別平等教學資源之需求最高。其次為父母教養與文章分享。此比例順序，與電子報編排之順序即為一致。所以，可能也與電子報編排之順序有關。對電子報的整體滿意度則為 100%，對美編與排版的滿意度為 99.7%。

表 4-7-4 電子報問卷填答者最喜歡本期電子報的哪一個專欄？

	次數	百分比
教學資源	179	53 %
父母教養	55	16.3 %
文章分享	50	14.8 %
人物故事	32	9.5 %
進修時間	10	3 %
學術研究	5	1.5 %
新聞集錦	3	0.9 %
調查統計	4	1.2 %
總計	338	100 %

表 4-7-5 電子報問卷填答者對於電子報的美編與排版滿意度

	次數	百分比
非常滿意	93	27.5%
滿意	244	72.2%
不太滿意	1	0.3%
總和	338	100%

表 4-7-6 整體而言，電子報問卷填答者對電子報的滿意度如何？

	次數	百分比
非常滿意	95	28.1%
滿意	243	71.9%
總和	338	100%

## 伍、結論

網路科技已經成為現代社會的主流，網路科技在教育上也被廣為運用。教育部及各縣市相關輔導團也都有建立網站，然而大多數的輔導團網站主要只是提供宣達訊息，少部分提供教學資源的網站則缺乏有系統的規劃與更新，使用者不易搜尋，而且網站建立後，往往沒有繼續追蹤檢視網站的使用狀況。基於此，本計畫針對教師在性別平等教學上的需求來規劃網站架構及內容，並於網站成立後運用網站流量分析及問卷調查等方式繼續追蹤檢視網站的使用成效。從各項分析顯示，本網站確實達到當初設置之目的，主要使用對象為老師，且使用者遍及全台各地（包括偏遠地區）、甚至國外也有使用者瀏覽。從問卷調查來看，網站使用者對於網站之美編架構、以及所提供之教學資源滿意度極高，可見運用網路科技推廣性別平等教育確實可行。

## 參考文獻

- 林紀慧、蔡振地(2008)，國小教師網路在職進修之現況與態度調查研究，課程與教學季刊，11(1)，頁119~146。
- 林紀慧、嚴媚玲(2004)，數位學習與教師專業發展—新竹師院台灣e教師專業發展學園介紹。第八屆全球華人計算機教育應用大會論文GCCCE2004，香港。
- 林淑敏(2011)。國小高年級學童數位學習的學習效益之研究，碩士論文，國立臺灣藝術大學，臺北市。
- 黃家雄(2011)。新興及重大議題課程發展方向之研究。發表於「中小學課程發展之相關基礎性研究」2011年成果討論會會議手冊，77-79頁。
- 邱瓊慧、吳祥明(民89)。談遠距教師進修。資訊與教育雜誌，76，41-46。
- 張基成(民87)。教師專業成長網路學習社群之規劃及其預期效益與挑戰。教學科技與媒體，40，31-42。
- 許志賢(民89)。教育人員的進修現況及未來走向。教育資料與研究，34，18-21。
- 葉明政(民90)。以網路科技建構教師終身學習環境。社教雜誌，272，5-8。
- 歐用生(民84)。中小學教師進修教育的盲點與突破。教改通訊，4，14-15。
- 嚴媚玲、林紀慧(2004，12月)。數位學習對教師專業發展之影響—以「台灣e教師專業發展學園為例」。載於2004教育資訊國際學術研討會會議手冊(頁129)，台北市。



附錄一：各縣市輔導團網站檢視紀錄（102年8月）

縣市政府	國教輔導團	性別平等教育輔導團	網站內容 (有無教案連結)
基隆市	<u>基隆市國民教育輔導團</u>	<u>基隆市國小性平教學輔導團</u>	有網頁，無內容
		<u>基隆市國中性平教學輔導團</u>	有網頁，有教案
新北市	<u>新北市國教輔導團</u>	<u>新北市 國小-性別平等教育課程與教學輔導團</u>	有網頁，有教案
		<u>新北市 國中-性平輔導團</u>	有網頁，有教案
臺北市	<u>臺北市政府教育局輔導團</u>	<u>臺北市政府教育局輔導團-性別平等教育</u>	有網頁，無教案
		<u>台北市性別平等教育網</u>	有網頁，有教案
桃園縣	<u>桃園縣國民教育教輔導團-國小組</u>	<u>桃園縣國民教育教輔導團-國小組-性別平等教育</u>	有網頁，無實際可參考的教案
	<u>桃園縣國教輔導團國中組</u>	( <a href="http://163.30.63.220/xoops/se/">http://163.30.63.220/xoops/se/</a> )無效網頁	無網頁，無教案
新竹縣	<u>新竹縣國民教育輔導團</u>	無獨立網站(在國教輔導團網頁中有連結)	在國教輔導團網頁下-性平-方案分享
新竹市	<u>新竹市國教輔導團</u>	<u>新竹市性別平等教育資訊網(國小)</u>	無網頁，無教案
		<u>國中性平(國中組無獨立網站，在國教輔導團網頁下)</u>	無網頁，無教案
宜蘭縣	<u>宜蘭縣國教輔導團</u>	<u>宜蘭縣-國小性別平等教育輔導團</u>	有網頁，無具體可參考教案
		<u>宜蘭縣性別平等教育議題輔導團(國中團)</u>	有網頁，有教案
苗栗縣	<u>苗栗縣教育處國教輔導團</u>	<u>苗栗縣性別平等教育輔導團(無效連結)</u>	需連上苗栗縣教學資源網
臺中市	<u>臺中市國民教育輔導團</u>	<u>臺中市國民教育輔導團性別平等教育議題輔導小組(國中小組)</u>	需連上台中市教學資源網
	<u>台中市國民教育輔導團</u>	<u>臺中市性別平等教育輔導團</u>	有網頁，有教案
彰化縣	<u>彰化縣國教輔導團</u>	<u>彰化縣性別平等議題輔導小組</u>	有網頁，無教案
南投縣	<u>南投縣國教輔導團</u>	<u>南投縣性別平等教育輔導團</u>	性平輔導團網頁中--數位教材資料庫內有幾個教案
雲林縣	<u>雲林縣國民教育輔導團</u>	<u>雲林縣國民教育輔導團國小組 性別平等教育議題</u>	有網頁，有教案
		<u>雲林縣國民教育輔導團國中組 性別平等教育議題</u>	有網頁，只有一個教案
嘉義縣	<u>嘉義縣國民教育輔導團</u>	<u>嘉義縣國民小學性別平等教</u>	有網頁，有教案



		<u>育中心</u>	
		<u>嘉義縣國中性別平等教育中心</u>	有檔案下載網頁，無教案
嘉義市	<u>嘉義市國民教育輔導團</u>	<u>性別平等 國小</u>	有網頁，有教案
		<u>性別平等 國中</u>	有網頁，有教案
臺南市	<u>臺南市國教輔導團</u>	<u>台南市性別平等教育議題輔導小組</u>	需連上台南市教學資源網
高雄市	<u>高雄市國民教育輔導團</u>	<u>性別平等教育-高雄市國民教育輔導團</u>	無網頁，無教案
	<u>高雄市國民教育輔導團教育資源平台</u>	<u>高雄市性別平等教育議題輔導團</u>	無網頁，無教案
屏東縣	<u>屏東縣國教輔導團</u>	(找無網站)	無網頁，無教案
花蓮縣	<u>花蓮縣國民教育輔導團</u>	<u>花蓮縣中小性別平等教育輔導團</u>	有網頁，無教案
臺東縣	<u>臺東縣國民教育輔導團精進教學計畫網站</u>	<u>臺東縣政府教育處國民教育輔導團-性別平等教育議題</u>	有網頁，無教案
		<u>臺東縣性別平等教育資源中心</u>	有網頁，有教案
連江縣	<u>連江縣國教輔導團</u>	找不到網站	無網頁，無教案
	(無效連結)(但也找不到其他可以順利顯示的連江縣國教輔導團網站)		
金門縣	<u>金門縣國民教育輔導團</u>	<u>金門縣性別平等團</u>	有網頁，有教案
澎湖縣	<u>澎湖縣國教輔導團網站</u>	無獨立網站，性別平等教育輔導團的相關資訊與資料在國教輔導團網站中	無網頁，無教案

## 附錄二：電子報第一期



關於我們 套裝課程 主題教案 分齡教案 教學資源 知識加油站 線上研習

### 網站理念 我們看重「健全的生命品格」！

我們深信父母與師長的「言行榜樣」與「價值教育」，是培養孩子「生命品格」與「公民責任」的重要關鍵，可以引導孩子在成長過程中，看重全人發展的思考，與釐清價值後的審慎行動。我們期許孩子在「人與自我」、「人與他人」、「人與環境」、「人與生命信念」四個生命面上，都能建立優質的生命信念，作出優質的生命選擇，並且活出優質而健康的豐盛生命！

我要填問卷  
(可參加抽獎)

我要投稿

實用性別平等  
教育課程

竹大兒童生命教育  
數位故事館

豐盛品格  
培訓網

### 本期目錄

- 教學資源：**【5-9年級】【校園霸凌】優選教案-那些年，我們一起發生的故事  
【K-6年級】【家庭暴力】繪本-《萱萱的日記》劉清彥/著，道聲  
【7-12年級】【影音】性教育-有色狼！—公共場所性騷擾
- 人物故事：**女性 CEO王雪紅首度進榜
- 進修時間：**性別教育論壇、性教育學會學術研討會、品格教育國際大師演講
- 學術研究：**The Psychological Well-being of East Asian Youth、了解「包容」與「多元」的真義、你們在教我孩子什麼-從醫學看性教育
- 新聞集錦：**性活躍！重度子宮頸癌前病變3成是年輕女性、學生吸毒20倍速成長生日變忌日！女大生慶生續攤 摩鐵嗆藥亡、拒性侵害再傷害 婦團倡三大保護傘、全球19位女性國家領導人一次蒐集！
- 調查統計：**2015年性別圖像、愛滋病統計資料-104年統計月報、2015年連鎖餐廳友善親子指數調查報告

### 教學資源



#### 【5-9年級】【校園霸凌】 優選教案-那些年，我們一起發生的故事

討論校園生活中霸凌的各種樣態，增加學生對霸凌的辨識能力。澄清霸凌者、受凌者及旁觀者的特質，並反思自己較常處在何種角色？如何因應？接著第二課「這一天，我們一起學習的事」使用「改寫霸凌，故事大逆轉」的活動，培養學生實際的應變能力，並經由模擬的情境發展出不同回應方式，減少霸凌事件發生的可能性。  
教案&PPT、學習單、教學演示影片 請上網下載



#### 【K-6年級】【家庭暴力】 繪本-《萱萱的日記》劉清彥/著，道聲

萱萱的爸爸自從失業之後，就常喝醉酒，脾氣變得很不好，甚至動手亂打人。有一次他又再喝酒亂打人，媽媽因此離家出走，萱萱被社工阿姨帶去「希望之家」暫時留置...萱萱的日記，透露出家庭暴力對孩子的傷害與影響，但是愛心能帶來安慰和醫治，而溫暖的友誼，也讓萱萱開始走出陰霾，對人生燃起新的盼望。[更多相關繪本](#)



#### 【7-12年級】【性騷擾】 影音-有色狼！—公共場所性騷擾

劇中兩位飾演「正義哥」、「正義姊」的亞倫與咚咚，在同學於廁所遭到偷窺、百貨公司發現有人偷拍裙底以及公車上看到有人性騷擾乘客等情境中，挺身而出，協助被害人，將性騷擾者繩之以法。(國教院教學頻道學習影片) [更多相關影片](#)



## 人物故事

### 女性CEO 王雪紅首度進榜

女性出頭天，在台灣已經成為不可擋的趨勢。《天下雜誌》年度「企業家最佩服的企業家」調查，十六年來首度出現一位女性企業家。她，就是打造台灣兩任股王的王雪紅，從早年的晶片設計公司威盛到現在的智慧型手機大廠宏達電，都讓台灣科技產業在國際揚眉....more



## 進修時間

- › 新竹教育大學性別教育論壇  
邀請莊明貞教授、晏涵文教授、張文昌老師為引言人，影片已上網，歡迎觀看
- › 台灣性教育學會2015年度「後現代的性教育與性諮商~重新發現「愛」」學術研討會
- › 李冠納博士兩場品格教育工作坊將於08.03-04高雄、08.06-07台北舉行。→[線上報名網址](#)



## 學術研究

- › The Psychological Well-being of East Asian Youth  
Yi, Chin-Chun 伊慶春 (中央研究院專任研究員) 主編
- › 了解「包容」與「多元」的真義
- › 你們在教我孩子什麼 - 從醫學看性教育



## 新聞集錦

- › 性活躍！重度子宮頸癌前病變 3成是年輕女性 (2015/05/05)
- › 學生吸毒 20倍速成長 (2015/03/31)
- › 生日變忌日！女大生慶生續攤 摩鐵嗆棄亡 (2015/03/30)
- › 拒性侵害再傷害 婦團倡三大保護傘 (2015/01/22)
- › 全球19位女性國家領導人 一次蒐集！ (2015/01/20)



## 調查統計

- › 2015年 性別圖像
  - GII 及各分項指標國際比較
  - 權力、決策與影響權力
  - 就業、經濟與福利
  - 人口、婚姻與家庭
  - 教育、文化與媒體
  - 人身安全與司法
  - 健康、醫療與照顧
  - 環境、能源與科技
- › 愛滋病統計資料：危險因子統計表及最新統計月報
- › 2015 年連鎖餐廳友善親子指數調查報告

▲TOP

### 附錄三：網站推廣策略

1. 實體研習推廣
  - (1)101 年(網站試營運年)研習 0926、1003、1006
  - (2)102 年(第一年)研習 0907、1012、1026、1102、1109、1123
2. 其他網站推薦
  - (1)其他電子報刊登介紹
    - \*生命倫理電子報(102 年 5 月、6 月)  
(來自生命倫理電子報的流量,101 年 5 月有 236,101 年 6 月有 62,101 年 7 月有 22,之後每個月仍會有零星幾個工作階段)
  - (2)其他網站連結刊登
    - i. 走出埃及關懷協會 (102 年 1 月開始至今)
    - ii. 青少年純潔協會 (103 年 5 月開始至今)
3. 寄送實用性別平等教育課程(教案手冊+cd 光碟)  
(\*102 年 12 月 18 日 1000 份印製完成-由台北印刷廠寄出)
4. 社交網站推薦  
FB 粉絲團發表文章—
  - \*102 年 6 月 30 日建立粉絲專頁,不定期推文
  - \*102 年 10 月公告”fb 粉絲頁”在真善美網站上
  - \*103 年 8 月 12 日 開始固定每周二推文  
日開始,固定每周二貼文
5. 發公文邀請各級學校老師使用網站 (103 年 10 月中)
  - (1)103.10 月中-11 月初,各級學校網站公告公文消息
  - (2)104 年 10 月中,發公文,函請各縣市政府協助轉知各級學校,邀請老師上網填寫問卷並參加抽獎。
6. 電子報
  - (1)104 年 5 月 28 日送第一期電子報、開放填寫電子報問卷  
第一期共發出:1365 封,寄送名單為 103 年問卷收集之 136 個地址,個人轉 83 地址,北部學校 1146 地址。
  - (2)104 年 7 月 15 日 發第二期電子報  
訂閱名單-166,個人推薦名單-122,共發出:288 份電子報
  - (3)104 年 9 月 25 日發第三期電子報  
訂閱名單 314 (含填寫問卷,願意訂閱電子報的名單)
  - (4)104 年 11 月 26 日發第四期電子報  
訂閱名單 866 (含填寫問卷,願意訂閱電子報的名單)  
(至 106.1.15,目前會員有 895)

## 附錄四：103 學年各級學校專任教師數與比例(公立合併)

各級學校教師之性別比例

學校類型	男		女		總計	
	人數	%	人數	%	人數	100%
幼兒(稚)園	593	1.3%	44,748	98.7%	45,341	100.0%
國民小學	29,089	29.5%	69,524	70.5%	98,613	100.0%
國民中學	16,373	31.4%	35,762	68.6%	52,135	100.0%
高級中等學校	23,463	42.1%	32,232	57.9%	55,695	100.0%
專科學校	551	31.2%	1,214	68.8%	1,765	100.0%
獨立學院	1,518	59.9%	1,017	40.1%	2,535	100.0%
大學	29,909	66.4%	15,148	33.6%	45,057	100.0%
宗教研修學院	14	73.7%	5	26.3%	19	100.0%
特殊教育學校	506	27.9%	1,305	72.1%	1,811	100.0%
專科進修學校 (含空專)	22	78.6%	6	21.4%	28	100.0%
進修學院 (含空院)	6	46.2%	7	53.8%	13	100.0%
空中大學	52	68.4%	24	31.6%	76	100.0%

男女教師在各級學校分佈之比例

學校類型	男		女	
	人數	%	人數	%
幼兒(稚)園	593	0.58%	44,748	22.26%
國民小學	29,089	28.49%	69,524	34.59%
國民中學	16,373	16.04%	35,762	17.79%
高級中等學校	23,463	22.98%	32,232	16.04%
專科學校	551	0.54%	1,214	0.60%
獨立學院	1,518	1.49%	1,017	0.51%
大學	29,909	29.29%	15,148	7.54%
宗教研修學院	14	0.01%	5	0.00%
特殊教育學校	506	0.50%	1,305	0.65%
專科進修學校 (含空專)	22	0.02%	6	0.00%
進修學院 (含空院)	6	0.01%	7	0.00%
空中大學	52	0.05%	24	0.01%
總計	102,096	100.00%	200,992	100.00%

## 附錄五：科技部補助專題研究計畫成果報告自評表

請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況、研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）、是否適合在學術期刊發表或申請專利、主要發現（簡要敘述成果是否有嚴重損及公共利益之發現）或其他有關價值等，作一綜合評估。

1. 請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況作一綜合評估

達成目標

未達成目標（請說明，以 100 字為限）

實驗失敗

因故實驗中斷

其他原因

說明：

2. 研究成果在學術期刊發表或申請專利等情形：

論文： 已發表  未發表之文稿  撰寫中  無

專利： 已獲得  申請中  無

技轉： 已技轉  洽談中  無

其他：（以 100 字為限）

第一年研究報告曾於香港 QCCI 學術研討會發表。

3. 請依學術成就、技術創新、社會影響等方面，評估研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性），如已有嚴重損及公共利益之發現，請簡述可能損及之相關程度（以 500 字為限）

本計畫建置之網站已經推廣至全國各級學校老師，累積之瀏覽人次已經達到 66450 人，所提供的資源檔案也非常多人下載運用。此外，而本研究報告也曾發表於香港國際學術研討會。不論是對於教育實務界及學術界，本研究計畫皆已經發揮一定的影響力。未來仍會繼續經營網站，定期充實內容，且定期發送電子報，以充分發揮網站的影響力。

# 科技部補助專題研究計畫出席國際學術會議心得報告

日期：105 年 1 月 31 日

計畫編號	MOST 103-2629-E-134-001		
計畫名稱	運用網路科技推廣性別平等教育之研究 II (A05)		
出國人員 姓名	丁雪茵	服務機構及職稱	國立新竹教育大學副教授
會議時間	104 年 6 月 18 日至 104 年 6 月 19 日	會議地點	香港，香港教育學院
會議名稱	(中文)童年品質國際學術研討會 (英文) Quality Childhood Conference International (QCCI) 2015		
發表題目	(中文) 運用網路科技推廣性別平等教育之研究 (A05) (英文) Applying technology as a way to promoting gender equality education in Tawian		

## 一、參加會議經過

這次參加研討會的行程非常緊湊而充實，我於 6/17 半夜才到香港，隔天一早即搭乘研討會交通車至香港教育學院 QCCI Quality Childhood Conferenc International (QCCI) 國際學術研討會會場。今年大會主題是：Enhancing Quality Childhood Education: Synergizing Global Efforts。該研討會參與者約 300-400 人，會議進行二天，共有四場次 Keynote Speeches，講題如下面所列：

Keynote Lecture I : Parental influences on executive function and theory of mind:

Cross-cultural findings and implications for children's school readiness

Keynote Lecture II : What are the cognitive-linguistic skills that contribute to academic achievement in Hong Kong kindergarten children with different SES backgrounds?

Keynote Lecture III : Pedagogical documentation as a lens for (e)quality in early childhood education: documenting, and interpreting young children's experiences

## Keynote Lecture IV : Early childhood education programs and early development and learning in the East Asia and the Pacific region

會議中除了學術性論文發表外，也有些場次是針對幼兒園實務的呈現。此外，大會還安排半天參觀香港幼兒園的活動，讓我們對香港的幼教實務有更深的瞭解。

會後我並至香港中文大學拜會我的大學社會系老師—張苙雲教授（前中研院研究員），一起討論台灣與香港在性別平等議題的討論。我也拜會了香港的性教育學會的關啟文教授，他非常關切台灣在性別平等教育方面的發展，我們討論未來合作研究的可能性。最後，我也與一位新竹教育大學幼教系碩士班畢業的學生見面（目前正在籌備一所教會幼兒園，擔任園長），我們討論了香港幼兒園對園長的資格要求及課程。

### 二、 與會心得

這個教育學術研討會兼具學術與實務的應用相關研究。研討會多由教育學者參加，科技類的相關研究報告比較少，我的研究報告因此顯得更為特殊。但相對的是，這樣我就比較缺乏科技相關專長的學者可觀摩討論。在分場報告中，包括一場用影片介紹浙江一所開放式幼兒園的遊戲情形，用廢棄的汽油筒讓孩子玩—踩在上面滾動。當孩子被給予充分的時間與空間時，就會玩出他們自己的一套遊戲規則。顯示孩子的創意是可以透過遊戲被激發出來的。這個介紹也顯示中國大陸目前的幼教開放式教育也已經有幼兒園做得還不錯了。

另外，大會也安排了參觀幼兒園的行程，10所幼兒園竟然大多都是教會的幼兒園。這時才知原來香港很多的學校都是教會學校。我是被分配至參觀香港靈糧堂幼兒園。雖然幼兒園位於大樓內，活動空間似乎有限，但進去後才發現其充分利用空間，走廊也是有很多的教材、及遊戲區。

與會學者中，有好幾位台灣的學者，在國外相遇大家特別珍惜，台灣的生活太忙碌，南北各校老師可以齊聚一桌，實屬難得。也藉此機會對研討會內容有更多的心得交流。







台灣各地學者相聚於國際學術研討會會場！

### 三、發表論文摘要（論文報告之內容請見附錄）

<p>Applying technology as a way to promote gender equality education in Taiwan</p>
<p>TING Hsueh-yin (National Hsin-Chu University of Education, Taiwan) LIN Chi-Hui (National Hsin-Chu University of Education, Taiwan)</p>
<p>Gender equality in education is an important national policy in Taiwan. However, the teachers, knowledge and the ability of gender equality education is still limited. In order to enhance teacher's competences in the practices of gender equality education, this study attempts to applying internet technology to promote gender equality education and evaluate the efficacy of the related strategies. This report is the result of the first-year project. A website was established, and a questionnaire were used to collect data about the backgrounds of the users (including sex, identity, and habits of using technological products) and their degree of satisfaction about the website. Google Analysis was used to collect the data of page views. Based on the above data, the overall efficacy of the internet technology for promoting gender-equality is assessed; the pros and cons of the internet technology in gender equality will be discussed to shed lights on future studies.</p>

### 四、建議

大會的行政工作雖然看似不是會議的主軸，但卻是國際會議成功與否的關鍵，值得學習。此次大會會議過程中，香港教育學院的接待人員非常親切，對於大家住宿、交通、參觀幼兒園、報告 poster 張貼等的問題都能一一耐心回應，令人印象深刻。過程中，也看到擔任接待的學生們的非常有禮貌，相信這樣的國際會議對他們來說，也是一種非常難得的學習經驗。

午餐場地就在會場外，讓大家仍然可以自由交流，唯一感到比較不周到之處的是簡餐的量有點過少。

大會安排半天的幼兒園參觀活動，讓國外的學者可以更深入瞭解香港教育實務，這是很好的安排。雖然參觀人數很多，但大會組織得很好，所以整個流程讓人很滿意。

## 五、攜回資料名稱及內容：

QCCI 大會會議手冊，內容包括 keynote speech 的摘要及各場次報告論文的摘要。





**不同背景變項之教師使用者  
對各主題之滿意度**  
附註：1. 滿意度以5級 Likert 量表

變項	主題				
	教學策略	教學資源	教學活動	教學評量	教學管理
性別	3.88	3.88	3.88	3.88	3.88
年齡	3.88	3.88	3.88	3.88	3.88
學歷	3.88	3.88	3.88	3.88	3.88
教職年資	3.88	3.88	3.88	3.88	3.88
學校類型	3.88	3.88	3.88	3.88	3.88
學校規模	3.88	3.88	3.88	3.88	3.88
地區	3.88	3.88	3.88	3.88	3.88
總平均	3.88	3.88	3.88	3.88	3.88

- 四、網站推廣策略之評估**
- 顯著影響者—提升網站瀏覽量：
    - 實體研習推廣：FB、部落格與文
    - 部落格之宣傳(最顯著)
  - 無顯著影響者：
    - 其他民間團體網站之推廣
    - 寄送紙本教學手冊
  - 無影響者：其他電子類之推廣



- 運用網路推廣性平教育的  
整體成效評估**
- 優點：影響不受空間時間限制，隨時隨地可以學習講義，使教師容易吸收教學資源，教學靈活。
  - 缺點：目前平台之限制較多考慮，本網無法計算了教學的次數，無法得知教師是否確實使用網站提供的資源，這部分未來應從問卷調查上做進一步評估。
  - 未來研究：加入電子類、研習網的調查使用者，擴大問卷調查，確認教師運用網站教學資源之實際情況。
  - 研究限制：問卷平台支援分析軟體，無法直接分析(如性別)無法透過Google Analytics來分析。

**參考文獻**

- 謝文慶、張淑娟(2010)。網路研習網的推廣策略與成效研究。《臺灣師範大學學報》, 11(2), 113-130。
- 謝文慶、張淑娟(2011)。網路研習網的推廣策略與成效研究—以研習網為例。《師範教育研究》, 40(1), 1-15。
- 謝文慶、張淑娟(2012)。網路研習網的推廣策略與成效研究—以研習網為例。《師範教育研究》, 41(1), 1-15。
- 謝文慶、張淑娟(2013)。網路研習網的推廣策略與成效研究—以研習網為例。《師範教育研究》, 42(1), 1-15。
- 謝文慶、張淑娟(2014)。網路研習網的推廣策略與成效研究—以研習網為例。《師範教育研究》, 43(1), 1-15。
- 謝文慶、張淑娟(2015)。網路研習網的推廣策略與成效研究—以研習網為例。《師範教育研究》, 44(1), 1-15。
- 謝文慶、張淑娟(2016)。網路研習網的推廣策略與成效研究—以研習網為例。《師範教育研究》, 45(1), 1-15。
- 謝文慶、張淑娟(2017)。網路研習網的推廣策略與成效研究—以研習網為例。《師範教育研究》, 46(1), 1-15。
- 謝文慶、張淑娟(2018)。網路研習網的推廣策略與成效研究—以研習網為例。《師範教育研究》, 47(1), 1-15。
- 謝文慶、張淑娟(2019)。網路研習網的推廣策略與成效研究—以研習網為例。《師範教育研究》, 48(1), 1-15。
- 謝文慶、張淑娟(2020)。網路研習網的推廣策略與成效研究—以研習網為例。《師範教育研究》, 49(1), 1-15。
- 謝文慶、張淑娟(2021)。網路研習網的推廣策略與成效研究—以研習網為例。《師範教育研究》, 50(1), 1-15。
- 謝文慶、張淑娟(2022)。網路研習網的推廣策略與成效研究—以研習網為例。《師範教育研究》, 51(1), 1-15。
- 謝文慶、張淑娟(2023)。網路研習網的推廣策略與成效研究—以研習網為例。《師範教育研究》, 52(1), 1-15。
- 謝文慶、張淑娟(2024)。網路研習網的推廣策略與成效研究—以研習網為例。《師範教育研究》, 53(1), 1-15。
- 謝文慶、張淑娟(2025)。網路研習網的推廣策略與成效研究—以研習網為例。《師範教育研究》, 54(1), 1-15。



附錄二：幼兒園參觀照片



# 科技部補助計畫衍生研發成果推廣資料表

日期:2016/01/30

科技部補助計畫	計畫名稱: 運用網路科技推廣性別平等教育之研究 II (A05)
	計畫主持人: 丁雪茵
	計畫編號: 103-2629-E-134-001- 學門領域: 性別主流科技計畫
無研發成果推廣資料	

103年度專題研究計畫研究成果彙整表

計畫主持人：丁雪茵		計畫編號：103-2629-E-134-001-					
計畫名稱：運用網路科技推廣性別平等教育之研究 II (A05)							
成果項目		量化			單位	備註 (質化說明： 如數個計畫共同成果、成果列為該期刊之封面故事...等)	
		實際已達成數 (被接受或已發表)	預期總達成數 (含實際已達成數)	本計畫實際貢獻百分比			
國內	論文著作	期刊論文	0	0	0%	篇	
		研究報告/技術報告	1	1	100%		
		研討會論文	0	0	0%		
		專書	0	0	0%	章/本	
	專利	申請中件數	0	0	0%	件	
		已獲得件數	0	0	0%		
	技術移轉	件數	0	0	0%	件	
		權利金	0	0	0%	千元	
	參與計畫人力 (本國籍)	碩士生	1	1	100%	人次	
		博士生	0	0	0%		
博士後研究員		0	0	0%			
專任助理		0	0	0%			
國外	論文著作	期刊論文	0	0	0%	篇	
		研究報告/技術報告	0	0	0%		
		研討會論文	1	1	100%		
		專書	0	0	0%	章/本	
	專利	申請中件數	0	0	0%	件	
		已獲得件數	0	0	0%		
	技術移轉	件數	0	0	0%	件	
		權利金	0	0	0%	千元	
	參與計畫人力 (外國籍)	碩士生	0	0	0%	人次	
		博士生	0	0	0%		
博士後研究員		0	0	0%			
專任助理		0	0	0%			
其他成果 (無法以量化表達之成果如辦理學術活動、獲得獎項、重要國際合作、研究成果國際影響力及其他協助產業技術發展之具體效益事項等，請以文字敘述填列。)		本計畫建置之網站已經推廣至全國各級學校老師，累積之瀏覽人次已經達到66450人，所提供的資源檔案也非常多人下載運用。此外，而本研究報告也曾發表於香港國際學術研討會。不論是對於教育實務界及學術界，本研究計畫皆已經發揮一定的影響力。					

	成果項目	量化	名稱或內容性質簡述
科 教 處 計 畫 加 填 項 目	測驗工具(含質性與量性)	0	
	課程/模組	0	
	電腦及網路系統或工具	0	
	教材	0	
	舉辦之活動/競賽	0	
	研討會/工作坊	0	
	電子報、網站	0	
	計畫成果推廣之參與(閱聽)人數	0	



## 科技部補助專題研究計畫成果報告自評表

請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況、研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）、是否適合在學術期刊發表或申請專利、主要發現或其他有關價值等，作一綜合評估。

1. 請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況作一綜合評估

達成目標

未達成目標（請說明，以100字為限）

實驗失敗

因故實驗中斷

其他原因

說明：

2. 研究成果在學術期刊發表或申請專利等情形：

論文： 已發表  未發表之文稿  撰寫中  無

專利： 已獲得  申請中  無

技轉： 已技轉  洽談中  無

其他：（以100字為限）

第一年之成果已於香港教育學院舉辦之QCCI國際學術研討會發表。

3. 請依學術成就、技術創新、社會影響等方面，評估研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）（以500字為限）

本計畫建置之網站已經推廣至全國各級學校老師，累積之瀏覽人次已經達到66450人，所提供的資源檔案也非常多人下載運用。此外，而本研究報告也曾發表於香港國際學術研討會。不論是對於教育實務界及學術界，本研究計畫皆已經發揮一定的影響力。