

## 科技部補助專題研究計畫報告

### 家庭與地方經濟的新女力：雲林地區女性新住民從家庭購買決策制定到微型創業之角色與影響因素

報告類別：精簡報告  
計畫類別：個別型計畫  
計畫編號：MOST 109-2629-H-224-001-  
執行期間：109年08月01日至110年07月31日  
執行單位：國立雲林科技大學企業管理系暨研究所

計畫主持人：趙琪

計畫參與人員：碩士班研究生-兼任助理：沈孟儒

本研究具有政策應用參考價值：否 是，建議提供機關  
(勾選「是」者，請列舉建議可提供施政參考之業務主管機關)  
本研究具影響公共利益之重大發現：否 是

中華民國 110 年 09 月 19 日

中文摘要：過去有關家庭購買決策的文獻中，家庭決策過程的研究都在關注性別對決策角色的影響以及決策的過程，但家庭成員的經濟力通常會比性別對家庭決策角色的影響力更大。而台灣近年來跨族裔的婚姻日益增加，外籍配偶成為台灣最主要的新住民來源，使台灣的家庭結構更為多元，這些新住民以外籍女性為多，她們在台灣家庭中也具有經濟貢獻，並且在家庭購買決策中扮演重要的角色。因此，跨國婚姻的家庭消費決策及夫妻在決策中的角色值得注意，對台灣社會家庭結構的研究鮮少有對新住民家庭與台灣夫妻(藍領與白領)購買決策角色做相關的比較研究，本研究以文獻探討及新住民現況分析為基礎，探討台灣夫妻與跨族裔(新住民)家庭在購買決策中夫妻角色之差異，研究方法利用設計訪談題綱對受訪家庭夫妻二人同時進行深度訪談蒐集相關資料，共有50戶家庭接受訪談。本研究發現：在台灣家庭中，新住民家庭在食、衣等購買決策上共同決策的情形較台灣家庭為高，可能是要考慮不同族裔家庭成員的偏好；住、行及3C產品則多由先生主導，女性新住民在機票的購買上在家中的主導地位則較強，可能是因往返探親經驗之故。而在食物、衣服、房屋、交通工具、3C產品的購買決策上，發現新住民及藍領家庭的角色專業度均高於白領家庭，可能白領家庭夫妻較為平權，購買決策較傾向共同協商，而新住民及藍領家庭在房屋、交通工具及3C產品的購買多由先生主導，其他妻子主導，故專業度較高。

中文關鍵詞：藍領家庭、族裔、家庭購買決策、女性新住民、新住民家庭、白領家庭

英文摘要：Prior literature about family purchasing decision has focused on family decision process and the roles of gender on the decision process, but the economic power of family members might have more significant impact than gender on decision roles. In Taiwan, cross-ethnic marriages have been increasing recently and foreign spouses also become the important source of new residents which make Taiwanese' s family structure diverse. Most of new residents are foreign wives who have owned incomes and contributed to family economic condition, and played important roles in household purchasing decisions. Thus, the roles and impacts of female new residents on family consumption decision are worth studying, but the academy seems to lack related research. This research is based on the literature review and the background analysis of of the new residents to explore the differences in the husband and wife roles between Taiwanese couples and cross-ethnic (new residents) families in purchasing decisions. The empirical study adopted an in-depth interview to collect qualitative data, and the interview including both couples of the 50 family samples. The empirical results find that new-resident families are more likely to make joint decisions on food, clothing, and other purchasing decisions than Taiwanese households, which may be due to the preference difference of family members,

and housing, transportation and 3C products usually are decided by husbands. But female new residents have a stronger dominance in the purchase of air tickets, probably because of their experience in visiting home-country relatives. This present research also finds that the extent of role specialization of new-resident and blue-collar families is higher than white-collar family in food, clothing, housing, transportation, and 3C product purchase decisions. New-resident and blue-collar families might determine the purchase of houses, vehicles and 3C products by husbands, and others are decided by wives, so the both of new-resident and blue-collar families reveal more role specialization in purchase decisions.

英文關鍵詞：blue-collar family, ethnography, family purchase decision, female new residents, new-resident family, white-collar family

## 科技部 109 年度性別與科技計畫

**計畫中文名稱:** 家庭與地方經濟的新女力: 雲林地區女性新住民從家庭購買決策制定到微型創業之角色與影響因素

**計畫英文名稱:** The Immigrating New Female Power to Family and Local Economy: The Positions and Influence Factors of New Female Residents' Roles on Family Purchase Decision Making and Micro-Entrepreneurship in Yunlin

**計畫編號:** MOST 109-2629-H-224-001

**執行期間:** 109.08.01.-110.07.31.

**執行機構:** 國立雲林科技大學 企業管理系

**計畫主持人:** 趙琪 教授

### 計畫成果說明:

本研究原申請為三年期計畫，奉核定為一年期計畫，故僅進行第一年女性新住民在家庭經濟與購買決策角色定位之研究。

### 精簡報告

過去數十年來，女性角色的地位逐漸提升，學者通常將角色轉變模式歸因於經濟體制的變革(Green and Cunningham,1975)，經濟發展讓女性不像以往必須待在家裡養兒育女，而是有就業機會，當進入職場的女性有了經濟自主基礎就更能夠表達自己的想法。其實，在經濟變化的結果中，現代婦女執行著大部分經濟活動與任務。因此，性別角色的區隔不再是以前存在的傳統角色認知。

另一方面，和全球的趨勢一致，台灣已經有越來越多的女性不但擁有經濟自主權，還能成為家庭經濟的主要力量，甚至成為台灣經濟的新力量。隨著台灣的經濟發展，女性的勞動參與率逐年上升，近四十餘年來，婦女勞動力的增加主要是來自已婚婦女。自 1970 年代以來，已婚婦女勞動參與率大幅增加；由 1978 年的 31.94% 增至 2020 年的 51.39% (行政院主計總處，2021)。已婚婦女逐漸走出家庭，意味著女性的經濟角色以及勞動市場的性別分工改變，而這樣的變化是否會影響家庭內的經濟權力移動或決策制定角色的改變？

依據行政院主計總處(2021)之勞工性別統計資料，夫妻同居之雙薪家庭比率達 42.58%。另依據行政院主計總處(2021)的性別指標統計顯示，「家庭主要收入供給者」女性人數占比已由 2001 年的 19.61% 提升至 2020 年超過 30%(30.98%)，

此即意味有 30%以上的家戶為「女性經濟戶長」，具有家庭中主要的經濟支配力。由此，顯見女性在台灣家庭經濟及社區經濟之影響力已大幅提升。

社會角色結構的重大變化應該是反映在市場上，這些變化將呈現許多新的機會在市場銷售上，可以正面或負面影響現有產品和行銷方法。如此巨大的角色變化可能指出購買行為模式與商品/服務的改變有關，行銷策略必須回應持續變化的女性角色，同時為了吸引新興的經濟女力而推出新產品設計或產品的重新定位 (Courtney and Lockeretz, 1971; Wagne and Banos, 1973; Wortzel and Frisbie, 1974)。雖然，國外針對女性對行銷元素反應之研究曾在 70 年代得到部分學者的關注，但此後相關研究卻相當稀少，甚至未曾出現討論女性角色變化而產生對購買決策影響的研究。尤其，亞洲國家一向被視為較傳統的父權社會，故女性在家庭權力與購買決策上角色變遷的議題更值得探討。

台灣社會自 1997 年起，退伍來臺老兵無適當婚配對象而經由華僑介紹迎娶東南亞籍女子，形成跨國婚姻家庭。而後因政府宣布「南向政策」，隨著臺灣資金流向東南亞，臺灣男性迎娶外籍配偶的趨勢也逐漸升高。許多我國社經地位低落或身心殘障的男性，在婚姻市場中面臨擇偶困境，亦轉而透過婚姻仲介遠赴東南亞找尋結婚對象 (王宏仁，2001)。台灣因外籍配偶大量增加而出現了許多雙族裔之跨國婚姻家庭(binational family)及新住民(new residents)，內政部移民署(2021)統計，在台灣之外籍配偶至民國 109 年累計已超過 56 萬人，女性外籍配偶人數約佔 91%，人數超過 50 萬人。而歷年非大陸、港澳地區女性外籍配偶歸化台灣籍之新住民人數約佔 98.47%，男性外籍配偶歸化新住民人數不到 2%；歷年大陸、港澳地區女性配偶取得定居證者亦達 94.17%。因此，這些由婚姻管道進入台灣家庭及社會的新住民以女性佔絕大多數。

在美國的家庭，女性的角色發生變化，可說是在工作任務的表現上有主要的影響。然而，女性角色的改變在社會結構中並非同時發生，而且，在社會所有群組中它們的表現也不相同。這可預期的是，在任何時間點上，有些婦女將會接受新興價值觀和相關的態度，這些女性的價值觀和態度將是處於一個潮流狀態，而仍然還有一些人將繼續堅持傳統的價值觀和態度，在思想觀念較為保守。

社會角色結構的重大變化應該是反映在市場上，這些變化將呈現許多新的機會在市場銷售上，而他們既可以正面或負面影響多個現有產品和行銷手法。如此龐大的角色變化可能意味著購買行為模式與各種各樣商品和服務的改變有關。行銷經理必須回應持續變化的女性角色，同時為了吸引這些新興的態度，而推出新產品設計和現有部分產品的重新定位。實驗已經評估反應了，在廣告中，訴求刻畫現代和傳統女性的角色(Courtney, Alice ,Sarah and Lockeretz,1971； Wagner,

Louis C. and Banos,1973； Wortzel, Lawrence and Frisbie,1974)。然而，到目前為止的研究很少有報導這表明這些角色的變化而產生的影響後，消費者的購買模式，所以，在台灣的社會中，此議題值得探討。

過去有關家庭購買決策的文獻中，家庭決策過程的研究都在關注性別對決策角色的影響以及決策的過程，但家庭成員的經濟力通常會比性別對家庭決策角色的影響力更大。而台灣近年來跨族裔的婚姻日益增加，外籍配偶成為台灣最主要的新住民來源，使台灣的家庭結構更為多元，這些新住民以外籍女性為多，她們在台灣家庭中也具有經濟貢獻，並且在家庭購買決策中扮演重要的角色。

因此，跨國婚姻的家庭消費決策及夫妻在決策中的角色值得注意，對台灣社會家庭結構的研究鮮少有對新住民家庭與台灣夫妻(藍領與白領)購買決策角色做相關的比較研究，本研究以文獻探討及新住民現況分析為基礎，探討台灣夫妻與跨族裔(新住民)家庭在購買決策中夫妻角色之差異，研究方法利用設計訪談題綱對受訪家庭夫妻二人同時進行深度訪談蒐集相關資料，共有 50 戶家庭接受訪談。

本研究發現：在台灣家庭中，新住民家庭在食、衣等購買決策上共同決策的情形較台灣家庭為高，可能是在考慮不同族裔家庭成員的偏好；住、行及 3C 產品則多由先生主導，女性新住民在機票的購買上在家中的主導地位則較強，可能是因往返探親經驗之故。而在食物、衣服、房屋、交通工具、3C 產品的購買決策上，發現新住民及藍領家庭的角色專業度均高於白領家庭，可能白領家庭夫妻較為平權，購買決策較傾向共同協商，而新住民及藍領家庭在房屋、交通工具及 3C 產品的購買多由先生主導，其他妻子主導，故專業度較高。

109年度專題研究計畫成果彙整表

| 計畫主持人：趙琪   |       | 計畫編號：109-2629-H-224-001- |    |   |  |
|--|-------|--------------------------|----|---|--|
| 計畫名稱：家庭與地方經濟的新女力：雲林地區女性新住民從家庭購買決策制定到微型創業之角色與影響因素                               |       |                          |    |   |  |
| 成果項目   |       | 量化                       | 單位 | 質化<br>(說明：各成果項目請附佐證資料或細項說明，如期刊名稱、年份、卷期、起訖頁數、證號...等) |  |
| 國內   | 學術性論文 | 期刊論文                     | 0  | 篇   |  |
|  |       | 研討會論文                    | 0  |   |  |
|  |       | 專書                       | 0  | 本   |  |
|  |       | 專書論文                     | 0  | 章   |  |
|  |       | 技術報告                     | 1  | 篇   | 期末成果報告1式<br>說明：本研究原申請為三年期計畫，奉核定為一年期計畫，故僅進行第一年女性新住民在家庭經濟與購買決策角色定位之研究。 |
|  |       | 其他                       | 0  | 篇   |  |
| 國外   | 學術性論文 | 期刊論文                     | 0  | 篇   |  |
|  |       | 研討會論文                    | 0  |   |  |
|  |       | 專書                       | 0  | 本   |  |
|  |       | 專書論文                     | 0  | 章   |  |
|  |       | 技術報告                     | 0  | 篇   |  |
|  |       | 其他                       | 0  | 篇   |  |
| 參與計畫人力   | 本國籍   | 大專生                      | 3  | 人次  | 三位大學部專題學生協助訪談  |
|  |       | 碩士生                      | 1  |   | 一位碩士生兼任助理  |
|  |       | 博士生                      | 0  |   |  |
|  |       | 博士級研究人員                  | 0  |   |  |
|  |       | 專任人員                     | 0  |   |  |
|  | 非本國籍  | 大專生                      | 0  |   |  |
|  |       | 碩士生                      | 2  |   | 一位越南籍和一位印尼籍碩士生協助訪談   |
|  |       | 博士生                      | 0  |   |  |
|  |       | 博士級研究人員                  | 0  |   |  |
|  |       | 專任人員                     | 0  |   |  |
| 其他成果<br>(無法以量化表達之成果如辦理學術活動、獲得獎項、重要國際合作、研究成果國際影響力及其他協助產業技術發展之具體效益事項等，請以文字敘述填列。) |       |                          |    |   |  |