

行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

由視覺系統設計探討兩性平權的醫療福祉空間 研究成果報告(精簡版)

計畫類別：個別型
計畫編號：NSC 96-2629-E-144-001-
執行期間：96年11月01日至97年10月31日
執行單位：國立臺灣藝術大學視覺傳達設計學系(所)

計畫主持人：陳郁佳

計畫參與人員：碩士班研究生-兼任助理人員：卓宏謙
碩士班研究生-兼任助理人員：王惠萱

報告附件：出席國際會議研究心得報告及發表論文

處理方式：本計畫可公開查詢

中華民國 98 年 01 月 31 日

行政院國家科學委員會補助專題研究計畫

成果報告

由視覺系統設計探討兩性平權的醫療福祉空間

計畫類別： 個別型計畫

計畫編號：NSC 96-2629-E-144-001

執行期間：96年11月01日至97年10月31日

計畫主持人：陳郁佳

計畫參與人員：卓宏謙、王惠萱（碩士級兼任助理）

成果報告類型(依經費核定清單規定繳交)： 精簡報告

本成果報告包括以下應繳交之附件：

赴國外出差或研習心得報告一份

處理方式：除產學合作研究計畫、提升產業技術及人才培育研究計畫、列管計畫及下列情形者外，得立即公開查詢
 涉及專利或其他智慧財產權， 一年 二年後可公開查詢

執行單位：國立台灣藝術大學

中華民國 98年 1月 20日

一、前言

本計畫依據「使用者需求為中心」的設計原則，以建構兩性平權的智慧空間為目的，由著重心理層面的視覺系統設計視點切入性別科技研究。研究對象針對主要使用者是女性的醫療福祉空間，例如婦產科、坐月子中心、女性的福祉機構等，其就診患者以女性為主，但是陪同前來的照護者通常是男性（次要使用者）。天生的性別差異影響兩性的視覺心理、空間感覺、認知特性、訊息處理模式，再加上使用目的不同，兩性的需求與期待也不相同。此類醫療空間急需透過設計發揮的效益，因應兩性差異的問題，重新思考訊息傳達模式與空間氛圍呈現方式，讓女性經由設計充分感受到安心、放鬆、被尊重的感覺來接受醫療，而次要使用者的男性，亦能感覺到輕鬆自在，並能迅速確實認知環境與必要訊息。

設計領域面對兩性平權社會的來臨，在醫療福祉空間的設計上，不僅追求硬體環境的改善，更應加強軟體（心理、感覺、認知等）環境的經營與塑造，因生理、心理層面都獲得滿足，使用者才能積極面對疾病、傷害、變化等衝擊。但是，整個設計產業的現狀問題點是：到目前為止，公共空間的硬體環境，多以男性的角度和觀點設計，很少考量女性在生理上的差異加以對應。兩性共同參與的社會，唯有以使用者需求為依歸、尊重兩性差異、軟硬體環境並重的設計新思維，才能同時滿足兩性的需求，建構兩性平權的智慧空間。

二、研究目的

本研究由視覺系統設計的視點探討醫療福祉空間，集中探討視覺系統設計之訊息傳達模式與空間氛圍呈現方式相關問題。第一年（本計畫）先展開國內外文獻調查與醫院的實地調查。文獻調查範圍分為性別科技、環境心理、設計心理、視覺系統設計等方面進行。接著，實施醫院的實例實地調查，檢討現有醫療空間的現況，並掌握兩性身處於醫療空間時，對空間的氛圍、訊息的傳達方式等評價。在重視使用者需求的前提下，本計畫著重使用者身體感官機能的發展特性，由視覺系統設計的角度切入研究，希冀能有效提高設計的效益，達到以設計促進兩性平權的目標。

三、文獻探討

與本計畫相關的國內外文獻可分為四大類：性別科技、環境心理、設計心理、視覺系統設計。調查結果分別評述如下：

1. 性別科技：

「腦造影」的研究結果顯示，男性和女性使用大腦的方式完全不同。例如做一個複雜的心智工作時，女性會把兩邊腦都叫來一起工作，而男性只用最適合這項工作的一邊大腦（洪蘭，2002）。這種大腦激發形態上的不同，顯示女性對生活的視野比較廣，能把相關的訊息組合在一起，在作決定時將比較多的情況層面納

入考量。男生則較容易專心於一個抽象的理論，把它和其他會干擾的訊息分開，因此他們的數學能力比女生好。但女性聽力比男性好，例如女性在黑暗中看得比較清楚，女性對痛覺的反應比較快，對長期痛感的忍受度也比男性強(洪蘭，2006)，這些差異都是天生的，且深深影響兩性的視覺心理、空間感覺、認知特性、訊息處理模式等能力。

在現今人稱兩性平等的時代，女性仍在需多地方遭受不平等的待遇。就空間來說，不僅私領域的空間歧視女性，公領域的空間也沒有將女人當平等的主體看待，例如女性的廁所數量不足、設計不良，花費巨資興建的停車場、地下道等設施，也常忽略女性的安全，但女人又必須沈重的負擔一個家庭托育、安養的重責大任(劉毓秀，1997)。在醫療方面，這種情況更明顯。根據行政院衛生署統計，婦女使用醫療資源比率遠高於男性，但女性對就醫經驗普遍有負面印象，包括醫病互動冷漠，對醫療資訊提供、醫療空間設計、身體檢查、隱私權不被尊重等，許多不舒服的經驗(張菊惠，2005)。

面對兩性平權的目標，必須先掌握性別差異的部份，才能進一步探討建智慧空間。設計領域面對兩性共同參與社會的來臨，在醫療福祉空間的設計上，不僅追求硬體環境的改善，更應加強軟體(心理、感覺、認知等)環境的經營與塑造。本計畫針對空間的氛圍、訊息的傳達方式兩方面，來檢討如何營造對女性友善的醫療環境。

2. 環境心理：

環境心理的調查結果顯示，一個優美的醫療環境，有助於提高員工的工作士氣和病人的恢復速度。其審美因素(Carr, 2007)包括六項：(1)利用自然光，自然材料及質地；(2)利用藝術品；(3)注重比例，顏色和細節；(4)經營明亮、開放的公共空間；(5)在病房、娛樂室、諮詢室及辦公室營造居家氣氛；(6)外觀設計與物理環境協調一致。

在有關醫療空間的調查(Rodemann, 1991)裡發現，68%的人覺得空間設計能影響使用者的行為。例如 82%的偏頭痛患者被發現對條紋線條敏感，經測試發現，許多對條紋出現反感反應的受測者，對條紋感覺不舒服的經驗包含：醫院的電梯踏板、條紋衫、百葉窗(miniblinds)、條紋壁紙等。本計畫進一步收集空間與心理反應(Soso and Marcus 1989)的相關資料如下：

使用實例	花卉 (floral)	幾何 (geometric)	條紋 (stripe)	圖像 (graphic)	紋理 (texture)	紡織品 (textile)
醫療空間	47%	24%	24%	59%	53%	40%
居家環境	59%	47%	53%	70%	40%	40%
四面牆面	70%	76%	47%	76%	76%	65%

感覺放鬆	24%	94%	12%	18%	53%	24%
感覺在動	41%	65%	53%	65%	12%	24%

由以上調查結果得知，要創造一個友善、優美的醫療環境，必須考慮很多因素。國外專家(Carr, 2007; Purves, 2002; Marberry, 1997)提出醫療空間的設計要點如下：(1) 讓人感到可靠的室內設計：例如一個顯眼的大門及容易找到的入口；(2) 使用歡愉多變的顏色和紋理，同時考慮到有些顏色會干擾評估病人臉色的蒼白及皮膚的色調；(3) 自然採光及良好的通風：盡可能吸納充足的自然光，並採用校正色彩使內部照明相似於自然光；(4) 與自然物有所接觸：盡可能在病床提供戶外風景，或有自然風光的照片或壁畫；(5) 簡單、清楚的尋路系統：病人、訪客、和工作人員都需要知道他們在哪裡，並如何到達和返回；(6) 利用空間、色彩、光線、景色和藝術來營造居家、溫馨的氛圍。

從以上文獻得知，醫療空間在提供健康服務之同時，友善、優美的空間設計，是所有使用者（看診病患，陪診者、醫療人員），共通的需求與期待。

3. 設計心理：

文獻調查結果顯示，色彩對設計的心理反應影響極大。因為，經由色彩的作用，人們會感受到冷暖感、重量感或影響情緒、產生聯想等。色彩亦會影響情緒，亦常引起人的聯想，聯想與個人的感性、生活習慣、心理條件以及客觀的區域民族、文化、年齡、性別等有關。探討相關文獻，得到的心得是：傳達的訊息與認知的訊息必須一致，設計才能發揮效果，因此必須掌握知覺作用、認知的諸多特性及色彩心理的影響等，才能使使用者透過設計，獲得心理上的滿足。

4. 視覺系統設計：

探討相關文獻得到的心得是：擬提高視覺設計的「心理機能」，必須先掌握人類視覺感官的辨識能力，及其訊息的處理能力、認知特性，以視覺的色彩與造形為主，再整合其刺激伴隨而來的聽覺、嗅覺、運動感覺等感官的共感覺意象，對使用者進行多感覺訴求，強化使用者對視覺意象的認知。

以上文獻提供本計畫以活潑、多元的思考方式，引導研究者關注不同面向的思考。綜合以上文獻調查結果得知：兩性共同參與的社會，唯有以使用者需求為依歸、著重心理層面、尊重兩性差異、軟硬體環境並重的設計新思維，才能同時滿足兩性的需求。同時著重兩性使用者身體感官機能的發展特性，不僅對外在形式重新探索，也對內在概念的認知有一番新詮釋。而且，積極因應兩性差異的多元化需求，透過視覺系統設計的視點，與求真、求實的科學程序，對使用者進行多感官訴求，如此對提高醫療空間的設計效益，建構未來兩性平權的智慧空間，應有積極的助益。

關於國外醫療空間的實例探討，以《心靈門診》書中介紹的醫院，擷取麻州

綜合醫院、布列根婦女醫院、波士頓兒童醫院、波士頓醫學中心、紐約兒童醫院、西奈山醫學中心、港景醫學中心及朵貝克兒童醫院八家醫院，檢討分析本計畫關注的訊息傳達模式與空間氛圍呈現方式之現況，由於篇幅有限，僅列出一例布列根婦女醫院(Brigham Women Hospital)，此醫院由四家醫院合併而成，也是哈佛大學醫學院的教學醫院之一。醫院的環境氛圍與訊息傳達現狀整理如下：

1.環境氛圍

項目	現況
採光色彩	<ul style="list-style-type: none"> • 室內採大量的木質裝潢，擁有溫潤和煦的感覺。 • 等候室為挑高空間，牆面以女性偏愛的粉色調與米色調為主。
美化佈置與藝術創作	<ul style="list-style-type: none"> • 將醫院的歷史以動態剪貼方式展現在長廊上，呈現整個醫療大家族的溫馨故事、醫學上重大突破的珍貴時刻、可敬醫療前輩的風範身影等。 • 二、三樓大廳的走廊懸掛許多一公尺見方大小，色彩鮮豔且具有故事性的繪畫，豐富了醫院室內空間及表情。 • 等候室配置以自然為主題的兩幅巨大畫作，構成一處讓人嚮往自然的空間。 • 三代婦女的立體雕塑代表傳承與延續的溫馨與喜樂。 • 長廊上的巨幅攝影作品陳列當代醫治巨擘的放大照片，他們智慧清澈的眼神，讓人不禁想到自己生命的價值與意義。

2.訊息傳達

項目	現況
醫院資訊	<ul style="list-style-type: none"> • 牆面上呈現因充滿信心而得到醫治的婦女的故事，成為鼓舞病人的象徵標誌，使病人保持自信心，積極接受治療。 • 展示室典藏醫院重要的歷史文物及攝影作品，呈現護理專業之尊貴與價值，展現整個醫療團隊各司其專業，一起合作的重要性。

四、研究方法

醫院的實地調查分為兩次實施，第一階段初步調查檢討「訊息傳達模式」、「空間氛圍呈現方式」與「隱私掌控」三方面；經由檢討與討論後，第二階段現況調查進一步檢討「環境氛圍與訊息傳達」外，再加上「心理與人性化」四方面之現況優缺點探討。

(一) 初步調查

本調查檢討如何營造對女性友善的醫療環境，試圖針對就診舒適性與人性化照護，檢討以女性為主的醫療空間在「訊息傳達模式」、「空間氛圍呈現」與「隱私掌控」三方面的問題點，以提供第二階段現況調查的客觀參考。調查工具有筆記本、照相機、硬碟式攝影機等。調查醫院為桃園榮民醫院、聖保祿醫院、彰化基督教醫院、署立彰化醫院及台中澄清醫院。

1. 桃園榮民醫院

訊息傳達模式方面：視覺指標的數量多而雜，出現在天花板、地板、牆壁等各處，字體粗大清楚，色彩分為三個區域三種色相。空間氛圍呈現方面：環境安靜清幽。隱私掌控方面：婦、幼兩科自成一室，與其他空間隔離開，具有私密性。

2. 桃園聖保祿醫院

訊息傳達模式方面：視覺指標的色彩統一但數量不足，因內部空間分為ABC三棟，加上電梯、樓梯等公共設施不集中，樓層空間設計差異大，尋找路徑略有困難。空間氛圍呈現方面：採光極為明亮，使用白光給人開放寬廣的感覺，產後護理中心的設計則有像家一樣的溫暖氣息。隱私掌控方面：婦女的產後護理中心，使用區域與其他空間隔離開，具有私密性。

3. 彰化基督教醫院

訊息傳達模式方面：地面以高彩度的鮮豔色彩引導行進路線，雖清楚但過於突出、搶眼。院內已導入企業識別系統，故醫院標誌統一，不同樓有不同標準色。空間氛圍呈現方面：色彩計畫讓人有溫暖、柔和的感覺。婦產科以粉紅色牆面搭配米白色沙發，讓人感覺溫馨、舒適。兒科的牆壁、地面及門口貼有可愛動物卡通圖案，能轉移病人對病痛的注意。隱私掌控方面：婦產科另有獨立空間，看診、內診區另有門區隔開來，病人隱私受到尊重。

4. 署立彰化醫院

訊息傳達模式方面：十字路口放置真人大小的立牌引導方向，讓人倍感親切。空間氛圍呈現方面：大門口及庭園到處放置平面、立體的公共藝術品，但主題不明確，難以感受到藝術氣氛；一樓的藝術文化走廊展示國畫與各類工藝品，但未經系統性規劃，展出效果有限。

5. 台中澄清醫院

訊息傳達模式方面：已導入CIS系統規劃，指標、平面圖、樓層介紹清楚詳細。空間氛圍呈現方面：使用綠色標準色感覺清新舒適，各種平面、立體的公共

藝術品充斥室內空間，處處具有巧思，令人感到放鬆愉快。隱私掌控方面：婦產科在二樓獨立空間，看診、內診區域另有門區隔開，病人隱私受到尊重。

(二) 現況調查

第二階段實地現況調查分為北、中、南三個區域實施，以設有婦產科的特優等級新制醫院或婦幼專科醫院為主。調查目的乃進一步檢討「環境氛圍與訊息傳達」之現況，並加上與本計畫相關，心理層面的「心理與人性化」兩大項主題進行實地現況調查。調查工具是筆記本、照相機、硬碟式攝影機等。調查醫院為台大醫學中心、國泰醫院汐止分院、福太婦幼醫院、中壢壢新醫院、宋俊宏婦幼醫院、台南奇美醫院柳營分院。由於篇幅的關係，以下僅呈現出特優新制醫院及婦幼專科醫院各一案例的調查結果如下：

1. 台大醫學中心（特優等級的新制醫院實例）

台灣大學附設醫院分為兩個院區，婦產科門診位於新古典主義的老建築翻修而成的舊院區。有關環境氛圍與訊息傳達方面說明如下：

(1) 環境氛圍

項目	現況
採光與色彩	舊院區的採光相當明亮，白天時巨大的窗戶帶來大量的光線；色彩使用較為典雅的配色，感覺起來舒服輕鬆。新院區的採光偏於昏暗，產房所在的樓層採光明顯的不足，感覺陰森。
美化佈置	舊大樓的藝廊位置適當，與其他醫療空間比起來藝術品的配置理想，藝術品的品質也優秀；新大樓大廳的裝置藝術很醒目，給人氣派且富文化氣息的感覺。舊大樓有漂亮的中央庭園，走廊外也可以看到自然的庭園，有定期的美化與藝文活動，新大樓與舊大樓連接的地下道，有醫院的歷史介紹，其裝飾風格與舊大樓類似。
藝術創作	藝術品與內部空間以及建築巧妙的融合為一體，風格一致（舊大樓與新大樓各有不同風格），透過藝術確實有強化病人活動空間，增進形象，擁有很大量的自然造景，以及使病人有接觸藝術與大自然的機會。

(2) 訊息傳達

項目	現況
引導指標	引導說明與指標位置適當，但園區與科別實在太過於廣大繁複，非常容易迷路，另一個缺點是指示牌的訊息過多、字體過小，不易看清，往往下了電梯就身處於未知的空間，令人恐懼。
醫療空間資訊	由於科別多且繁複，門診時課表分為數張。資訊放在固定顯眼的地方且整理適當，取得便利。網站的設計有點複雜不容易找到資

	訊，但醫療空間內的資訊很清楚顯示。
就醫方便性	位於捷運站旁，就醫很方便。但各院區的交通資訊在網站上的格式不統一，需要重新統一規劃。
工作人員辨識	醫療空間各級人員都有配戴名牌，但缺乏醫師的專長經歷相關資訊介紹。
住院須知	網站及文宣的說明相當清楚易懂，有很詳細的 Q&A，有助於民眾瞭解程序以及了解注意事項。
無障礙措施	應有的基本無障礙措施皆具備，舊院區門口有便於病床及輪椅使用的升降梯。
CIS	並沒有全面使用 CIS，難以知道該醫院的 CIS 特色是什麼，但整體形象有活用舊建築的風格。

(3) 心理因素

項目	現況
理性	新舊院區的設計都井然有序，但新院區過於空曠，給人空洞洞的感覺，舊院區則做到小而令人安心的感覺，不過隱私部分需要加強，因婦科空間與其他門診的設計完全相同。
感性	舊院區的建築以及內部藝術品、庭院，給人舒適溫馨的居家感覺，但新院區有點冷清清。整體而言，整個醫療空間富有文化氣息。

(4) 人性化標準

項目	現況
信賴度	整體的設計強調出全台第一醫學中心的氣魄，有其一定的信賴度。
保障度	訊息的配置清楚且整齊，空間與無障礙設計處處為使用者設想。
知覺度	環境美輪美奐，藝術品的品質高、配置位置適當，能提供特別的知覺享受。
關懷度	無特別感受。
敏感度	醫院的文宣品及佈告欄上，登載許多提醒病人的事項與解惑的資訊，有主動留意病人的需求。

2. 宋俊宏婦幼醫院（婦幼專科醫院）

(1) 環境氛圍類

項目	現況
採光色彩	<ul style="list-style-type: none"> 建築物外觀設計有別於一般傳統醫療空間，透過牆壁材質、燈光效果及樹木植栽，形成設計感十足的空間氛圍。 一樓大廳挑高設計使空間寬敞明亮，迴旋樓梯、新藝術式的扶手造形和巨形吊燈，讓人有身處觀光飯店的錯覺。 內部裝潢利用木質材料，給人居家的舒適感；整體空間規劃使用暖色系為主色調，例如米白色地板、淺咖啡色牆面、澄紅色坐

	椅等，皆營造出溫馨的氣氛。 <ul style="list-style-type: none"> • 統一的建築物色調與內部裝潢，使用沉穩安靜的色彩，能舒緩緊張感。
美化佈置	有節慶氣氛佈置(聖誕樹、聖誕紅)，嬰兒房內牆貼卡通圖案。
藝術創作	<ul style="list-style-type: none"> • 許多公共空間的裝飾與家具頗有巧思，讓人有放鬆的感覺。 • 柱子及牆面掛畫作裝飾，增添藝術氣息及平靜和諧感，可提供病人心靈上的支持。

(2) 訊息傳達類

項目	現況
引導指標	<ul style="list-style-type: none"> • 指示牌清楚，可迅速找到方向及正確位置。 • 一樓門廳的指示牌尚稱完善，但是上面的樓層指示牌較不夠。
醫療空間資訊	<ul style="list-style-type: none"> • 有常設性海報與一些臨時加上去的資訊，無完整的規劃。 • 網站提供衛教服務，但無網路掛號。
就醫之方便性	<ul style="list-style-type: none"> • 網站提供簡易地圖，未有接駁車。 • 提供地下停車場。
工作人員辨識	未掛名牌。
住院須知	網上未見住院須知。
無障礙措施	有扶手、殘障專用洗手間等。
CIS	<ul style="list-style-type: none"> • 標示設計使用柔性的粉色調。 • 色彩計劃統一，但視覺符號只有文字較單調。

(3) 心理因素類

項目	現況
理性	<ul style="list-style-type: none"> • 手術室及產房等獨立在二樓，較不會有閒雜人等出入。 • 會客區與候診室的管理闕如，是危險之處。 • 此醫院想營造出清潔的形象，若添加一些衛生用品能顯用心。
感性	<ul style="list-style-type: none"> • 放置沙發椅讓病人及家屬能在舒適的空間等候、休息。 • 洗手間也有整體規劃，並放置鮮花讓人心情輕鬆。

(4) 人性化標準類

項目	現況
信賴度	空間整體規劃、色彩計劃對信賴感有加分作用。
保障度	隱私需再加強。
知覺度	藝術品讓人感覺像在觀光飯店。
關懷度	處處讓人覺得賓至如歸。
敏感度	主動提供孩童遊樂區、沙發休息區等。

五、結果

進行實地調查的醫院，依環境氛圍、訊息傳達、心理因素、人性化標準，將調查結果綜合與整理分析如下：

	環境氛圍	訊息傳達	心理因素	人性化標準	綜合評估
台大醫院	<ul style="list-style-type: none"> 光線明亮且採光充足。 色彩典雅。 藝術品質優良、位置佳。 定期舉辦美化活動與藝文活動。 	<ul style="list-style-type: none"> 指標與引導牌說明清楚。 資訊文宣物取得方便。 醫院各級人員皆配戴名牌 網站、文宣物清楚易懂。 	<ul style="list-style-type: none"> 醫院整體設計井然有序，富有文化氣息 內部藝術品及庭院，充滿舒適溫馨感。 	<ul style="list-style-type: none"> 整體形象受病人信賴。 環境美輪美奐，提供舒適的享受。 主動注意病人的需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 整體設計富文化氣息 透過自然藝術強化病人活動空間 資訊清楚易取得。
汐止國泰醫院	<ul style="list-style-type: none"> 採光柔和，多用側光燈；自然光充沛。 整體色彩以暖色系為主。 藝廊空間寬廣明亮，藝術品配置整齊，定期展覽各類藝術品。 窗戶可以一覽戶外景色。 	<ul style="list-style-type: none"> 導引說明與指標位置清楚易於瞭解。 文宣有經過設計，且佈告欄的配置與內容簡潔；網站的設計統一。 門診時刻表與醫護人員相關資訊清楚明瞭。 	<ul style="list-style-type: none"> 醫院內設計看起來都經過相當仔細的規劃，符合安全安心、確實、便利的要求。 讓人感覺乾淨且舒適。 	<ul style="list-style-type: none"> 頗受附近居民信賴。 在院內感覺很輕鬆。 醫護人員會主動詢問使用者的需求。 會站在使用者的立場提供應有的資訊。 有基本的無障礙措施。 	<ul style="list-style-type: none"> 整體醫院的設計空間遼闊，環境使人感到輕鬆舒適。 透過自然與藝術，豐富病人活動空間 資訊充足清楚且擺放整潔。
壠新醫院	<ul style="list-style-type: none"> 燈光明亮、採光良好。 整體用色溫暖，小兒科則配色活潑。 大理石及木質裝潢給人乾淨舒適的感覺 藝術品豐富且配置適當。 室內盆栽適量，並有空中花園。 	<ul style="list-style-type: none"> 電梯口、樓梯間樓層標示清楚。 醫院院景及策略方針、交通資訊等清楚 提供網路衛教服務及網路掛號服務。 醫護人員皆有名牌與背心 CIS運用得當，吉祥物具 	<ul style="list-style-type: none"> 各樓層一出電梯即看見服務櫃台。 內外科分開婦產科另有隔間保護隱私。 婦科以暖色系及壁紙、窗簾、軟質布面椅營造居家感。 	<ul style="list-style-type: none"> 讓人感到專業、有制度。 有基本的無障礙措施。 設想使用者的身心狀況提供適當的設計及設備。 網站上提供藥品查詢。提供病人接觸藝術及自然物。 	<ul style="list-style-type: none"> 整體色彩配置及擺設讓人不感覺是在醫院。 資訊充足清楚。 創造出令人安心、便利且舒適的環境。

		親和力。			
奇美醫院	<ul style="list-style-type: none"> • 燈光明亮、採光良好。 • 整體用色溫和、乾淨。不同區有不同色彩區別。 • 牆面作品的主题依不同病房而有不同。 	<ul style="list-style-type: none"> • 各處置有醫院院景、交通資訊等。 • 網站訊息豐富，提供網路衛教及掛號服務。 • 新進醫師介紹在顯眼處。 	<ul style="list-style-type: none"> • 病床專用電梯空間，讓病人感到安心。 • 治療室的門窗使用皆考慮隱密性。 • 大廳座椅擺放不侷促擁擠設計人性化。 	<ul style="list-style-type: none"> • 婦產及安寧樓層設計溫馨有居家感。 • 提供心靈的多種服務，如佛堂、作禮拜室。 	<ul style="list-style-type: none"> • 整體色彩計劃及擺設簡潔舒適。 • 整體設計從使用者角度來考量。 • 透過自然藝術強化活動空間。
宋俊宏婦幼醫院	<ul style="list-style-type: none"> • 外觀具現代感與親和力。 • 色彩以暖色系為主，營造溫馨的氛圍。 • 木質裝潢及沙發椅營造居家感。 	<ul style="list-style-type: none"> • 指示牌清楚可迅速找到方向。 • 網站提供衛教服務。 • 標示設計使用柔和的粉紅色。 	<ul style="list-style-type: none"> • 舒適的沙發椅讓病人或家屬等候休息。 • 洗手間具整體規劃，並置放鮮花，讓人心情輕鬆。 	<ul style="list-style-type: none"> • 整體空間規劃、色彩計劃藝術品配置等讓人感覺像在觀光飯店。 • 提供孩童遊樂區、沙發休息區等。 	<ul style="list-style-type: none"> • 環境溫馨舒適，讓人感到放鬆。
福太婦幼醫院	<ul style="list-style-type: none"> • 採光多用柔和的側光燈。 • 色彩計劃依空間用途做變化，整體色彩溫暖沉穩。 • 木質的裝潢讓人感到溫暖安心。 • 藝術品的選擇恰當，且合乎醫院特色。 	<ul style="list-style-type: none"> • 指標清楚明顯。 • 門診總表清楚易懂，公佈欄及海報的位置適當。 	<ul style="list-style-type: none"> • 無論動線規劃、沙發椅的配置以及填寫資料處，處處考慮使用者的需求。 • 大量使用舒適的雙人沙發座椅，適合婦科使用者夫婦二人使用。 	<ul style="list-style-type: none"> • 服務人員親切，病房的設計舒適。 • 醫院的空間配置與公布資訊、座椅等硬體設備有替使用者著想。 • 有基本的無障礙措施。 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供舒適溫暖的空間。 • 考量使用者的視點出發做設計。

本計畫檢討如何營造對女性友善的醫療環境，第一年先實施文獻調查與醫院的實地調查，以掌握現況之優缺點。以上乃針對訊息傳達模式與空間氛圍呈現方式之調查結果，僅作為接下來的研究之參考。

THE 55th ANNUAL CONFERENCE OF JSSD (JAPANESE SOCIETY FOR THE SCIENCE OF DESIGN)

日本デザイン学会第55回研究発表大会

出席国際學術會議心得報告

陳郁佳

台灣藝術大學視覺傳達設計系

- 發表時間：2008年6月27日（五）～6月29日（日）
- 發表地點：日本，広島国際大学
- 發表論文：The Relations on Vehicle and Topic from Visual Trope
視覚比喩における媒体と主体の関係について
- 論文摘要：

The characteristic of vehicle from visual trope for metaphorical topic is the key point of user to understand metaphorical message. This research takes vehicle and topic to discuss their similar category, form of expression, difference, connection and other relations. First, we use “classification investigation” to classify the samples from the above-mentioned. Then we do “communication effects investigation” aims at six assessment items, which are comprehensibility, likeness, creativity, impression, fun and logicity. At last, taking two investigation results do cross-sectional analyses and clarify the effects of the relations from metaphorical vehicle and design topic in communication. The results shows: the communication effects are more effective when the relations between metaphorical vehicle and topic are “complex similar” and “higher difference, higher connection.”

以上論文摘要及全文登載於日本デザイン学会第55回研究発表大会概要集，編號B24。

■ 與會經過

「JAPANESE SOCIETY FOR THE SCIENCE OF DESIGN」簡稱 JSSD，設立於 1954 年，是日本設計領域的代表性學術組織。JSSD 秉持「致力於設計相關學術研究的進步與發展」原則，每年舉辦研究發表大會。本年度的研究發表大會主題設定為：心「こころ」とデザイン。對應此主題的專題演講有：「酒どころ広島から生まれたバイオサイエンス」、「ロボットがクルマに乗った日—異分野コラボレーションによる価値創造型研究開発のあり方」、「サービスイノベーションデザインの枠組み」、「次世代のデザインプロモーションの課題」等。

本年度假広島国際大学舉辦，大會期間為 2008 年 6 月 27 日～29 日。總共分為 8 間研討室 9 個 Sessions，發表論文數 185 篇（A 組 24 篇、B 組 24 篇、C 組 23 篇、D 組 21 篇、E 組 16 篇、F 組 21 篇、G 組 22 篇、P 組 34 篇）。本人於進修博士學位期間參加此学会，為学会之正會員。此次發表論文題目為「The Relations on Vehicle and Topic from Visual Trope」屬於設計理論組。參加者以設計學會會員為主，除了地主國日本的會員外，尚有各國籍的會員，及各研究機構、大學研究者前往參加。

■ 與會心得

1. 此次發表大會，與會學者分別從實驗考察、管理實例、設計實務面等多方面的角度來探討設計於日常生活中的研究與應用，從共同興趣之問題提出不同觀點及意見，本人經由討論的過程中受到不少啟發，對於未來研究方向的展開，受益良多。
2. 參與國際型態的研究發表大會除了展示國內相關研究的成果外，更可藉此機會與國外專家學者交換意見，促進學術交流，可拓展研究人員的知識領域及研究視野。
3. 此次會議，因大會安排多場專題演講，讓參與者有機會了解國外設計業界的最新發展，獲益良多。亦感謝國科會的經費補助，本次的國外研究發表確實達到學術交流、知識共享的目的。