

行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

媒體與企業中運動員的性別意識與身體意象 研究成果報告(精簡版)

計畫類別：個別型
計畫編號：NSC 97-2629-H-006-001-
執行期間：97年08月01日至98年08月31日
執行單位：國立成功大學體育健康與休閒研究所

計畫主持人：徐珊惠

計畫參與人員：碩士班研究生-兼任助理人員：莊淵智

報告附件：出席國際會議研究心得報告及發表論文

處理方式：本計畫涉及專利或其他智慧財產權，2年後可公開查詢

中華民國 99 年 01 月 05 日

行政院國家科學委員會補助專題研究計畫 成果報告
 期中進度報告

媒體與企業中運動員的性別意識與身體意象(WR43)

計畫類別： 個別型計畫 整合型計畫

計畫編號：NSC97-2629-H-006-001-

執行期間：98年08月01日至99年07月31日

計畫主持人：徐珊惠

共同主持人：

計畫參與人員：

成果報告類型(依經費核定清單規定繳交)： 精簡報告 完整報告

本成果報告包括以下應繳交之附件：

- 赴國外出差或研習心得報告一份
- 赴大陸地區出差或研習心得報告一份
- 出席國際學術會議心得報告及發表之論文各一份
- 國際合作研究計畫國外研究報告書一份

處理方式：除產學合作研究計畫、提升產業技術及人才培育研究計畫、
列管計畫及下列情形者外，得立即公開查詢

涉及專利或其他智慧財產權， 一年 二年後可公開查詢

執行單位：國立成功大學體育健康與休閒研究所

中 華 民 國 9 9 年 1 2 月 1 8 日

前言

在資訊傳播迅速的時代，媒體扮演了一種社會化的重要機制。近年來由於新聞媒體對於女性運動的報導逐漸增加，使得女性在運動領域的表現日受注目，而女性運動的推動與女性自我意識抬頭，也使女性運動員在參與身體活動上有了更多的選擇與自由（歐秀妙，1997）。然而長久以來運動場域男性霸權宰制關係仍然存在。「運動」對於男子氣概（masculinity）的強調，誇大了男性的支配與力量；且「媒體」中的性別次序（gender order），再一次強化了男性觀點下的女性身體與外貌。本研究鎖定媒體為研究對象，意圖探究女性運動員在媒體因素的介入下，對其自我認同，身體展演，角色扮演及運動表現究竟助力大於阻力，抑或相反。

研究目的

媒體對於女性運動員形象呈現及塑造都有相當深刻的影響。我們也發現長久以來，運動媒體或與運動相關的報導對於女性運動員的詮釋往往呈現男性視角之異樣態度或是陳舊的性別刻板印象。由於國內有關於媒體與女性運動員關係的研究並不多見，且大多是針對傳統傳播媒體，如電視、電影等做探討，本論文選擇以國內較少學者進行研究的網路新聞作為探討主軸，並以運動新聞中常常大幅版面報導的女性撞球運動員（陳純甄）為例做分析對象，試圖瞭解在新興起網路新聞文化中，「企業」、「媒體」、「運動」與「女性」四者之間的關係。並透過內容分析的方法對網路新聞中報導女性運動員的方式、質量與語句形式做更深入的探討。本研究主要旨在試圖探討網路媒體中的運動新聞如何報導一位傑出女性運動員，且根據媒體、運動與女性的相關文獻探討，重新檢視女性運動員是如何被網路媒體所詮釋與展現。而藉由女性運動員在社會上所扮演的角色定義和轉變，分析運動新聞報導者是如何書寫一位傑出的女性運動員，包括報導主題內容及意象塑造等，希冀從相關研究與此類歸納分析方法，得以掌握網路運動新聞文化中對性別意涵的不同看法與討論。

文獻探討

近年來國內也有許多相關的研究，包括報紙的運動新聞（周力強，2002）、運動電視廣告（張元培，1996），以及對於運動電影的文化意涵研究（王俊杰，2002）等。這些研究都發現媒體為了吸引更多的觀眾及創造商機，在解讀運動表現時，往往以極度商業化的角度進行考量，過度地強調英雄主義、運動表現與甚至運動暴力、種族及性別問題等。尤其在「女性運動員」此一符號的展現，就如 Tuchman (1978) 所提到的「符號的消滅 (symbolic annihilation)」中的觀點相似--女性運動員在運動媒體上受到一定程度的忽略與歧視（廖清海，2002；洪嘉菱，2002；Eastman & Billings, 1999；簡秋暖，1997；Lee, 1992）。換句話說，符號的消滅一詞在 Tuchman (1978) 的詮釋下，是具有三種主要的要素：遺漏 (omission)，瑣碎 (trivialization) 以及譴責 (condemnation) 等三種現象。相樣地，也在 Erginsoy (n.d.) 研究所發現的現象相似--女性議題似乎廣泛地在報章雜誌中被忽略以及在流行文化中女性議題的探討總是不被真實的呈現於我們的現實生活中甚至是對女性本身--此一發現可對 Tuchman 的「符號的消滅」觀點有較清楚的釐清與解釋。因此，Erginsoy (n.d.) 指出在相對事物上對女性的缺席、譴責和瑣碎是一種歧視的遺漏，也是對在大眾媒體的女性的一種偏見以及扭曲。

研究方法

為了得以掌握主要研究目的，本研究採用質性研究中的內容分析法 (content analysis)，進行有系統性的蒐集資料、整理、比較及分析其文本內容。依據 Gratton and Jones (2004) 的看法，內容分析法為資料文本內容所關連性連接之的分析，其中包含文本中文字的敘述之

系統性步驟的使用；且大部分的內容分析法適用於在文本之資料蒐集，如報紙、電視、照片等。

結果

長久以來，女性運動員無論是在國際上或是台灣的社會文化上，媒體、商業、運動總是扮演了重要的傳導媒介。不可否認的，「女性」與「運動」間的相互關係也因由媒體的介入詮釋下而有所變異。在陳純甄的例子中，企業（商業）的加入也使性別與運動之間的關係更形複雜。本研究透過電子新聞內容分析，以台灣女性運動員陳純甄在撞球界的運動表現為對象，探討「媒體」與「女性」、「運動」、以及「企業」間錯綜複雜的關係。前兩點主要討論媒體中性別與運動相輔相成、互為因果的關係；後兩點則加入企業（商業）的元素，探討商業介入對於運動及性別的扭曲及變造：

一、性別與運動《美麗在敲桿》

二、媒體與女性運動員的認同（我愛撞球的程度，好像找到一個愛侶...）

三、企業介入運動

四、另類女性運動員特質

許早已不復在。

討論與建議

經過研究中的新聞內容分析，可以發現網路運動新聞中對陳純甄的報導，除了比賽成績之外，幾乎有半數以上的報導都是與運動成就較無直接相關的影劇消息、花絮或負面報導等，顯示網路新聞媒體對於這樣一位傑出的女性運動員，不僅關注她的比賽表現，更在意的是以一個女性運動員的身份，陳純甄和社會、影劇圈是如何產生互動，或者在運動表現之外，女性運動員還有哪些更吸引讀者的特殊吸引力，可說是將運動表現明顯邊緣化的現象。

現今的媒體普遍仍存在貶抑女性或根本忽略女性表現的現象就如Tuchman(1978)所指出的「女性符號消滅」的觀點一樣，女性不僅在傳統的經濟、工作等方面受到壓迫，也同樣的在文化、媒體等社會活動上受到歧視，女性運動員正是深受這樣性別歧視文化壓抑的一群，因此也唯有女性運動員對自己有更深一層的認識開始，逐漸形成清楚的自我定位，將運動表現和其餘領域的發展能清楚的界定，才能真正開始展現自我力量，最後在回過頭來對自己有一些期望與反省。

參考書目

- 王俊杰 (2002)。《運動電影的文化意涵研究》。國立體育學院體育研究所碩士論文。
- 甘允良 (2005)。〈運動與性別 省思基進女性主義的觀點〉，《中華體育季刊》，4：122-129。
- 周力強 (2002)。《運動新聞的國際傳播研究—以台灣主要報紙報導釜山亞運新聞為例》。台北市立體育學院運動科學研究所碩士論文。
- 施治平 (2000)。〈媒體與運動商業化互動關係之研究〉，《體育學報》，28：87-100。
- 洪嘉菱 (2002)。《運動新聞文本的性別意涵分析》。國立體育學院體育研究所碩士論文。
- 張元培 (1996)。《運動電視廣告之文化意涵—閱聽人建構廣告文本的影響因素》。國立體育學院體育研究所碩士論文。
- 陳純甄、李亦伸 (1998)。《敲桿的女孩：台灣首席女撞球選手陳純甄》。台北：新新聞文化出版。
- 廖清海 (2002)。〈台灣報紙社論對體育運動新聞報導分析—以民國 78 年至 89 年為例〉，《體育學報》，32：229-240。
- 歐秀妙 (1997)。《從 女性身體觀看運動中的兩性平權》。國立師範大學體育研究所碩士論文。
- 鄭安翔 (2004)。《有線電視體育新聞內容與產製分析—以《年代體育台》、《東森育樂台》、《緯來體育台》三家準專業體育頻道為例》。淡江大學大眾傳播研究所碩士論文。
- 簡秋暖 (1997)。〈第二十六屆亞特蘭大奧運會運動員新聞照片之分析〉，《體育學報》，22，47-58。
- 闕維正、林顯丞 (2003)。〈淺談運動明星的價值〉，《大專體育》，65：103-108。
- Eastman, S. T., & Billings, A. C. (1999). Gender parity in the Olympics: Hying women athletes, favoring men athletes. *Journal of Sport and Social Issues*, 23(2), 140-170.
- Erginsoy, G. (nd.). Sustainable Development for the Women in Istanbul, Turkey (Publication. Retrieved 10/25/2006, from EUDB DataBank Sustainable Development: <http://www.sd-eudb.net/index.htm?section-engl/articles/erginsoy.htm>)
- Lee, J. (1992). Media portrayals of male and female Olympic athletes: Analyses of newspaper accounts of the 1984 and 1988 Summer Games. *International Review for the Sociology of Sport*, 27(3), 197-218.
- Tuchman, G. (1978). The symbolic annihilation of women by the mass media. In G. Tuchman, A. K. Daniels & J. W. Benâet (Eds.), *Hearth and Home : images of women in the mass media* (pp. 3-38). New York: Oxford University Press.

計畫成果自評部份

	原 計 畫	計 畫 成 果
研究內容	討論在台灣運動文化中，「社會企業」、「科技媒體」、「運動」與「性別」四者之間的權力關係，特別是與運動員性別意識與身體意象塑造相關的議題。	本論文選擇以國內較少學者進行研究的網路新聞作為探討主軸，並以運動新聞中常常大幅版面報導的女性撞球運動員（陳純甄）為例做分析對象，試圖瞭解在新興起網路新聞文化中，「企業」、「媒體」、「運動」與「女性」四者之間的關係。
達成預期目標情況	<p>1) 「科技與新聞媒體」對運動的影響與在運動領域上的多元化性別劃分；</p> <p>2) 「社會企業」所帶動的運動商品化與性別間的利益關係；及</p> <p>3) 「性別」與「運動」兩者間在文化研究所提倡的父權主義與問題探討</p>	計畫成果已解釋預期目標： 現今的媒體普遍仍存在貶抑性或根本忽略女性表現的現象就如 Tuchman(1978)所指出的「女性符號消滅」的觀點一樣，女性不僅在傳統的經濟、工作等方面受到壓迫，也同樣的在文化、媒體等社會活動上受到歧視，女性運動員正是深受這樣性別歧視文化壓抑的一群，因此也唯有女性運動員對自己有更深一層的認識開始，逐漸形成清楚的自我定位，將運動表現和其餘領域的發展能清楚的界定，才能真正開始展現自我力量，最後在回過頭來對自己有一些期望與反省。
研究成果之學術	將幫助參與研究的工作人員對質性研究更深入的瞭解在運動文化中相關性別議題與研究的探討和重要性，促使訓練工作人員對在體育運動文化中「性別意識」所造成性別不平等的現象有所質疑和有所批判，並且進一步對性別意識有所瞭解和認識。相信這些研究成果對於促進校園及社會性別認知及宣導性別平等的議題都有提綱挈領的效果。	與預期的研究學術成果的推廣策略一致，目前已將研究成果放入通識課程之一；並規畫將研究成果發表於台灣 TSSCI 期刊中。
是否適合在學術期刊發表	適合	適合

出席國際學術會議心得報告

報告名稱：出席 IAPESGW 國際會議出國報告書

出國期間：98/07/12~98/07/19

單位：體育健康與休閒研究所

職稱：助理教授

姓名：徐珊惠

聯絡電話：81811

中華民國 98 年 08 月 24 日

摘要：

中文摘要：

本人於 98 年 7 月 16 日至 19 日期間至南非開普敦（Capetown，South Africa）參加由全球文化研究學會所主辦國際學術研討會並發表論文。2009 年 IAPESGW 會議為期四天，聚集數百位世界各地學者，針對當前女性運動研究課題提出論文。本人發表論文為媒體上對運動員性別的展演。除發表論文之外，本人亦和其他與會學者交流並交換意見，受益良多。期盼日後能多參加此類大型國際會議，一方面其能增加台灣在運動文化研究領域之能見度，一方面也得以和世界潮流與時並進。本人並利用此趟行程受邀前往東非的肯亞進行短期訪問。此行不僅對個人或成功大學邁向頂尖一流大學，都有相當助益。

Abstract：

I presented a paper in the 16th Congress of the International Association of Physical Education and Sport for Girls and Women at Stellenbosch University, Stellenbosch, Western Cape, South Africa from the 16th – 19th July 2009. This four-yearly Congress is the major activity of the Association; it provides special opportunities for scholars/educators from all over the world to present their ideas and share their expertise and the information concerning Sport, Recreation, Sport Science, Health, Physical Education and Dance. The congress theme aimed to bring the spirit of “UBUNTU” into practice and research in physical education and sport. The meaning of “UBUNTU” is a deep-rooted African maxim at the core of IAPESGW values about care and respect for others; in short, “a person can be a person only through others”. My presentation paper dealt with how the mass media, such as TV commercial, has influenced the images of female athletes through media coverage in Taiwan in recent years. Beyond the presentation, I learned new knowledge and different perspectives in this conference as well as experienced the discussions with interdisciplinary scholars from all over the world. Through exchanging information with international scholars, I realized the needs of researches in my homeland, Taiwan, especially in our school. There are thousands of research ideas to be explored and I believe they will make contribution to the understanding of the new era in the field sport.

本文：

目的

前往南非開普敦參加 The International Association of Physical Education and Sport for Girls and Women (IAPESGW)會議發表論文，該會議為女性運動研究領域的盛會，迄今共舉辦 16 屆，與會學者分別來自世界各地 22 個不同的國家，因此藉由這次會議可以充分的瞭解各地文化背景下對女性運動員的身心靈社會的影響，性別議題在台灣的體育界來說，鮮少被注意及重視，更重要的是現今媒體對運動員的角色刻畫，主要都是以男性角度來進行繪描，如此一來經過廣泛的媒體傳播，社會大眾對運動員的影像皆無形中留下深刻的烙印，漸漸的女性運動員的角色與表現，將不被社會大眾所重視，甚至是忽略。對於女性運動員的發展與支持，將造成嚴重的影響。此次會議主要將此議題與國際學者進行報告相互交流，藉此瞭解不同文化的意見與經驗，並將所得到的意見與經驗，吸收後應用於台灣現況，在教學及研究上有所貢獻。另外個人更利用此行至當地進行深度參訪，進一步瞭解南非在長期種族隔離政策下，對社會環境的影響，並思考如何與成功大學現有資源相結合，給予當地適當的協助。此趟行程對個人或成功大學邁向頂尖一流大學，都有相當助益。

過程

此趟行程參與的會議為四年一度舉辦的 International Association of Physical Education and Sport for Girls and Women (IAPESGW)會議，今年恰逢該會議六十周年紀念，更彰顯該會議的歷史與重要性。會議地點為南非開普敦知名的 University of Stellenbosch，共吸引來自世界各地 22 個國家兩百多名女性運動與教育領域的學者與會，在開幕晚會的會場上，主辦單位更細心的將與會的國家國旗佈置於會場主舞台，看到台灣的國旗飄揚於國際會議舞台，內心的感動真是無法言喻。如此體貼細微的舉動，也是本校舉辦國際會議時可學習的精神。

此次會議共 4 日，研討會內容主要分成幾種類型，包括 Keynote Address, Parallel Sessions, Workshop..等針對不同的議題，如運動科學與科技、多樣性、終身學習、政策發展與領導等不同的面向探討女性在運動或體育教育上的議題，與會學者可按自己研究與興趣選擇不同的場次參與。

此次會議選擇在南非開普敦 University of Stellenbosch 舉辦，有其特別的意

義，除了慶祝該會議 60 周年外，由於南非長期施行種族分離政策，對人權及教育上接造成很深刻的影響，當地 40% 的成人人口中有高血壓，並存在著嚴重的兒童肥胖及營養不良的問題，另外在許多學校甚至已經失去了體育課程的時間和教學資源及師資。因此 IAPESGW 會議主席 Dr Darlene Kluka (USA) 與副主席 Ms Doreen Solomons (South Africa) 更在開幕大會時邀請來自世界各地的學者共同針對改善當地體育教育現況提出“Stellenbosch Importance Statement”宣示支持，為南非當地體育教育與兒童的健康貢獻一份心力。藉由學界的發聲，促使南非國家政府承諾，為當地所有學校學齡兒童提供永續的體育教育師資與資源。這樣的活動讓會議格外有意義性，見證了學界不再是侷限於校園裡，更能將影響力發揮至國家甚至全球。

在會議中發表了對「異性觀點再生產機器：以台灣運動員廣告代言為例」引發相關熱烈討論，現今社會受大眾媒體影響極深，隨著網路資訊的發達，瞬息萬變的訊息不斷衝擊著人類的感官，但是由於數量過於龐大，在凡事講求效率的現今社會，以鮮少有人會進一步瞭解訊息背後深層的意義與目的，就有如速食文化般強化感官的刺激，忽略傳統理性分析及打破傳統價值，而社會大眾只能囫圇吞棗的一味接受。如此強制的置入性影響，對社會大眾特別是網路媒體使用率高的青少年族群影響致深。因此女性運動學界應主動審慎的檢視媒體對女性運動員的描繪與型塑，培養檢視媒體在性別展演上的敏銳度，肩負監督與發聲的責任。

在會議之餘，主辦單位也特別提供資訊可前往當地景點遊覽。包括當地知名景點 table mountain，市區及貧民窟參訪。台灣再過去 20 年許多人移民至南非經商，但對於南非的當地的歷史文化卻始終相當陌生。透過這一次參訪，對於南非的語言、歷史、社會、經濟、政治及文化等各面向都有了與以往不同層次的理解。，南非即使身為非洲現代化發展最完善的國家，但受到歷史的殖民統治帶來的影響，直到 1991 年此項一直為世界所詬病的違反人權政策才正式廢除。也因為這樣的歷史背景，造成許多地方貧富差距懸殊，即使經過了將近 20 年但是仍可感受到種族隔離政策的影響。佔地遼闊的貧民窟景象至今仍讓人震攝不已，從種族隔離時代一直延續下來的高失業率，犯罪率高、貪污、愛滋病等。根據 2003 年的統計，南非成年人的愛滋罹患率為 21.5%，有 530 萬人罹患

愛滋病或為帶原者，另有 37 萬人已死於愛滋病，數據正在逐年上升，當地人民平均壽命僅有 44 歲。因為如此的社會背景，在會議上當地學者便針對貧民窟內的學生進形體育活動認知調查研究，「運動是有白人在做的事情..」「我不覺得運動有什麼重要的..」一句句質性研究數據，深刻的反應在南非當地貧窮的族群對運動的看法。這也同時呼應會議初主辦單位邀請大家一同宣示的目的，正因為有需要而學者們也有這樣的能力與影響力，站出來為當地體育教育盡一份心力實在責無旁貸，這一次國際女性運動學會在此舉辦，別具深意。

在參訪的行程中，最值得一提的是貧民窟中的非營利組織 Learn to Earn，為當地教會組織創辦的非營利機構組織，教導貧民窟內的年輕人謀生技巧如裁縫、磁磚拼貼、繪畫、基礎電腦技巧...等。並利用課程上的成品建立經銷管道販售至市場賺取營收，與台灣許多非營利機構不同，當地機構並非免費招收學員，而是需要繳交報名費才能前來上課。當地負責人表示，當年輕人願意為了來上課努力賺取學費，雖然可能只是幾百元的報名費，但是在學習的心態上，就與提供免費課程招收到的學員有所不同。因為他們是主動希望可以學習，希望可以藉由所學的專長改變現況。而同樣的 Learn to Earn 組織並非扮演慈善單位，而是扮演媒介角色，利用當地組織的學習課程，作為貧民窟年輕人與社會體制接軌的機會，利用一技之長，學習在社會上謀生並建立自信心。藉由這樣的幫助，每年有數十名年輕人自機構畢業，並順利在社會中找到工作，培養貧民窟的年輕人向上的動機，避免沉淪於毒品、愛滋病、暴力、搶劫頻傳的環境。或許每年能幫助的年輕人僅僅數十位，但是有開始就會帶來希望，有希望才能進一步改變。

相較之下台灣年輕人生活於優渥的環境，視環境為理所當然，不懂的去體會與珍惜甚至浪費成性，或許可安排成大的同學前往當地機構，認識真正的貧民窟並進一步了解貧民窟的由來，體驗沒水沒電的貧民窟生活，並設計課程讓學生能為當地帶來一些改變與幫助，經過這樣震撼的經驗洗禮，相信學生會對人生觀與生命態度有不同的認識與改變。

心得

本次會議演講學者均為此一領域中之佼佼者，並來自世界各地不同文化知識背景及傳統，包括第一世界，歐洲、英、美、紐、澳洲，日本，更重要的


是來自第三世界國家，包括東歐、亞洲(中東、中亞、東亞、東南亞等)、非洲、印度、南美、及其他地區國家，因此，學者們得以從不同的角度檢視不同區域對性別與體育教育相關議題，並且激發不同的思維。演講者內容多元針對如運動科學與科技、多樣性、終身學習、政策發展與領導等不同的面向探討女性在運動或體育教育上應對的相關課題與挑戰，以及全球化下，科學應有的省思。不可否認地，本人在這些演講中受益良多，也觀察到不同的思維路徑。

另外，在小組的論文發表中，參與的學者們可以就更細節的問題與發表學者進行更深刻的討論，實不失為一溝通學習的方式。針對筆者的論文，與會學者也提供了不少意見，本人也深受啟發，也體會至深。

值得一提的是，南非長期處於殖民統治，間接影響當地成為種族、語言及文化匯集融合之地，各種宗教、習俗在此交會衝突、斡旋。在參訪行程中，更深刻體驗並感受到文明與歷史在此留下的足跡與烙印。身為非洲經濟貿易先驅，多元文化的衝擊使當地人對本身文化的認同產生一種迷思，似乎當地本土文化漸漸的被西方殖民文化所取代淡化，尋根與了解自身文化歷史價值與意義，將成為南非獨立後面臨的重要課題。相較之下台灣在許多方面幸運多了，雖然在多元的文化折衝中也有自身的困局，但台灣已朝地奠定自身國家定位與特色的方向努力。

建議事項

由此次前往南非之經驗，因深受當地治安環境影響，曾慎重考慮是否前往該會議，雖然幸運的平安返台，但在當地的數天，著實提心吊膽隨時提防避免遭受搶劫或偷竊。建議校方可建立各國緊急聯絡窗口，或是提供國際交流資訊平台，讓近期內曾經到過該國家的老師或是有意願想前往的老師們可以有平台相互聯絡，藉此詢問或分享出國相關資訊，一方面可減少摸索搜尋資訊的時間及精力，另一方面藉由前人的經驗分享讓即將前往的老師或學生較安心，減少未知環境的恐懼。假以時日或許藉由國際交流資訊平台的流通，更能提昇本校師生參與國際會議的意願與人次，相信對邁向頂尖的目標能有相當的助益。



Sports TV Commercial As a Reproductive Machine of Heterosexuality

Shan-Hui (Tiffany) Hsu, Ph.D.
Institute of Physical Education, Health & Leisure Studies, National Cheng Kung University

Introduction

The mass media industries, such as TV commercial, have re-shaped images of females in decades, with female feminine characteristics receiving primary consideration. The power of the mass media's treatment of women, particularly in sport, appears to be mainly underrepresented and trivialized by the media (RaKow, 1998).

Purpose of the Study

- ◆ The sports media, such sport as aerobics and yoga and advertisement as swimming suit and nutrition food, are common to find female athletes as spokespeople to represent these sports and products because of the associations of feminine characteristics. In actual fact, the image of athletes—male and female—have long been viewed separately from their sexual bodies and stereotypes in the popular media culture.
- ◆ To investigate how the mess media, such as TV commercial, influenced the images of female athletes through media coverage in Taiwan in recent years.

Review of Literature

- ◆ The construction of power relation in the mass media is the same as Baudrillard's (Baudrillard & Poster, 1988) process of consumption system, which represents a sign (cultural icons) of image and message (content). Such a sign means to be a powerful dominated identity in the system because of "social standing". Moreover, the social standing is the system of social recognition, tied with Gannon's (2001a) cultural metaphors. It seems to perform the cultural values itself and/or gives the cognitively identities as well as become a significant amount of symbolism (Gannon, 2001a). Interestingly, the matter of metaphorical approach to culture, particularly in the mass media of sportswomen, is found coincident absence, condemnation and trivialization—corresponding to Tuchman's (1978) "symbolic annihilation"—in a global village.

Method

- ◆ 34 Taiwanese Sports TV commercials were found.
- ◆ Sports Athletes were targeted.
- ◆ A constant comparative analysis was adopted to analyze these 34 commercials.

Findings

- ◆ 1) TV commercials on female athletes tended to reinforce the ideology of sexuality to reproduce the distinctions between masculinity as male and femininity as female in Taiwan's society.
- ◆ 2) Specific topic commercials on female athletes were created for audiences enjoyment or understanding.
- ◆ 3) Sports commercials on female athletes were often underrepresented to be a health commodity.

The Ideology of Sexuality

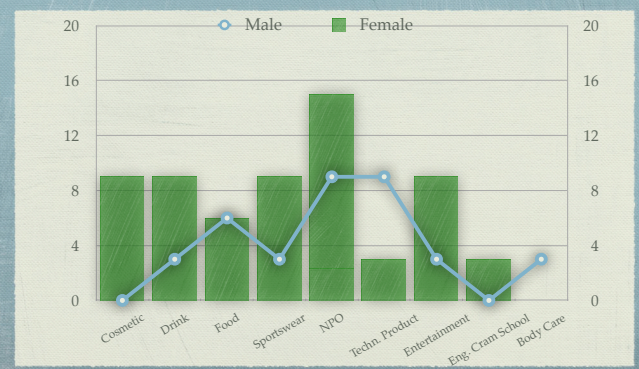
◆ According to Ang (1998), the idea of people's opinions and rationalizations are marked as "the power of the ideology of mass culture" that can be "the dominance of the normative discourses of the ideology of mass culture" (p. 273) and to express in all sorts of social institutions such as education and cultural criticism.

Sportswomen



Sportsmen

Specific Topics on Female Athletes



Metaphorical Approach

- ◆ The value of "Metaphor" is tied to the construction of cognitively identities while the value of "culture" is favored to denote "the broad arena of dominant and contested symbolic authority within complex and specific socio-historical 'fields' and social formations" (Birrell & Cole, 1994, p. 10).
- ◆ When two values merge into one, the notion of metaphorical approaches to culture serves as a significant amount of symbolism (Gannon, 2001a).
 - ◆ Feminine characteristic = woman (sex-type) = sportswomen = cosmetic, diet drink, nutrition food, non-profit organization (caregiving), sportswear, etc...
 - ◆ Masculine characteristic = man (sex-type) = sportsmen = soft drink, fast food, high technological products, body care, etc...

Health Commodity

◆ The idea of "the system of objects" is referred to the product of advertising, playing the sign of image and message with the aid of an arbitrary and systematic code, in mass society (Baudrillard & Poster, 1988). This system through the process of inducing receptivity, mobilizing consciousness, and reconstituting advertising mass society—so-called the process of consumption system—is seen to be the collective way (Baudrillard & Poster, 1988).

Example: the system of consumption

The creation and representation of TV commercial—"Just do it"—in mass society is viewed as a process of consumption system that "Nike 5K run" as a product/object utilizes "Chien, Wei-Chuan" and the phrase of "Just do it" as a sign of image and message to induce receptivity of the important of running, mobilize consciousness of female athletes, and reconstitute advertising female athletes as a sign of image and message. The process of consumption system is a process of consumption system that recognize the object of consumption as a sign of image and message of personalization of female athletes as a sign of image and message when they participate in a running event.



Conclusion

- ◆ The findings provided a basis for the examining the influences of the theoretical and practical counterpoint on the traditional female/male discrimination.
- ◆ The mess media images of female athlete in Taiwan are "copies" of traditional stereotypical images of femininity and female sexuality as opposed to those of male athletes.



QUESTION

- ◆ Thank You for Your Listening !

