

- 人才快訊
 - 國際瞭望
 - 產業觀測
 - 智慧機械
 - 亞洲·矽谷
 - 綠能科技
 - 生技醫藥
 - 國防航太
 - 人資管理
 - 招募選才
 - 產學新知
 - 訓練發展
 - 人才運用
 - 留才措施
 - 電子報
 - 當期電子報
 - 前期電子報
 - 訂閱電子報

新媒體科技帶給女性的工作機會與風險

相較於報紙、廣播、電視、出版等所謂的「舊媒體」，「新媒體」是以數位科技為主，作為應用的媒體形態，它的種類包含多元，如：網路媒體、移動媒體、數位媒體等。隨著新媒體科技的來臨，大多數人隨手可以透過智慧型手機或平板電腦等移動式裝置，輕易的在日常生活中進行各式各樣的活動。透過各種智慧型手機APP，除了可以瀏覽社群網站，進行影音的娛樂活動外，亦具有繳費、購物、訂票、查閱資訊等功能。新媒體的便利性不只影響到我們的日常，更可能影響到女性在經濟與自我實現上的機會，以及其中可能具有的風險。

機會：新媒體科技對於女性經濟賦權的助力

女性經常在社會期待以及傳統觀念的圍限之下，或被要求以母職、婚姻為重，或被剝奪學習和就業的機會，造成女性無法進入職場工作或被迫在經濟上依賴他人，而女性在失去經濟自主能力的同時，也等同失去了自我實現的機會。然而新媒體科技也許會女性帶來了新的機會。

2017年印度電影《隱藏的大明星》描述一位印度女孩，她蒙著面將其自彈自唱的影片上傳到YouTube頻道中，逐漸累積影片的點閱率和人氣，開啓了她追求夢想的道路。在影片中，新媒體科技成為女主角在父權至上的印度社會中擺脫傳統觀念束縛的有利工具，雖然故事的真實性難以證明，但能肯定的是，透過新媒體科技的普及以及其容易自主學習與近用的特質，能夠協助女性擺脫傳統社會與文化中對女性的約束與壓抑。在現實社會中，確實有新媒體科技協助女性透過經濟賦權而更加促進性別平等的例子，以下試舉二例加以探討。

1. 肯亞M-Pesa行動支付改善女性經濟地位：

在2017年由蔡祁瑋撰寫之〈肯亞性別平等的曙光—行動支付〉一文中，位於東非的肯亞，雖然某些地區的交通不便、銀行密度不高，民衆要至銀行處理業務相當不便，但因肯亞國內手機普及率高達75%以上，業者於是在2007年推出M-Pesa行動支付交易模式，讓肯亞民衆進行金錢交易更為便利並降低成本。至2015年肯亞的行動支付交易量即占了國家GDP的44%，行動支付成為肯亞人主流的消費模式之一，而行動支付不僅改善了當地人的生活，亦促進了當地女性的經濟自主。

根據上述蔡祁瑋之文，有研究指出，2016年已有96%的肯亞家庭能使用M-Pesa，行動支付幫助肯亞家庭節省開銷，其中亦包含許多低收入的女戶主。研究統計，使用行動支付後，以女戶主為首的極端貧窮家庭數減少了9.2%，一般貧困家庭數則減少了8.6%，主因則來自於行動支付的便利性和易操作性，協助更多女性開始從事除了農業以外的商業活動，在替家庭收入開源的同時，亦藉由掌控家中財務分配的過程，進而增加了女性在家庭中的經濟地位。

2. 線上民宿平台Airbnb對女性經濟自主的助益

全球最大線上民宿平台Airbnb是另一個對女性經濟自主頗有助益的新媒體科技案例。在2017年黃淑怡〈從Airbnb看科技如何讓女性經濟賦權〉一文中表示，根據Airbnb統計，自2008年開創平台以來，在其平台上登記的女性房東約100萬人，占總房東人數的55%，而在2016年，約有20萬名女性房東賺取了5,000美元以上的房租，其中又以日本女房東的收入排名最高，平均一年收入約為34萬新台幣。作者即以日本為例，說明Airbnb對日本女性在經濟上的助益。

據日本總務省統計的2015年日本勞動參與率，女性在25-29歲的勞動參與率為80.9%，但進入30歲後女性勞動參與率便下滑至72.4%，直至40歲之後才又回升至75.7%以上。顯示日本女性勞動人口雖然持續上升，但因受到社會和家庭的期望，女性往往會因結婚和生育而離開職場，直到結束育兒期後才返回職場，且作為約聘員工的比例超過一半。雖然Airbnb的統計資料中沒有呈現日本女性房東的人數和年齡層，但撰文者黃淑怡則認為，可以合理猜測，像Airbnb這樣的雲端平台便給予了必須照顧家庭但又欲增加收入的女性一個可利用的機會，讓女性在實踐母職之餘，亦有經濟自主的能力，並維持與外界的聯繫。

風險：性別分工與刻板印象的加深

在2018年Jessi Hempel〈為何社交媒體變成粉領族的工作?〉一文中指出，新媒體的興起雖然創造了工作機會，但在不同的職位類別上依然有隱性的性別分工。在企業的新媒體營運範疇中，「社交媒體經理」一職雖扮演企業對外行銷的要角，但其薪資待遇和所受到的社會尊重卻不高。這類型的工作需要善於交際、擁有良好的情緒管理能力和敏銳度等人格特質，這都被視為女性的典型特徵，故業者也傾向雇用女性來擔任此一職位。然而，男性別為業者招聘技術類職位時的雇用偏好。社群媒體的性別分工傾向，讓新媒體產業在開了大量工作機會的同時，亦一併提高了增加性別間職業分化以及性別刻板印象的風險。

綜上所述，新媒體科技藉由經濟上的賦權協助女性在經濟上獨立，進而能自我實現。我們雖無法將性別平等的課題都訴諸於新媒體科技的發展，然而，新媒體科技藉由移動式裝置的普及，能協助女性更為便利地與世界聯繫，增加女性在各個領域自我賦權的可能性。但在新媒體的工作職務性質上所隱含的性別分工，亦使性別刻板印象有加深的風險，也需要持續的觀察與關注。

延伸閱讀：科技部「促進科技領域之性別友善與知識創新規劃推動計畫」

作者：張雅涵／科技部「促進科技領域之性別友善與知識創新規劃推動計畫」專任助理；蕭蕪／中山大學行銷傳播管理研究所教授